



Un camino

# ICÓNICO

Nos transformamos para  
facilitar un mundo mejor

Informe de Sostenibilidad

## 2021



# PRINCIPALES LOGROS EN SOSTENIBILIDAD 2021

Este año se consolidaron los Comités en cada uno de los ejes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Personas, Producto y Planeta.

## Personas



Arranque del **programa de donación a la Red de Bancos de Alimentos México** con nuestro CEDIS en Nuevo León.



Donamos **+\$9.6 millones** de pesos a **programas sociales** de 86 instituciones beneficiadas.



**Incrementamos 40% la inversión de capacitación** en comparación con el año anterior, que se han convertido en **+900 mil horas de formación**.



Se retomaron las **actividades de voluntariado** presenciales.

- **10 actividades a nivel nacional en formatos presencial y en línea.**



Programa de **Redondeo RED**

- **+7.2 millones de pesos recaudados gracias a nuestros clientes.**

## Producto



Gracias a la campaña Café Verde con **certificación Rainforest Alliance se otorgaron 40 mil plantas y 640 bultos** de abono a pequeños productores, beneficiando a 160 familias.



Migración a nivel nacional a **vasos de café elaborados de cartón** y sustitución de contenedores individuales por un dispensador de múltiples dosis de leche para el café.



**Sustitución de desechables 7-Select** por un programa de menor impacto ambiental.

## Planeta



Gracias a las iniciativas implementadas hemos logrado una **disminución del consumo de energía del 3% en comparación al 2020** y un 14% de disminución del consumo de energía desde el 2016.



Incremento del **suministro de energía limpia en un 26%** durante el primer semestre de 2021.



Reciclaje de MAS Bodega y Logística ahora incluye todos nuestros Centros de Distribución:

- **Cartón: +949.900 kg**
- **Playo: +164,400 kg**

# Contenido

<b>1. Recorriendo juntos el camino</b>	<b>4</b>	4.3 Comunidades Iconn:		<b>6. Eje Planeta</b>	<b>46</b>
<b>2. Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo</b>	<b>5</b>	4.3.1 Comunidad Salud y Bienestar		6.1 Energía	
<b>3. Somos Iconn</b>	<b>6</b>	4.3.2 Comunidad Diversidad:		6.2 Reducción de Emisiones	
3.1 Marcas y Mercados: La historia de Iconn a través de sus marcas		4.3.2.1 Mujeres		6.3 Agua	
3.2 Valores Iconn y Ética Corporativa		4.3.2.2 LGBT+		6.4 Residuos y Reciclaje	
3.3 Nuestro Modelo de Transformación		4.3.2.3 Discapacidad		6.4.1 Programa Reciclaje MAS Bodega y Logística	
3.4 Estrategia de Sostenibilidad: <i>Facilitamos un Mundo Mejor</i>		4.3.3 Comunidad Embajadores		6.4.2 Nuestra Evolución en Temas Ambientales	
3.5 Iniciativas y Reconocimientos		4.3.4 Comunidad Voluntarios		<b>7. Sobre este informe</b>	<b>55</b>
3.6 Gobierno Corporativo		<b>4.4 Responsabilidad Social</b>		<b>8. Anexos</b>	<b>56</b>
<b>4. Eje Personas</b>	<b>20</b>	4.4.1 Banco de Alimentos		8.1 Tabla GRI	
4.1 Nuestros Colaboradores		4.4.2 Programa de Redondeo RED		8.2 Matriz de Materialidad	
4.1.1 Capacitación y Desarrollo		4.4.3 Producto con Causa		8.3 Agradecimientos	
4.1.1.1 Universidad Iconn		4.4.4 Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González			
4.1.1.2 Programa Socio Formador		<b>5. Eje Producto</b>	<b>36</b>		
4.1.1.3 Programa Interns Iconn		5.1 Café Select Ciclo Sostenible			
4.1.1.4 Programa Trainees Iconn		5.1.1 Premios y Certificaciones			
4.2 Seguridad y Bienestar Laboral		5.1.2 Campaña Café Verde en 7-Eleven			
		5.2 Calidad y Seguridad de nuestros Alimentos			
		5.3 Productos comprometidos con el Medio Ambiente			
		5.4 Cadena de Valor			



# Un Camino Icónico

## Nos transformamos para Facilitar un Mundo Mejor

### 1. Recorriendo juntos el camino

Los últimos años han sido un recordatorio de que el mundo está en constante cambio, es por eso que el **momento para Facilitar un Mundo Mejor es ahora**.

Hace casi 100 años dimos nuestro primer paso en crear oportunidades para satisfacer las necesidades de las familias mexicanas que buscan diversidad y calidad en productos, y a lo largo de nuestra historia, hasta el día de hoy, hemos confiado en las oportunidades que nos ha dado la experiencia, y que nos han ayudado a crecer continuamente adaptando nuestra forma de pensar, operar, trabajar y liderar.

Este 2021 enfrentamos momentos que nos han permitido evolucionar en una mejor versión de nosotros, siempre con la cabeza en alto y de la mano del mejor equipo, con el norte en la excelencia y con la preferencia de nuestros consumidores como brújula en nuestro camino.

Queremos continuar avanzando cada día brindando opciones accesibles y de calidad a las familias mexicanas, reforzando nuestro talento y con el apoyo de las

comunidades que nos rodean, con la transparencia como el valor que nos caracteriza, porque ante todo, nos importa mantener la confianza que con tanto esfuerzo hemos trabajado por construir. Por eso...

#### ¡Te presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2021!

En este documento te compartiremos y celebraremos los logros de este 2021, también podrás encontrar toda la información sobre nuestro avance hacia las metas e iniciativas alineadas a los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Iconn: Personas, Producto y Planeta, los cuales representan una prioridad estratégica en nuestro modelo de negocio. Además, queremos invitarte a que junto con nosotros, conozcas cómo estamos trabajando para **continuar facilitando un mundo mejor**, de forma consciente y en armonía con nuestra gente y entorno.

Sin duda alguna estamos recorriendo juntos **Un Camino Icónico, rumbo a nuestros primeros 100 años de operación**.



## 2. Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo

Estimados lectores,

Es un placer compartir con ustedes nuestro **Informe de Sostenibilidad Iconn 2021**, que representa una oportunidad para reconocer y celebrar todo el esfuerzo que hemos venido realizando a lo largo de este 2021, así como los resultados derivados del trabajo de cada uno de los integrantes de la familia Iconn, siempre alineados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Nuestro compromiso continúa siendo el convivir en armonía con nuestras comunidades, comprendiendo sus necesidades y trabajando en conjunto para transformar e impactar positivamente su entorno a través de los ejes de: **Personas, Producto y Planeta**.

Tenemos claro que la Sostenibilidad es una prioridad para nuestro negocio, lo cual se ve representado dentro del Modelo de Transformación Iconn hacia nuestros primeros 100 años de operaciones. Derivado a esto, es que hemos venido desarrollando esfuerzos para el cuidado de nuestros colaboradores y la comunidad en donde operamos durante esta contingencia sanitaria que aún se encuentra presente, tales como:

- Protección de la Salud y bienestar de colaboradores, así como de nuestros clientes mediante protocolos de higiene y adecuaciones en puntos de venta
- Trabajamos en desarrollar continuidad operacional para cumplir con nuestra labor de empresa esencial
- Garantizar la liquidez del negocio para su sostenibilidad a largo plazo en el servicio de la comunidad .

Este compromiso que en conjunto hemos establecido, sólo es posible gracias al trabajo de un equipo campeón, el cual se encuentra conformado por cada uno de los miembros de esta gran familia Iconn.

Gracias por un 2021 que nos trajo grandes avances y entregables concretos en cada una de estas dimensiones, lo cual nos reta a continuar mejorando. Sabemos que este es un camino que se construye día a día, estamos convencidos que, a través del trabajo en equipo, la resiliencia, la adaptabilidad, la disciplina y el liderazgo de nuestra gente, nos seguiremos fortaleciendo para lograr metas cada vez más ambiciosas y continuar **Facilitando un Mundo Mejor**.

*Luis A. Chapa G.  
Presidente del Consejo y  
Director General Ejecutivo*



3

# Somos iconn



## 3.1 Marcas y Mercados

### La historia de Iconn a través de sus marcas

¡Te invitamos a conocer más sobre nosotros a lo largo de este informe!

1923

El primer paso de nuestro camino comenzó el 15 de febrero de 1923, cuando iniciamos como una tienda de abarrotes llamada “El Gallo, Abarrotes en General” fundada por el joven José A. Chapa González con el apoyo de su hermano Ricardo quien le proporcionó la suma de \$2,500 pesos (oro nacional metálico) y una finca de su propiedad en la esquina de las calles de General Treviño y Colegio Civil. Al poco tiempo después su hermano Andrés se unió al negocio aportando como capital una bicicleta y el producto de las arras matrimoniales. En el año 1928 Ricardo se une al negocio familiar para constituir la empresa “Chapa Hermanos”.

1976

La historia de 7-Eleven tuvo sus inicios en 1976 cuando abrimos la primera tienda de conveniencia en México llamada “Súper 7”, siendo los primeros en operar en un formato de 24 horas 7 días a la semana.

1992



En 1992, adoptamos el nombre de 7-Eleven para nuestras operaciones en México.

Es la cadena de Tiendas de Conveniencia en México, en constante expansión y mejora continua que ofrece al consumidor una experiencia de compra superior a sus expectativas, anticipando y satisfaciendo sus necesidades, con la mejor selección de productos y servicios con calidad y frescura a un precio justo.

1930



En 1930 comenzamos las operaciones mayoristas de MAS Bodega y Logística:

Una compañía de comercialización y distribución de abarrotes y mercancías generales, que se caracteriza por un servicio atento y amable. Ofrece una gran variedad de productos en paquetes convenientes, enfocado a clientes detallistas tradicionales y medio mayoristas en el país.

#### MAS Bodega y Logística



Facilitamos la vida a  
**+20,000** clientes diariamente  
**+2,900** colaboradores en  
 nuestro equipo y con presencia en **12**  
**estados** de la República Mexicana.

#### 7-Eleven



Facilitamos la vida a  
**+1 millón** clientes diariamente  
**+15,000** colaboradores en nuestro  
 equipo y con presencia en **13 estados**  
 de la República Mexicana.

## 3.1 Marcas y Mercados

### La historia de Iconn a través de sus marcas

1995



En 1995, con la oportunidad de continuar adaptando el modelo de negocio a las cambiantes necesidades y estilo de vida del consumidor abrimos la primera Estación de Servicio Petro Seven adyacente a una tienda 7-Eleven dando inicio al formato conocido como “binomio”.

Compañía operadora de combustibles en México en proceso de expansión, que ofrece a nuestros consumidores ubicaciones convenientes, atención las 24 horas, variedad de métodos de pago y servicio de calidad, entregando siempre litros exactos.

#### Petro Seven



Facilitamos la vida a **+235,000** clientes diariamente  
**+2,800** colaboradores en nuestro equipo  
Y con presencia en **10 estados** de la República Mexicana.

2011



Para dar el siguiente paso en nuestro recorrido pusimos como prioridad las necesidades de nuestros clientes y en 2011 abrimos nuestra primera tienda MercaDía:

Es la cadena de minisupers de proximidad que busca facilitar la vida de familias al ofrecerles calidad, frescura y economía en productos de la canasta básica, alimentos perecederos de alta frecuencia de compra, y servicios de una gran variedad, dentro de un ambiente ordenado, seguro y limpio, en horarios convenientes todos los días.

#### MercaDía



Facilitamos la vida a **+24,000** clientes diariamente y con presencia en **11 municipios** de Nuevo León.

2012

Como resultado de un proceso de institucionalización iniciado en el año 2002 transformando una empresa familiar en una corporación privada adoptamos una nueva identidad corporativa pasando de “Grupo Chapa” a Iconn “Facilitamos tu Vida”.

En Iconn (**Innovación y Conveniencia, S.A. de C.V.**), **somos una empresa integrada por seres humanos al servicio de seres humanos**, sirviendo a la comunidad al mismo tiempo que facilitamos la vida de nuestros clientes, por lo que nos enfocamos no sólo en tener clientes satisfechos, sino también anticiparnos a nuevas tendencias de consumo y así lograr un constante servicio de calidad.

Nuestras marcas se encuentran distribuidas en 17 estados de la República Mexicana, y están ubicadas con base en el contexto del lugar así como las necesidades de nuestros clientes, además contamos con el Centro de Apoyo Iconn ubicado en Monterrey, Nuevo León, con **+300 colaboradores** que brindan servicio a las operaciones de todas nuestras marcas a nivel nacional.

## Tenemos presencia en 17 Estados de la República Mexicana



## 3.2 Valores Iconn y Ética Corporativa

Nuestros valores son los pilares que guían nuestro comportamiento, pues son ellos los que nos hacen únicos, nos hacen un sólo equipo y nos recuerdan lo que es importante en cada una de las decisiones que tomamos.



### VALORES ICONN



**Innovamos en todo:** Promovemos una mentalidad innovadora a través del uso de la tecnología, haciendo lo conveniente y sostenible.



**Nos obsesionamos por la preferencia del consumidor:** Reconocemos al consumidor como nuestro único jefe y nos esforzamos por satisfacer sus necesidades cambiantes.



**Buscamos ser mejores cada día:** Impulsamos nuestros resultados actuando con integridad, basándonos en hechos y datos.



**Desarrollamos un equipo campeón:** Construimos un solo Iconn, basado en colaboración, diversidad y respeto.



**Nos adueñamos de los resultados:** Capturamos oportunidades de crecimiento generando valor, ejecutando con excelencia y sentido de urgencia.

En Iconn, nos caracterizamos por tomar decisiones con conciencia y hacer las cosas bien, por esta razón hemos desarrollado de manera exhaustiva diferentes elementos dentro de nuestra Ética Corporativa.

Además de contar con nuestro Código de Ética y Conducta, desde 2019 manejamos Políticas de Anticorrupción y Ventajas Indevidas, que están al alcance de todos los colaboradores. Nos identificamos como una empresa apolítica, sin participación ni apoyo a candidatos o partidos políticos.

Otra de las medidas de Ética Corporativa es la implementación de un Programa de Protección de Datos Personales que permite establecer y mantener medidas de seguridad administrativas, físicas y técnicas en materia de protección de datos personales. Por otro lado, es importante destacar que parte de las razones por las que hemos llegado lejos en este camino icónico que está por cumplir sus primeros 100 años, es debido a que hemos integrado el respeto a los derechos humanos dentro de nuestro actuar diario.

A través de nuestras acciones y políticas, procuramos respetar y promover los derechos humanos universales al apoyar los Principios Rectores de la Organización de las Naciones Unidas en nuestras relaciones con nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Nuestro objetivo es ayudar a aumentar el ejercicio de los mismos en las comunidades donde operamos.

Indicadores GRI (102-9, 102-16, 102-25, 102-17, 205-1, 205-2, 406-1, 408-1, 411-1, 412-2, 415-1, 418-1)

El marco de nuestro compromiso en esta materia abarca los siguientes temas:

- **Respeto hacia los Derechos Humanos**
- **Compromiso con la Comunidad y otras partes interesadas en Iconn**
- **Respeto y protección de los Pueblos Indígenas**
- **Igualdad de Oportunidades, Diversidad e Inclusión**
- **Libertad de Asociación y Negociación Colectiva**
- **Lugar de Trabajo Seguro y Saludable**
- **Protección al Trabajo Infantil**
- **Remuneración y Beneficios**
- **Estilos de Vida Saludables**
- **Orientación y Presentación de Información para los Colaboradores**





## Logros 2021

Tenemos la buena práctica de contar con un Código de Ética y Conducta, logrando que más del **80% de los colaboradores** seleccionados cuenten con su certificación

Logramos que **+570 proveedores** firmaran nuestro Código de Ética y Conducta, a través de nuevos contratos y de nuestro portal

**+2,900** horas de Capacitación en Derechos Humanos

**69%** del total de colaboradores han actualizado su declaración de intereses

**+24,000** horas de capacitación a colaboradores en temas de ética y anticorrupción

Se lanzó la **Certificación Anticorrupción** a nivel Iconn

A finales del 2021, tuvimos el lanzamiento de la Certificación de la Política Anticorrupción y Ventajas Indebidas para reforzar que en Iconn rechazamos cualquier forma de corrupción aplicando un criterio de tolerancia cero respecto al incumplimiento de las leyes y regulaciones de anticorrupción, siendo una guía que nos ayude a identificar cuando estemos frente a un acto de corrupción y cómo conducimos en dicha situación. Así mismo, este año nos enfocamos en la certificación de puestos clave en Petro Seven y áreas de apoyo a modo de continuidad de la Certificación de la Política de Competencia Leal que se lanzó el 2020, con un total de 49.5 horas de entrenamiento.

**198 colaboradores certificados en la Política de Competencia Leal en 2021**

## Sistema de Aseguramiento Iconn (SAI)

Con la finalidad de robustecer y fortalecer el Gobierno Corporativo y la gestión eficaz de riesgos, Iconn implementó a partir de 2018 el Sistema de Aseguramiento Iconn (SAI) como uno de los habilitadores de la estrategia de negocios. El SAI está sustentado en el Marco de Referencia de *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway* (COSO) y el Modelo de las 3 Líneas de Defensa emitido por esta misma organización.

El Modelo del SAI busca, entre otras cosas, fortalecer el compromiso con nuestros valores y la ética corporativa, el cumplimiento de políticas internas, las actividades de control, fomenta la gestión de riesgos con un enfoque proactivo y preventivo, además de facilitar la estandarización, sustentabilidad y las mejores prácticas en los procesos.

### El SAI está conformado por 3 pilares y sus elementos:

- **Pilar de Ética Corporativa:** en donde se define cómo se comporta la organización
- **Pilar de Gestión de Riesgos:** cómo se manejan los riesgos estratégicos y de negocios en Iconn
- **Pilar de Normatividad:** cómo trabajamos cumpliendo las políticas y normas

En Iconn contamos con una estructura de políticas internas que se han emitido en los últimos 3 años, asegurando que la mayoría de los procesos se encuentren normados y con lineamientos claros a seguir por parte de los dueños de procesos.

## Línea Ética

Contamos con un servicio al que se puede recurrir para recibir asesoramiento y resolución de inquietudes éticas.

Este servicio es operado por un proveedor independiente, se encuentra disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y te permite presentar la información de manera anónima.

Los medios disponibles para denunciar o expresar inquietudes a través de la Línea Ética son:



Vía web: [www.letica.mx/conn](http://www.letica.mx/conn)

Vía telefónica: **800 700-8000** (número gratuito)

Vía correo electrónico: [conn@letica.email](mailto:conn@letica.email)

## Durante 2021

Atendimos **323 casos en Iconn y sus Unidades de Negocio**, relacionados con diversos temas, por ejemplo: posibles casos de abuso de autoridad, comportamiento, fraude, anticorrupción, robo y abuso.

**80% de los casos** se encuentran cerrados y se han tomado acciones según su gravedad, y el **20% siguen en proceso de investigación.**

De los casos reportados con posible implicación de fraude y anticorrupción algunos **fueron cerrados** como término de contrato asegurando el cumplimiento de la política.

Si quieres conocer más sobre nuestro Código de Ética y Conducta Iconn, **haz click aquí**



Y si quieres conocer nuestro Código de Ética para Proveedores, **haz click aquí**



## 3.3 Nuestro Modelo de Transformación

En Iconn nos caracterizamos por ser una empresa mexicana integrada por seres humanos, al servicio de seres humanos, con un enfoque claro a servir a nuestra comunidad ofreciendo los productos y servicios que quieren y necesitan, en el momento y lugar en donde los necesitan a través de nuestras marcas comerciales 7-Eleven, Petro Seven, MAS Bodega y Logística y MercaDía.

**La ruta que hemos decidido tomar en este camino de transformación, la hemos diseñado con un primer horizonte: el 2023.** Cumplir nuestros primeros 100 años de operaciones representa, entre muchas otras cosas, una oportunidad para celebrar nuestro recorrido. A través de nuestro Modelo de Transformación Iconn 2023 logramos establecer una visión estratégica del negocio, así como iniciativas y proyectos que nos impulsarán a alcanzar las metas que nos hemos propuesto.



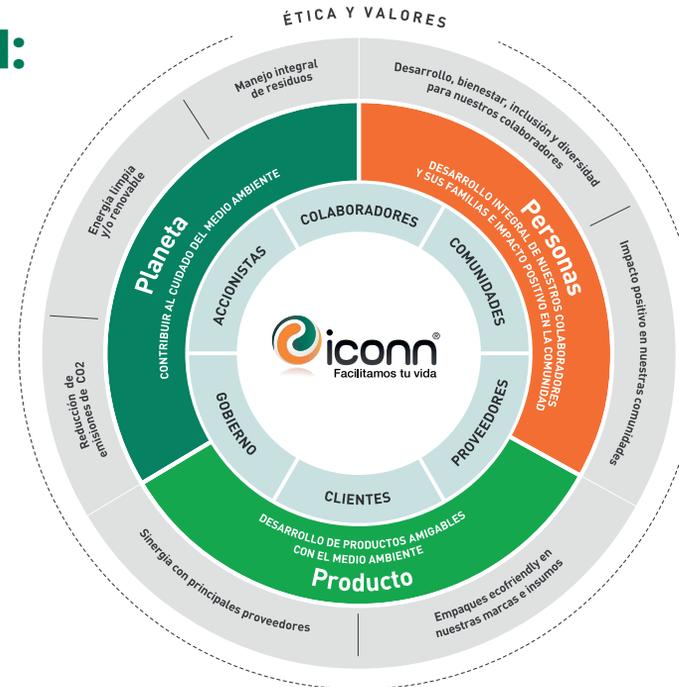
## 3.4 Estrategia de Sostenibilidad: Facilitamos un Mundo Mejor

Para Iconn la Sostenibilidad ya no es sólo un sueño o una ambición: es una prioridad estratégica de nuestra operación.

Porque la **Sostenibilidad la hacemos todos**, cada una de las áreas de la empresa juega un papel muy importante para avanzar en el camino hacia los objetivos que nos hemos propuesto a corto, mediano y largo plazo. Contamos con el apoyo de las áreas clave de la empresa que son las encargadas de definir, ejecutar y medir las iniciativas y procesos que impactan en la Estrategia de Sostenibilidad Iconn.

En ese sentido, el área de Sostenibilidad es la responsable de elaborar lineamientos, apoyar a las áreas clave para dar cumplimiento a los objetivos, consolidar la información e indicadores para la rendición de cuentas y generar una cultura de corresponsabilidad hacia el interior de la empresa.

Trabajamos en equipo para ser sostenibles y perdurar en el tiempo, con la mira siempre en nuestro propósito de *Facilitar un mundo mejor* y nos apoyamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad para lograrlo. Desde 2019 nos hemos consolidado bajo una misma visión con objetivos y programas distribuidos en los 3 ejes mencionados: Personas, Producto, y Planeta.



Indicadores GRI (103-1)



**Fortalecimiento de nuestros líderes, fomentando la inclusión, diversidad y nuestro impacto en la sociedad**



**Desarrollo de empaques amigables con el medio ambiente en productos de nuestras marcas e insumos**



**Reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones**

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, haciendo especial énfasis en tres de ellos: 7 – Energía asequible y no contaminante, 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles y 17 – Alianzas para lograr los objetivos; conforme al acuerdo firmado con 7-Eleven Inc en el año 2019.



## Análisis de Materialidad

Para alcanzar las metas que nos hemos planteado, es indispensable medir nuestro avance y escuchar a quienes forman parte de la operación en el día a día como fuente fundamental de información para asegurarnos de que vamos por el camino correcto.

Es por ello que desde hace años realizamos nuestro análisis estratégico de *Materialidad*, a partir del cual obtenemos información de valor como empresa, y analizamos la convergencia entre: los temas del sector, los objetivos de la organización y las necesidades de la empresa con sus grupos de interés.

En la actualización del análisis de Materialidad que se realizó en 2021, analizamos 31 temas materiales entre sociales, ambientales, económicos y de Gobierno Corporativo que son los que consideramos como prioritarios en la gestión de riesgos e impacto de nuestra operación. Además involucramos diversos Grupos de Interés que nos permiten tener una visión 360° de nuestro entorno operativo.

Si deseas conocer más sobre este análisis de Materialidad, te invitamos a consultar la información del anexo “Matriz de Materialidad” al final de este Informe.

### ¿Cómo lo hicimos?

- 1 Primero, identificamos los temas de sostenibilidad definidos para el **sector de venta minorista, mayorista y estaciones de servicio de combustibles**, según los estándares de instituciones especializadas.
- 2 Realizamos una comparativa de mejores prácticas en ambos sectores.
- 3 Consultamos con nuestros Grupos de Interés prioritarios la relevancia de los temas de Sostenibilidad.
- 4 Evaluamos la Madurez de la gestión y comunicación de sostenibilidad en Iconn.
- 5 Combinamos la información proveniente de los resultados de Madurez y Relevancia para definir los temas materiales Iconn que guían la Estrategia de Sostenibilidad.



Indicadores GRI (102-40, 102-42, 102-43)

## Grupos de Interés

Nuestros Grupos de Interés son todas aquellas organizaciones e individuos con un legítimo interés en Iconn, con quienes transitamos este camino icónico, y con quienes estamos comprometidos en tener una vinculación y comunicación transparente. A continuación, les presentamos a *nuestros Grupos de Interés, los que nos acompañan en este camino:*



El diálogo con nuestros diferentes Grupos de Interés es permanente, a través de diversos canales y siempre enfocados en trabajar mano a mano bajo una comunicación frecuente.



### Accionistas

Quienes apuestan por nosotros.



### Proveedores

Nuestros principales aliados.



### Colaboradores y sus Familias

Quienes construyen y hacen posible este sueño.



### Autoridades Sectoriales y Gubernamentales

Con quienes trabajamos mano a mano por un México más sostenible.



### Cientes y Consumidores

Nuestra razón de ser.



### Sector Educativo

Con quienes podemos construir un mejor futuro.



### Comunidades

Nuestra familia extendida.



### Medios de Comunicación

Quienes comparten nuestro camino con la gente.

## 3.5 Iniciativas y Reconocimientos

En Iconn sabemos que con alianzas podemos llegar más lejos e impactar positivamente la vida de más personas, impulsando el crecimiento sostenible de nuestro sector y de todo México. Participamos en Cámaras y Organismos Empresariales con la intención de sumar esfuerzos para dar respuesta a necesidades comunes de nuestro entorno, por eso estrechamos lazos con las siguientes instituciones:

- **CANACO Monterrey** (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey)
- **CCE** (Consejo Coordinador Empresarial)
- **ANTAD** (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)
- **CESNE** (Centro de Pensamiento Político/Social/ Económico del Noreste)
- **COPARMEX** (Confederación Patronal de la República Mexicana)
- **Asociación Energía Puesta en Marcha, A.C.**
- **Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicio y Turismo** (CONCANACO)

Indicadores GRI (102-13)



### Reconocimiento

#### Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Desde nuestra fundación hemos impulsado el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en donde operamos. Este compromiso nos llevó a obtener por **segundo año consecutivo** el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y el cual estamos refrendando año con año. Este reconocimiento es un impulso para continuar con nuestro camino de mejora continua hacia la sostenibilidad y seguir escalando nuestro impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.

“

*He visto de qué manera mi trabajo del día a día tiene un impacto en la sociedad y nos permite ser una Empresa Socialmente Responsable con acciones concretas, por ejemplo, hay gente que llega a la estación exclusivamente a comprar el producto con causa y no a cargar gasolina, nos cuentan que son familiares de personas con cáncer o autismo y en agradecimiento van a nuestras tiendas y compran los productos para apoyar.*



”

**David Treviño Leal,**  
Gerente de Campo Petro Seven,  
1.7 años en la empresa.

## 3.6 Gobierno Corporativo

### Nuestros líderes

La fortaleza de nuestros líderes y equipo directivo son fundamentales para servir de guía en nuestro camino, ellos son quienes en diferentes generaciones durante los últimos casi 100 años, han apostado porque sigamos teniendo metas cada vez más ambiciosas para ofrecer productos de calidad y a precios accesibles para todos los mexicanos. Con la finalidad de tomar decisiones asertivas y con ambición de crecimiento y cuidado por nuestro entorno social y ambiental, nuestro gobierno corporativo se apoya en cuatro principales ejes que rigen su hacer:

#### Transparencia

Asegurar la revelación exacta y puntual de la situación financiera de la empresa, el desempeño, la propiedad y el gobierno corporativo.

#### Responsabilidad Corporativa

Reconocer los derechos de todos, estimulando la cooperación entre la organización y los accionistas para la creación del empleo y la sostenibilidad.

#### Equidad

Proteger los derechos de todos los todos los que forman parte de Iconn.

#### Rendición De Cuentas

Informar los resultados de la operación del negocio, con base a los deberes y responsabilidades asignadas.

### Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo guía nuestras operaciones con un pensamiento innovador y está comprometido en el desarrollo del Modelo de Transformación Iconn 2023.



Indicadores GRI (102-18, 102-20, 102-26, 102-31, 102-32, 102-41, 402-1, 405-1, 407-1)

### Reforma Laboral

Durante el 2021 se implementaron los cambios necesarios derivados de la Reforma Laboral, cumpliendo al 100% con todas las obligaciones.



## Gestión de la Sostenibilidad

Para asegurarnos que todas las áreas tengan una misma visión integrada de sostenibilidad, apoyar la toma de decisiones y para seguir de cerca el avance hacia las metas que nos hemos propuesto, **creamos Comités de Sostenibilidad enfocados en nuestros tres ejes transversales: Personas, Producto y Planeta**. Las principales funciones de estos comités son:

- Establecer una visión a largo plazo y prioridades estratégicas buscando lo mejor para nuestros Grupos de Interés.
- Establecer planes de acción de las iniciativas de Sostenibilidad, evaluar y reportar su progreso.
- Asignar los recursos necesarios para la ejecución de las iniciativas.
- Analizar riesgos y tomar decisiones en aquellos temas que representen algún peligro.
- Proponer nuevas ideas y mejores prácticas para implementación en Iconn de acuerdo a la Estrategia de Sostenibilidad.

## GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN ICONN



\* Participación de Legal y Relaciones Institucionales de acuerdo a la agenda del día

Cada uno de los comités está liderado por un **Sponsor**, responsable de dirigir las sesiones del Comité y monitorear e impulsar el cumplimiento de las iniciativas y metas, así como los acuerdos y acciones definidas en estas sesiones, a su vez, cada comité está integrado por **Líderes de negocio y el equipo de Sostenibilidad** que apoya de manera transversal.

4

# Eje Personas



Personas



## 4 Eje Personas

### Resumen de los principales logros en 2021



**Arranque del Programa de Donación** a Banco de Alimentos México en CEDIS N.L. Inicio de donaciones periódicas durante el 2021.



Se retomaron las actividades de voluntariado. **10 Actividades a Nivel Nacional entre presencial y en línea.**



**Programa de Redondeo RED**  
**Más de 7.2 millones de pesos** recaudados gracias a nuestros clientes, incrementando la donación en comparación al año anterior.



**Donaciones a la Comunidad**  
**Más de 1.7 millones de pesos** en donaciones de acciones comunitarias como mejoramiento de parques y actividades de apoyo al voluntariado.

Indicadores GRI (202-1, 405-2)

## 4.1 Nuestros Colaboradores

Todo lo que hacemos es posible gracias al esfuerzo y dedicación de los **+21,200 colaboradores** que día a día trabajan con compromiso para facilitar la vida de las familias mexicanas.

### Nuestro equipo está formado por:



● 7-Eleven	<b>15,103</b>
● Petro Seven	<b>2,888</b>
● MAS Bodega y Logística	<b>2,948</b>
● Centro de Servicios Iconn	<b>305</b>

Y como nuestros colaboradores son un elemento clave en este camino, existen diferentes estrategias que implementamos para retribuir su esfuerzo y compromiso. Mantenemos nuestros salarios y prácticas alineadas a los requerimientos gubernamentales y tendencias de mercado.

En ese sentido, los salarios se definen con base en el desempeño del cumplimiento de las responsabilidades de cada colaborador.

## 4.1.1 Capacitación y Desarrollo

Parte de las enseñanzas que hemos tenido en este recorrido, es que la mejor inversión es **la que hacemos en potenciar las habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores**. Apostamos por esta manera de crecer de manera sostenible y por ser parte de la creación de líderes de servicio y agentes de cambio, tanto para nuestra organización como para nuestra sociedad.

### En el año 2021

La inversión en capacitación tuvo un **incremento del 40%** en comparación del año anterior, que se han convertido en **+900 mil horas de formación**.



La oferta educativa en Iconn es de **+50 curriculas formativas en las áreas de Seguridad, Salud, Derechos Humanos, Ética y Corrupción, Sostenibilidad y Conocimientos Técnicos**. El promedio de participación por colaborador es de **24 programas de formación al año** de acuerdo con el requerimiento de su posición.

Indicadores GRI (206-1, 403-5, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2)



“Recuerdo que tuve un tema familiar, solicité un permiso y me dijeron: “primero eres tú, primero es tu familia, recupérate y nosotros nos quedamos a cargo de tu campo mientras tú estás listo para regresar”. Esas acciones me hacen sentir seguridad, me motiva en mi trabajo y me genera lealtad con la empresa.

**David Treviño Leal,**  
Gerente de Campo  
Petro Seven,  
1.7 años en la empresa.





## Total de horas de capacitación en Iconn

Distribución por tema

SEGURIDAD Y SALUD	DERECHOS HUMANOS	ÉTICA Y CORRUPCIÓN	SOSTENIBILIDAD	CONOCIMIENTO TÉCNICO	TOTAL
50,100 h	2,998 h	24,414 h	17,885 h	874,155 h	969,552 h

Como una estrategia de desarrollo individual y colectiva, invertimos en capacitaciones y en la evaluación del desempeño de nuestros colaboradores para ayudarlos a enfocar sus esfuerzos y lograr sus objetivos. Todo el personal es elegible a evaluación por objetivos desde el nivel jefatura hasta los cargos más altos en el organigrama, y tanto hombres como mujeres son evaluados bajo las mismas condiciones.

## Nuestros programas de Capacitación y Desarrollo

### 4.1.1.1 Universidad Iconn (UI)

En marzo del año 2021 iniciamos con la implementación de nuestra *Learning Experience Platform*, conocida como Universidad Iconn, la cual se llevó a cabo en 4 etapas:

1. Entrenamiento y Configuración de Plataforma
2. Creación de Prototipo
3. Pruebas Piloto
4. Migración de Contenido



Los principales enfoques de la Universidad Iconn son:

- El desarrollo de competencias integrales que impulsen el logro de nuestra Transformación Iconn 2023.
- La adopción de nuevas metodologías de educación, que faciliten el entendimiento y el crecimiento de nuestros colaboradores, generando una cultura de autodesarrollo.
- Impulsar la innovación, incorporando aprendizajes para la mejora continua en el trabajo.
- Estructurar procesos de aprendizaje dinámicos y flexibles.

La Visión de Universidad Iconn es: **“Desarrollar integralmente a nuestros colaboradores para convertirlos en aliados que nos permitirán ganar la preferencia del consumidor”.**

El Modelo Educativo de la Universidad Iconn está orientado a crear experiencias de aprendizaje basadas en una metodología holística, con diferentes modalidades de capacitación, técnicas y recursos didácticos flexibles e innovadores, con un sistema de evaluación integral que permita identificar los retornos de inversión e impacto en los indicadores del negocio.

## Nuestro Modelo de Aprendizaje



**Comunidad**



**Itinerarios  
formativos**



**Modalidades de  
capacitación**



**Modelo de  
aprendizaje**



**Enseñanza**  
(didáctica y  
pedagógica)



**Sistema  
Efectividad**



**Nivel de  
profesionalización**

El lanzamiento de la Universidad Iconn se realizó en Junio del 2021 y a un mes de su lanzamiento, se obtuvieron **+59,000 horas de capacitación** a través de diferentes experiencias de aprendizaje como:

- Microlearning
- Currículas de Capacitación
- Cursos de Soft Skills
- Capacitación Online

**Además este año lanzamos el curso de Sostenibilidad, en donde tuvimos un alcance del 85% de colaboradores capacitados.**

### Nuestros programas de formación a estudiantes universitarios y recién egresados

Continuamos fortaleciendo nuestra participación en la formación de estudiantes universitarios y recién egresados a través de experiencias de aprendizaje de alto impacto, con el objetivo de desarrollar sus habilidades y conocimientos para prepararlos en su incorporación al entorno laboral.

#### 4.1.1.2 Programa Socio Formador

En 2021 continuamos trabajando con el Tecnológico de Monterrey, impactando a lo largo del año a +1,200 alumnos de diferentes semestres, quienes participaron en la solución de retos relevantes para Iconn, proponiendo soluciones innovadoras para algunas problemáticas que enfrentamos dentro de la organización.

#### 4.1.1.3 Programa Interns Iconn

En Iconn valoramos el Talento Joven, es por eso que ofrecemos la oportunidad a estudiantes universitarios de 7° semestre en adelante para practicar y aplicar sus conocimientos en proyectos dentro de la organización, además, son acompañados por un ejecutivo que los guía y retroalimenta en su camino.

#### 4.1.1.4 Programa Trainees Iconn

Apostamos por el crecimiento y el desarrollo de jóvenes recién egresados y de alto potencial con el objetivo de prepararlos, a través de experiencias críticas, para ser los futuros líderes de Iconn.

Después de 18 meses de preparación en nuestras distintas marcas, en agosto 2021 se graduaron del programa 11 Trainees, incorporándose a diferentes posiciones en la organización, con una gran efectividad en altos potenciales y buena retención.



## 4.2 Seguridad y Bienestar Laboral

Tanto la salud como la seguridad de nuestros clientes y colaboradores son prioridades que sirven de brújula al momento de tomar las decisiones de negocio, nuestros héroes de la operación son protagonistas en las acciones que implementamos en el día a día dentro del Eje de Personas de nuestro Modelo de Sostenibilidad.

Dentro de las iniciativas más importantes en el área de Salud y Seguridad Laboral que se implementaron durante 2021, resalta la implementación de un sistema de gestión y prevención de riesgos de accidentes laborales, promoción de la seguridad e higiene en los centros de trabajo, capacitación y protección civil para los colaboradores de nuestra unidad de negocio MAS Bodega y Logística, que representa casi el 14% de la familia Iconn.

Cumplimos con todos los requisitos legales y normativa aplicable en México, además de ejecutar protocolos de salud y seguridad respecto de la correcta carga y descarga de mercancía, capacitando en temas de ergonomía.

Contamos con procedimientos, reglamentos y capacitación para el correcto uso del equipo de protección personal y de las herramientas de trabajo para todos nuestros colaboradores, y si llegara a ocurrir algún accidente, contamos con un proceso de investigación para entender las causas y proceder con acciones correctivas y preventivas que reduzcan la probabilidad de que vuelva

a ocurrir en el futuro. En ese sentido, todos los acuerdos colectivos e individuales cuentan con una cláusula de seguridad e higiene, donde Iconn como empresa garantiza a los colaboradores la entrega de las herramientas necesarias para una correcta gestión de sus labores.

Así mismo, seguimos sin bajar la guardia respecto al cuidado de la salud a través de la contingencia sanitaria y es por ello que desde inicios de 2020 hemos incluido nuevas normas para cuidar a nuestros colaboradores y cumplir con los protocolos de prevención de COVID-19, en todos nuestros centros de trabajo, invirtiendo más de 90 millones de pesos en capacitación, equipos de protección personal, señalizaciones, mamparas protectoras, entre otras medidas de prevención.



*Recientemente acabo de reincorporarme a las operaciones y agradezco el monitoreo que recibí por parte de Iconn, me hablaban casi a diario para preguntarme cómo me sentía, sentí que realmente estaban cuidando mi salud.*

**Pablo de la Rosa,**  
Gerente de Campo  
en 7-Eleven,  
3 años en la empresa.



## 4.3 Comunidades Iconn

A través de **Comunidades Iconn** queremos impulsar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, a la vez que solidifiquen nuestra cultura organizacional, garantizando así su desarrollo profesional y personal dentro de la compañía.

### COMUNIDADES ICCONN



#### Salud y Bienestar (Wellness)

Comunidad integrada por colaboradores que busquen promover estilos de vida saludables para el bienestar físico y mental de sus compañeros y familias.



#### Diversidad e Inclusión (Diversity)

Comunidad integrada por colaboradores que, a través de iniciativas y actividades, brinden concientización sobre el valor de la Diversidad e Inclusión a través de 3 agendas: Mujeres, LGBT+ y Discapacidad.



#### Voluntarios (Volunteers)

Alineados a la estrategia de Sostenibilidad, nuestra Comunidad de Voluntarios está integrada por colaboradores interesados en impactar positivamente a nuestro entorno a través del programa de voluntariado corporativo, que tiene como enfoque los temas de educación, apoyo comunitario y cuidado del medio ambiente.



#### Embajadores (Influencers)

Aquellos colaboradores que nos representan como portavoces de nuestra cultura organizacional, en donde a través de diferentes foros, comuniquen por qué Con Iconn es Mejor.



### 4.3.1 Comunidad Salud y Bienestar

Para que nuestros colaboradores puedan desarrollar su máximo potencial, es de vital importancia que garanticemos espacios de trabajo y convivencia seguros y saludables.

Desde los inicios de la contingencia sanitaria de COVID-19 hemos demostrado a través de diversas acciones que la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, por esta razón hemos mantenido y aumentado programas pensados en su bienestar, tales como: Ayudas por Nacimiento, Matrimonio y Defunción, Seguro de Gastos Médicos Mayores, de Vida, Flexibilidad de Horario, Vacaciones, Tiempo Libre, Plan de Retiro, entre otros.

En los últimos 5 años hemos beneficiado a +10,000 colaboradores, con programas como la Semana de la Salud y la Carrera Iconn. Así mismo, todos nuestros colaboradores tienen oportunidad de solicitar su permiso parental y con la misma oportunidad para regresar a su trabajo.



**229 colaboradores han solicitado su permiso por paternidad y 150 por maternidad en el año 2021.**



“ Participé en el Reto Wellness y me divertí mucho porque por un lado estaba el compromiso de buscar un espacio dentro de la rutina de trabajo para motivarse y hacer actividad física, además que se sintió el trabajo en equipo y el compañerismo. Hubo competencia sana y conocí a compañeros de otras áreas que de otra manera no habría conocido. Nos gustó tanto y la pasamos tan bien, que luego del reto tratamos de mantenernos en contacto para seguir animándonos a seguir las actividades físicas.

**Bethuel García, Iconn,**  
Supervisor Mesa de Servicio Iconn,  
9 años en la empresa.

Dentro de las iniciativas que realizaron los integrantes de la comunidad de Salud y Bienestar destacan las siguientes:

#### Reto Wellness

A través de 4 ediciones del “Reto Wellness“, los integrantes de esta comunidad adoptaron un estilo de vida saludable por medio de una competencia sana entre ellos.

- **+130 colaboradores participantes que cambiaron su rutina para optar por un estilo de vida saludable**
- **36 ganadores**
- **+600 interacciones en redes sociales**

## Semana de la Salud

Este año celebramos nuestra 5ta edición de la Semana de la Salud, que se realizó de manera virtual por segundo año consecutivo. Con estos encuentros buscamos generar mayor conciencia y sensibilidad en nuestros colaboradores sobre cómo prevenir diferentes enfermedades comunes y la importancia de llevar un estilo de vida saludable.

Durante esta semana se ofrecieron diferentes actividades por día, que incluyeron desde activaciones físicas y conferencias de profesionales médicos y servicios de salud integral. También tuvimos una activación de Disciplina Wim Hof para encontrar balance en nuestro cuerpo mientras logramos ejercitarnos e impulsar una rutina corporal más activa.

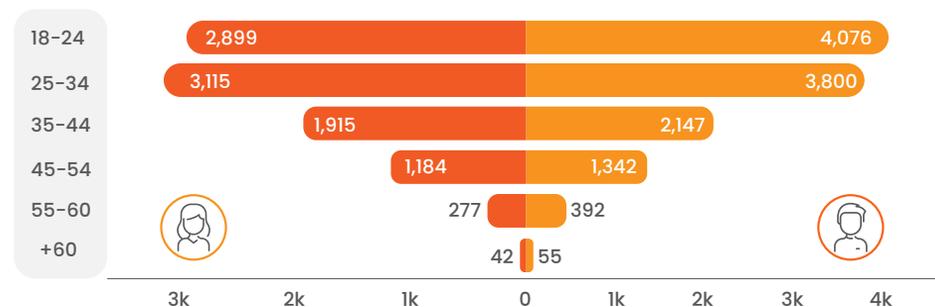
En esta edición de la Semana de la Salud logramos desarrollar:

- **11 pláticas sobre temas de salud, bienestar personal y familiar**
- **+2,200 participantes en los 5 días del evento**

## 4.3.2 Comunidad Diversidad Diversidad e inclusión



### Participación Edad - Género



Dentro de la Comunidad de Diversity, contamos con iniciativas dirigidas a tres grupos específicos: Mujeres, LGBT+ y Discapacidad.

## 4.3.2.1 Mujeres

### Nuestras Metas a Largo Plazo:



Contar con al menos **3 mujeres en posiciones directivas en 2023.**

Contar con **6 mujeres en posiciones directivas en 2030.**

El objetivo de la comunidad Mujeres es el construir y desarrollar iniciativas para atraer, retener y desarrollar a las mujeres dentro de Iconn.

La estrategia de Diversidad Mujeres consta de elevar el nivel de conciencia en la empresa sobre el impacto positivo de impulsar al talento femenino dentro de la organización.

Dentro de las actividades organizadas por esta comunidad resaltan: Día Internacional de la Mujer, conferencias sobre Liderazgo Femenino, círculos y redes de apoyo entre mujeres, solidaridad horizontal, talleres de empoderamiento femenino, entre otras actividades.



**9 actividades**  
en 2021



**+380**  
participantes



**+3,800 personas**  
alcanzadas en redes  
sociales.



“ Sé tú, no renuncies a tus sueños, no sientas ninguna limitante por ser mujer. Desde mi posición de liderazgo en Reclutamiento y Cultura es una responsabilidad y compromiso adicional el impulsar oportunidades y trato igualitario entre hombres y mujeres. ”

**Beatriz Sotres,**  
Directora de Talento y Efectividad  
Organizacional Iconn,  
4 años en la empresa.



“ Ten confianza en ti misma, los sueños se cumplen, puedes alcanzar cualquier cosa que te propongas. Que nada los detenga y sigan persiguiendo sus sueños. Hoy somos unas, mañana seremos una versión más robustecida con más capacidades con más confianza, con muchos aprendizajes y muchos retos conquistados. ”

**Brenda Contreras,**  
Coordinador Estándares de Servicio y  
Operación Petro Seven,  
14 años en la empresa.

### 4.3.2.2 LGBT+

Las iniciativas de esta comunidad se han convertido en un espacio de encuentro y sensibilización sobre la importancia de la diversidad y el respeto entre todos nosotros.

Durante el 2021, se realizó el lanzamiento de la comunidad LGBT+ en redes sociales, aumentando la exposición, visibilidad y participación de los colaboradores Iconn en iniciativas como Pride Connection Monterrey y el Día Internacional del Orgullo LGBT+, en donde tuvimos un alcance de +1,000 interacciones en redes sociales.

### 4.3.2.3 Discapacidad

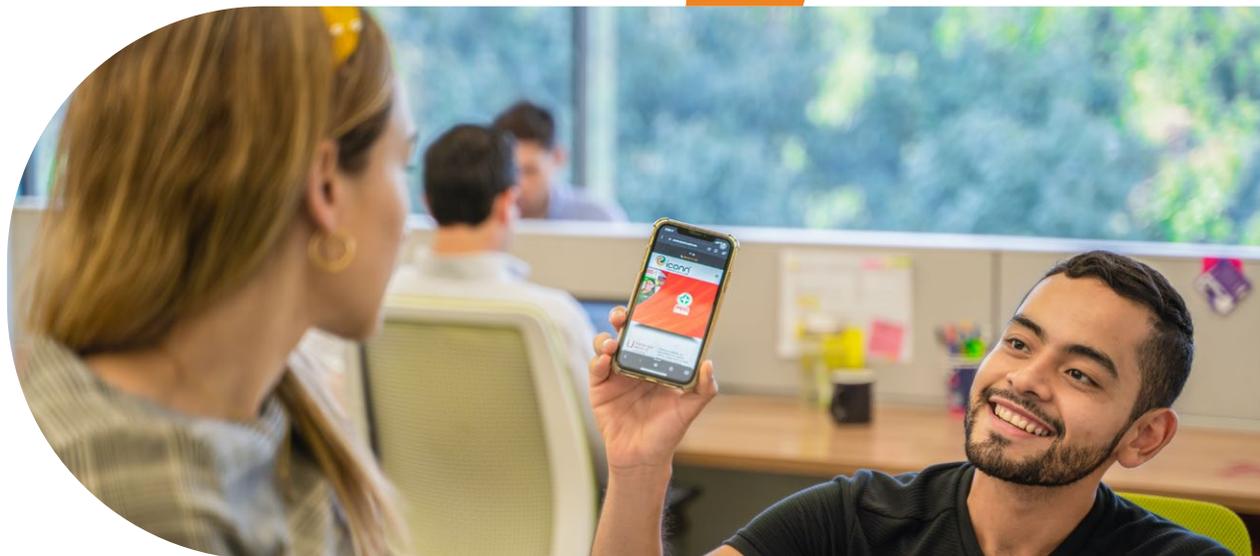
En Iconn buscamos brindar las condiciones necesarias para que todos nuestros colaboradores se sientan incluidos y cuenten con las herramientas necesarias para desenvolverse en sus responsabilidades.

Este año tuvimos 4 eventos, entre celebraciones y capacitaciones, tales como talleres de Lengua de Señas Mexicana y sensibilización sobre la Diversidad e Inclusión de personas con Discapacidad.

- **+200 participantes**
- **4 actividades durante el año**

### 4.3.3 Comunidad Embajadores

En Iconn vivimos nuestra cultura y buscamos influir positivamente en los demás, es por ello que en 2021 nació la Comunidad de Embajadores, donde a través de nuestros propios colaboradores, logramos compartir con la comunidad las grandes historias y experiencias que desarrollamos dentro de Iconn, siempre buscando comunicar **por qué Con Iconn es Mejor**.



## 4.3.4 Comunidad Voluntarios



11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

13

ACCIÓN  
POR EL CLIMA

### En 2021



### Meta 2023 En los 100 años de Iconn

- **100 acciones comunitarias y de voluntariado**
- **Más de 1,100 voluntarios**
- **Más de 100,000 personas beneficiadas**



Durante el 2021, gran parte de nuestras actividades de voluntariado continuaron de manera virtual a través de talleres y conferencias a emprendedores y microempresarios, entrevistas simuladas, cuenta cuentos, cápsulas informativas, entre otras. Además, realizamos dos actividades semipresenciales como la limpieza de áreas verdes aledañas a nuestras operaciones y una reforestación; acciones como éstas, nos permiten unir esfuerzos para generar valor económico, ambiental y social en las comunidades donde tenemos presencia. Todas estas actividades fueron posibles gracias al compromiso de +300 voluntarios en sinergia con diversas organizaciones de la sociedad civil e instituciones.

Además, tuvimos la oportunidad de apoyar con producto a los centros de vacunación aledaños a nuestras oficinas, a comunidades de brigadistas combatientes ante incendios, así como una donación de mejoramiento de parques, lo cual suma en su conjunto +1.7 millones de pesos en inversión comunitaria donados en el Estado de Nuevo León.



“ Participé en la actividad de reforestación que se organizó desde Iconn, fui junto con mi familia, y la experiencia fue tan gratificante que buscamos replicarla junto con nuestros vecinos en nuestra colonia. Para mí es muy importante ser parte del cambio positivo en mi comunidad.

**Pablo de la Rosa,**  
Gerente de Campo en 7-Eleven,  
3 años en la empresa.

”



## 4.4 Responsabilidad Social

### 4.4.1 Banco de Alimentos

Esta iniciativa consiste en el rescate de alimentos aprovechables, inocuos y totalmente aptos para el consumo de los Centros de Distribución (CEDIS) y así evitar su desperdicio. Gracias a este convenio entre Iconn y la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX) los alimentos donados se destinarán a mejorar las condiciones alimentarias de estados como **Nuevo León, Jalisco y Estado de México.**

Este ambicioso proyecto arrancó con la activación del CEDIS en Nuevo León en 2021 y antes de que cierre el año 2022, se realizará la activación de los CEDIS de Jalisco y Estado de México.

Adicionalmente, esta alianza trae consigo una mayor cobertura para la Red BAMX a nivel nacional e impulsa el lograr ser parte de las iniciativas que contribuyen al **ODS 2 – Hambre Cero** de la **Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.**

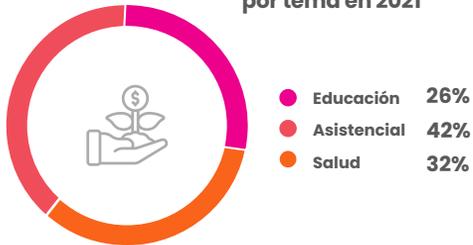


## 4.4.2 Programa de Redondeo RED

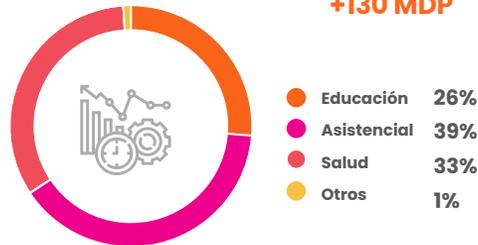
Con la visión de ser una *empresa de seres humanos al servicio de seres humanos*, en 2007 nace el Programa de Redondeo RED que desde los inicios ha representado una ayuda consolidada de +130 millones de pesos para apoyar instituciones orientadas a programas de salud, asistencia social, educación y medio ambiente.

**+\$7.2 millones de pesos recaudados en 2021**

Destino de los recursos por tema en 2021

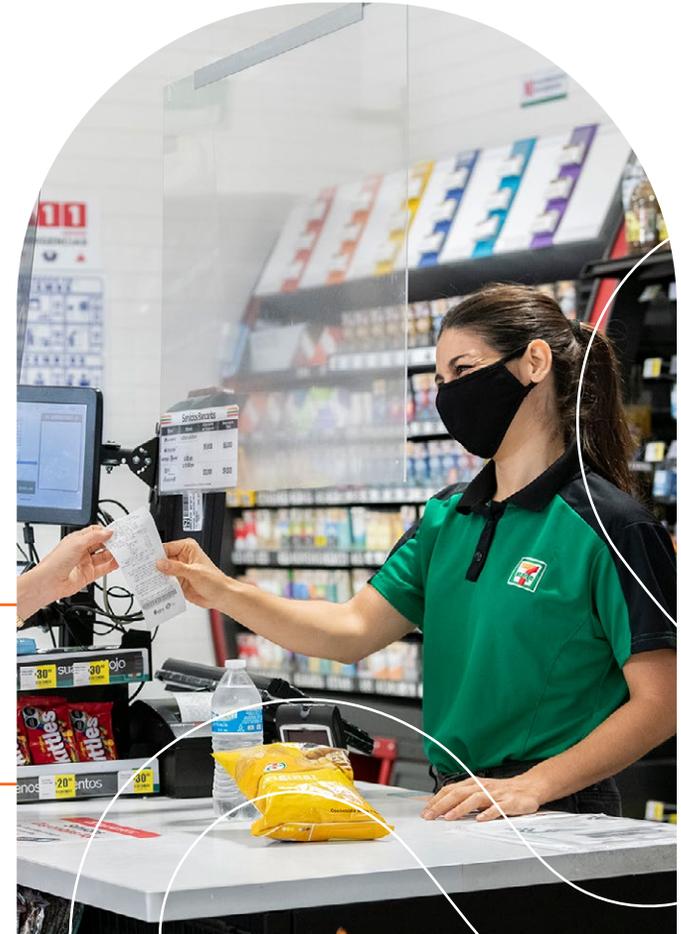


Desde 2007 se han recaudado **+130 MDP**



Nuestro compromiso a través del programa de Redondeo RED es ser un enlace entre instituciones u organizaciones de la sociedad civil y nuestros clientes, quienes son invitados a ofrecer las diferencias entre la cuenta a pagar para completar el peso como donativo para apoyar a las diversas causas prioritarias en nuestro país y así colaborar para extender el beneficio a las comunidades que más lo necesitan.

**Gracias a todos los que forman parte de esta GRAN cadena de buenas acciones.**



### 4.4.3 Producto con Causa

A través de nuestra marca Petro Seven, asumimos la responsabilidad de ser parte del crecimiento de nuestro entorno y colaborar con diferentes proyectos de apoyo comunitario. Procuramos innovar de la mano de nuestros clientes, y así diseñamos en 2016 un programa en donde al adquirir ciertos productos participantes, como aromatizantes de auto, destinamos un porcentaje de la venta como donativo a una Organización de la Sociedad Civil establecida.

Gracias al programa “Aroma con Causa” hemos logrado recaudar **cerca de 600 mil pesos desde 2016** para diferentes Instituciones.

**En 2021, donamos 60 mil pesos a Fundación Arena ABP y más de 86 mil pesos a Cruz Rosa ABP.**

### 4.4.4 Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González

#### Logros en 2021



**86 instituciones**  
beneficiadas

**+\$9.6 millones** de pesos **destinados a proyectos sociales**



Don Ricardo, Don Andrés y Don José A. Chapa González tuvieron una clara visión acerca de la solidaridad, y siempre mostraron un espíritu de comprensión y ayuda hacia los sectores más desprotegidos. En su memoria, se constituyó en 1999 una Asociación Civil que lleva su nombre para apoyar a través de aportaciones económicas a causas relacionadas con la educación, salud y asistencia social.

Desde su inicio, la Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González A.C, ha trabajado con más de 350 Organizaciones de la Sociedad Civil y ha donado cerca de 130 millones de pesos.

Para conocer más acerca de la Fundación, visita: [fundacionchapa.org.mx](http://fundacionchapa.org.mx)



En el mes de octubre, Petro Seven apoya a la lucha contra el cáncer de mama con promociones e iluminando nuestras estaciones de servicio de color rosa

5

# Eje Producto

Producto



-CAFE-  
SELECT

7-ELEVEN

## 5. Producto

### Resumen de los principales logros en 2021



Gracias al Café Verde con certificación Rainforest Alliance se otorgaron **40 mil plantas y 640 bultos de abono a pequeños productores, beneficiando a 160 familias.**



**Migración a nivel nacional a vasos de café elaborados de cartón** y sustitución de contenedores individuales por un dispensador de múltiples dosis de leche para el café.



**Sustitución de desechables 7-Select** por un programa de menor impacto al medio ambiente.

## 5.1 Café Select Ciclo Sostenible

Como mexicanos, el café es parte de nuestro día a día, no hay nada como iniciar nuestra mañana con un café de excelente calidad y sabor, por eso, es uno de los productos más consumidos por nuestros clientes en 7-Eleven. Tenemos el gran compromiso de hacer de él un producto cada vez más sostenible y con conciencia social en sus etapas de producción, consumo y disposición final.

En México, alrededor del 90% del café proviene de pequeños productores que tienen una economía de subsistencia, por eso apoyarlos e impulsar su negocio es nuestra prioridad para garantizar el mejor café en tu taza y seguir creciendo con las comunidades en una economía justa y que nos permita hacer llegar un producto proveniente de agricultura responsable.

A través de nuestro programa Café Select Ciclo Sostenible, nos hemos enfocado en el apoyo a los agricultores a través de alianzas estratégicas para que cuenten con los insumos necesarios para una mejor producción. Desde 2019, en alianza con nuestros proveedores, nos hemos enfocado en identificar a los pequeños productores con más dificultades en la producción de café debido a las condiciones ambientales y otros factores desfavorables, como diversas presencias de plagas.



Identificando y tratando de minimizar las áreas de oportunidad de sus operaciones, diseñamos un programa para brindar fertilizantes y plantas de café de las mejores variedades tolerantes a la plaga. Con este programa hemos apoyado a +190 agricultores, que actualmente producen 1,500 toneladas de café cereza por cosecha (que equivalen a 25 millones de tazas de café), cuando hayan concluido la resiembra de sus parcelas con las plantas tolerantes a la plaga de alta productividad, podrán cosechar +3,500 toneladas de café cereza.

**A continuación, conoce más detalles de cómo opera nuestro programa:**

1. **Apoyo con entrega de plantas de café de variedades tolerantes a la plaga, de alta productividad y calidad en taza**

Para que los pequeños productores puedan ir resembrando sus plantaciones y recuperen el volumen de producción perdido a causa de la plaga del hongo de la roya del cafeto.

2. **Apoyo con entrega de fertilizantes**

Con base a la superficie de cultivo de café de cada pequeño productor, se le entrega apoyo en especie de 4 sacos de fertilizante por hectárea de café.

Esta iniciativa, además de acercarnos a nuestras comunidades y apoyar el crecimiento de una economía más justa y sostenible, nos permite garantizar café de calidad Premium para nuestros consumidores por mucho más tiempo, asumiendo nuestra responsabilidad con la cadena de proveeduría local y nacional.

Así mismo, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente en las fincas de nuestros aliados comerciales, como lo es Finca Cassandra, se cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales para no contaminar afluentes ni mantos acuíferos. Adicionalmente, en el año 2019 se instalaron paneles solares para disminuir el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables, mitigando la huella ambiental y reduciendo los gases de efecto invernadero en la producción.



## ¿Sabías qué?

Transcurren **hasta 4 años desde que se siembra la semilla en el vivero hasta que la planta sembrada en la plantación produce café.**

El café de altura de la zona montañosa central de Veracruz que hemos preparado en nuestras tiendas tiene características propias de **ricas notas de chocolate, caramelo y frutos secos (avellana/almendra), con acidez cítrica.**

El café es procesado desde el fruto (café cereza) hasta el tostado y envasado.



## 5.1.1 Premios y Certificaciones

### Café Select

El café mexicano es reconocido internacionalmente por su calidad y nosotros nos encargamos de llevar el mejor café mexicano a tu taza. Es por eso que en 2021 continuamos las alianzas que nacieron en 2020 para la generación de la **Campaña Verde** con las fincas Cruz Verde y Cassandra, en donde se cuida especialmente la relación con el ecosistema del bosque de niebla y sus alrededores.

**El café que proviene de estas fincas que ha llegado a nuestras tiendas 7-Eleven** a través de esta campaña cuenta con **certificaciones Kosher y Rainforest Alliance, que garantizan que el café que ofrecemos cumple con los máximos estándares de cuidados al medio ambiente**, apoyo a la comunidad y colaboradores y control de calidad en los procesos.

Así mismo, su trabajo ha sido premiado en diferentes ocasiones desde hace más de 10 años:

1. **Taza de Excelencia** (Cup of Excellence) México 2015 y 2017: 2do lugar con 90.00 y 90.57 puntos respectivamente, 2018 3er lugar con 90.20 puntos,
2. **Premios Presidenciales** en las 3 ediciones.
3. **Copa Champion Yara México 2017**: 2do lugar.
4. **Rainforest Alliance cupping for quality 2013 y 2011**, 10mo lugar con 85.81 puntos y 7mo lugar con 85.26 puntos respectivamente.



Nos sentimos orgullosos de que el café que ofrecemos en nuestras tiendas 7-Eleven sea cultivado en las zonas del estado de Veracruz, que cuentan con reconocimientos a nivel internacional por parte de Alliance For Coffee Excellence por su calidad, como lo son Ixhuatlán, Totutla, Tlaltetela, Poxtla, Cañada Fría y Huatusco.

Todo el café que comercializamos en nuestra campaña Café Verde en nuestras tiendas 7-Eleven cuenta con la Certificación "Rainforest Alliance".

La certificación de Rainforest Alliance (RFA) es el sello que garantiza que el producto o ingrediente certificado fue elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental.

Esta certificación es validada por auditores externos independientes, quienes, a través de programas basados en datos, garantizan la integridad de cualquiera de los programas de la certificación.

**Los estándares se centran en los siguientes temas:**

- **Protección de los bosques** y tierras de cultivo.
- **Gestión responsable** del ecosistema que protege el **clima**, con programas de certificación y capacitación agrícola que ayudan a los agricultores a desarrollar su resiliencia ante sequías, inundaciones y erosión.
- **Estrategias sólidas** para evaluar y abordar diferentes **derechos humanos** como: el trabajo infantil, el trabajo forzoso, las condiciones laborales, los bajos salarios, la desigualdad de género y la violación de los derechos territoriales indígenas.
- **Estabilidad económica** de las **comunidades** rurales que trabajan tierra, potenciando los medios de vida.

## 5.1.2 Campaña Café Verde en 7-Eleven

La iniciativa de apoyo a los agricultores es una prioridad de nuestra estrategia de Sostenibilidad en nuestra meta de trabajar con más proveedores de café certificados. Es por ello que en 2021 hemos desarrollado una campaña en nuestras tiendas 7-Eleven que nos ha permitido:

- Ofrecer al consumidor un producto de calidad y con sostenibilidad certificada.
- A través de nuestras tiendas, hemos podido brindar un canal de vinculación para que puedan tener productos de calidad “en la taza del día a día de café”
- Hemos resaltado nuestro interés como empresa en hacer bien las cosas: cuidando a nuestra gente y el medio ambiente que nos rodea.
- Apoyo a las iniciativas internacionales que promuevan los criterios de agricultura sostenible a través de nuestra operación.
- Impacto en las mejoras productivas de las zonas de escasos recursos a través de la vinculación con pequeños productores de Veracruz.

Los resultados favorables de esta campaña nos motivan a alcanzar metas cada vez más ambiciosas en beneficio del café en 7-Eleven, enfocados en seguir trabajando con sabores exóticos, certificados y aumentando la oferta de presentaciones del producto en tienda y en bolsa.



Y así como el grano de café y todas las variables en torno a su producción son relevantes para lograr hacer un producto cada vez más sostenible, también nos hemos enfocado en utilizar materiales sustentables y reutilizables para el envase donde lo consumimos.

Creemos que la reducción de residuos es un factor trascendental en nuestra operación, es por ello que dentro de nuestras tiendas se pueden encontrar termos de café reutilizables con un precio preferencial de relleno y ofertas específicas en beneficio de la sostenibilidad. Por ejemplo, para nuestra campaña de Café Verde, trabajamos una propuesta con un enfoque divertido, con un concepto gráfico que se logró de la mano de artistas locales para dar una identidad nacional, colorida y llena de conceptos muy mexicanos.



**A partir del 2021 hemos dejado de usar +940 toneladas de plástico gracias al cambio a cartón en nuestros vasos de café.**

Desde 2014 que nació nuestro programa de refill, **han crecido 7 veces los consumidores que prefieren este formato, gracias a esto, sólo en 2021 hemos dejado de emitir 461 toneladas de CO<sub>2</sub>**, lo cual equivale a retirar 100 automóviles de circulación por un año al no utilizar vaso desechable.

En 2019 iniciamos con un nuevo proyecto de cambio de cafeteras a una **tecnología que nos permite mantener condiciones óptimas del café por más tiempo**, sin modificar su temperatura, sabor y aroma, lo cual nos permite disminuir el uso de agua en la operación, cuidando con ello nuestra huella hídrica.



“ La venta de termos reutilizables ha sido una experiencia muy gratificante, por un lado, ayudas a los clientes a ahorrar dinero mientras vas creando consciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. ¡Además los diseños de los termos están súper padres!

**Diana Vazquez,**  
Operación 7 Eleven,  
13 años en la empresa



## 5.2 Calidad y Seguridad de nuestros Alimentos

Buscando siempre ofrecer alimentos que sean seguros y de la mejor calidad para nuestros clientes, hemos generado la Política de Seguridad Alimentaria Iconn, integrada y alineada a nuestro Código de Ética y Conducta, a través de la cual nos aseguramos de que nuestras instalaciones, equipos, alimentos y superficies de contacto con alimentos cumplan con altos estándares de calidad e inocuidad.

Además, validamos que toda la cadena de suministro de nuestras marcas propietarias y proveedores regulares, cumplan con las políticas internas establecidas por Iconn.

### Dentro de los sistemas de gestión de calidad implementados tenemos:

- Proveedores de alimentos frescos y comisaratos dirigidos, evaluados bajo el sistema de calidad e inocuidad interno de 7-Eleven Inc.
- Centros de Distribución Combinados (CDC) integrados a nivel nacional, nos permiten asegurar el recibo y distribución de los alimentos que ofrecemos en nuestros puntos de venta 7-Eleven y MercaDía.

- Plantas de panificación (MAS Bakeries) integrados a nivel nacional, nos permiten llevar a nuestros puntos de venta nuestros emblemáticos productos frescos de panadería.
- Proveedores de nuestra marca propietaria 7-Select, los cuales son evaluados bajo los requerimientos del sistema de gestión de calidad e inocuidad interno alineado a los programas de certificaciones de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés). Ningún proveedor puede utilizar la marca propietaria 7-Select, ni comenzar con la primera producción, si no es aprobado por 7-Eleven.
- Algunos proveedores ya cuentan con algunas certificaciones del sistema de gestión de calidad de clase mundial, lo cual facilita su aprobación y seguimiento.

Todos nuestros proveedores, potenciales o actuales deben cumplir con nuestro Código de Conducta de Proveedores Iconn, integrado y alineado a nuestro Código de Ética y Conducta.



## 5.3 Productos comprometidos con el Medio Ambiente

Te compartimos algunos de los productos amigables con el medio ambiente que desarrollamos en este 2021:



Este año continuamos con el uso en nuestras tiendas de **bolsas de papel certificadas** por el Consejo de Administración Forestal (FSC). Esto nos permite promover que nuestros clientes se sumen al cuidado del planeta al preferir este tipo de bolsas, **evitando así el consumo de +400,000 kilos de plástico.**



Otra opción para nuestros clientes es la **bolsa reusable**, que puede utilizarse más de 60 veces.



Gracias a la aceptación en el mercado, hemos mantenido por tercer año consecutivo la **hielera ecológica**, elaborada a base de cartón.



Nuestra **botella de Agua 7-Select** continúa siendo la más delgada del mercado, es 100% reciclable y está hecha con la menor cantidad de PET.





Contamos con una **botella reusable hecha de aluminio** que al comprarla contiene agua y permite lavarla y rellenarla incontables veces, evitando generar residuos.



Nos sumamos a los esfuerzos de **reducción de plástico en los océanos con Plastic Bank y Evian®** a través de la alianza que firmaron en pro del medio ambiente.



En temas de **insumos para café**, en 2021 se completó la sustitución a nivel nacional de los vasos plásticos de café por vasos de cartón, además de los agitadores de material biodegradable y madera. Además, innovamos con un contenedor que permite a nuestros clientes adquirir varios litros de café para llevar y así disminuir el número de envases utilizados.



En el caso de los **productos desechables de marca 7-Select**, hemos ampliado nuestro catálogo de productos de venta (platos, vasos, cubiertos) elaborados con materiales biodegradables o compostables como bagazo de caña, fécula de maíz y PLA, así como de polipropileno biodegradable.

## 5.4 Cadena de Valor

Para poder multiplicar nuestros esfuerzos, estamos en un proceso de identificación para seguir creciendo y aprendiendo junto con nuestros proveedores.

Este año realizamos una encuesta para conocer en qué tipo de esfuerzos de sostenibilidad podemos hacer en sinergia y trabajo en conjunto, lo que nos permitirá avanzar con nuevas iniciativas para este 2022 y alcanzar las metas que nos hemos propuesto:

- **Aumentar el número de empaques e insumos biodegradables o compostables.**
- **Seguir trabajando en la reducción, reúso, reciclaje y economía circular en nuestros residuos orgánicos e inorgánicos en las tiendas.**
- **Colaborar con productores, proveedores y aliados para fortalecer la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.**



“ Lo más gratificante de los programas de Sostenibilidad ha sido la experiencia de sentirme parte del cambio y conocer a personas de otras áreas de la organización en el proceso. A mí **me llena de orgullo saber que soy parte de la cadena de valor** y me da satisfacción llegar a una tienda 7-Eleven y ver que gracias a mi trabajo y el de mi equipo, podemos ofrecer el termo de café reutilizable al consumidor que a su vez tiene un impacto positivo en el medio ambiente.

**Maribel Hernández,**  
Jefe de inventarios en MAS Bodega  
y Logística  
2.5 años en la empresa.



# Eje Planeta

Planeta



## 6. Eje Planeta

A medida que avanzamos en este camino icónico, nos hacemos más conscientes de la huella que dejamos en nuestro entorno.

Sin duda, el 2021 se caracterizó por ser un año de mucha acción, de avanzar en el alcance de nuestras metas y de integrar las prioridades estratégicas de sostenibilidad mucho más en nuestra cultura de trabajo, así como de generar consciencia de nuestro impacto con el Medio Ambiente. A continuación, te presentamos los principales logros en 2021 en el Eje Planeta, que son el resultado del esfuerzo de nuestros colaboradores, proveedores y clientes en todas las operaciones de Iconn:



### Logros del 2021



Incremento del suministro de **energía limpia** en un **26%** durante el primer semestre de 2021 vs 2020.



Avance del **100% en la meta planteada** para 2021.



Seguimiento a **cumplimiento de Planes de Manejo de Residuos** de 7-Eleven CDMX, Quintana Roo y CEDIS en conjunto con área ambiental.

### Reciclaje 2021 de MAS Bodega y Logística



**Cartón: +949,900 kg**

**Playo: +164,400 kg**

El reciclaje de estos subproductos nos permite dejar de emitir **+1,700 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

Este año logramos incorporar al sistema de reciclaje a todos nuestros **Centros de Distribución**: Tijuana, Guadalajara, México, Cancún, Monterrey y Hermosillo.

Gracias al cuidado que tenemos en nuestra operación podemos comunicar que para el cierre del año 2021 no existieron incumplimientos en la legislación de la normativa ambiental.



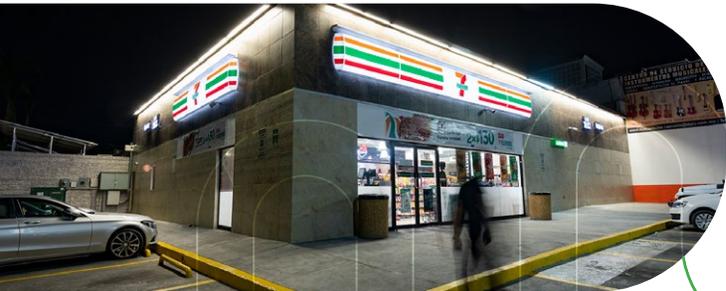
## 6.1 Energía

En Iconn estamos comprometidos con seguir innovando para optimizar el consumo de energía y reducir las emisiones que generamos en nuestra operación, incluyendo cada vez más fuentes de energía limpia y renovable.

En 2021, 1,194 tiendas 7-Eleven fueron suministradas con energía limpia (65% del consumo total de energía) y con ello hemos evitado emitir 26,000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, lo que equivale a retirar de circulación 5,600 vehículos en un año.

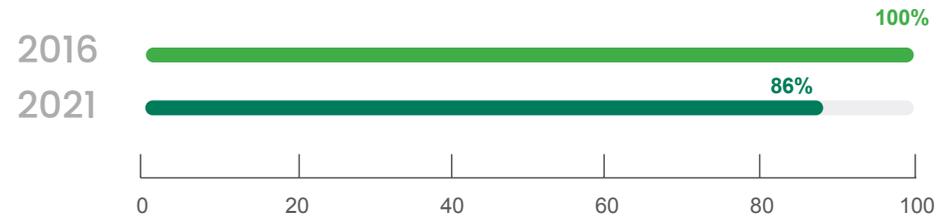
Realizamos la publicación interna de nuestra Política de Energía y que con ello buscamos sumar a todos los colaboradores en el uso y consumo eficientes de nuestros recursos energéticos.

**Gracias a las iniciativas implementadas hemos logrado una disminución del consumo de energía del 3% en comparación al 2020 y un 14% de disminución del consumo de energía desde el 2016.**



Indicadores GRI (302-1, 302-3, 302-4, 307-1, 417-1)

### Consumo de Energía



### Certificaciones LEED

Actualmente contamos con cuatro tiendas 7-Eleven certificadas:



*Las Musas  
Monterrey,  
Nuevo León  
2012*



*UDEM  
Monterrey,  
Nuevo León  
2013*



*Tecnológico  
Monterrey,  
Nuevo León  
2019*



*Tulum,  
Quintana Roo  
2020*

Desde 2012, hemos seguido uno de los estándares más reconocidos a nivel mundial en la construcción de nuevas tiendas: la Certificación LEED.

Este distintivo avala que los edificios cuentan con características específicas de eficiencia de indicadores de gestión ambiental. Nuestra tienda con certificación LEED más reciente, está ubicada en la zona arqueológica de Tulum y cuenta con paneles solares en el techo del edificio que generan el 10% de la energía anual utilizada en su operación.

Seguimos trabajando por integrar sistemas cada vez más eficientes que nos permitan aumentar el ahorro de energía y reducir nuestra huella de carbono, permitiéndonos mantener vínculos constructivos con las personas y el medio ambiente que nos rodea.

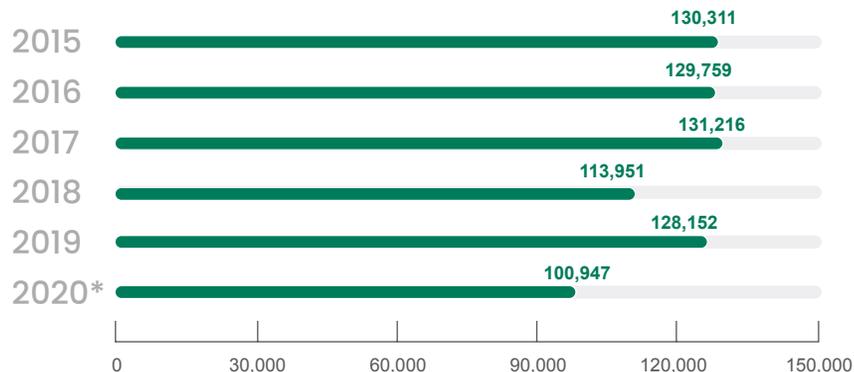


Indicadores GRI (305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 306-3)

## 6.2 Reducción de Emisiones

Hemos reducido nuestras emisiones Alcance 2 con respecto a nuestra línea base del 2015.

### Histórico de Emisiones Indirectas en 7-Eleven (tCO<sub>2e</sub>)



**Redujimos nuestra generación de emisiones debido a que Iconn, en seguimiento al cuidado de la salud, se continuó con la propuesta para que nuestros colaboradores se mantengan trabajando de manera remota desde sus casas.**

*Nota: Las emisiones indirectas son aquellas derivadas del consumo de energía eléctrica proveniente de un externo que suministra el servicio.*

*\*El reporte sobre las emisiones indirectas anuales está sujeto a la publicación del factor de emisión eléctrico anual que publican la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y nuestros suministradores de energía eléctrica limpia, razón por la cual se ha tomado la información del año 2020 para este informe.*

Respecto a la intensidad de las emisiones GEI, podemos decir que desde 2016, hemos reducido 13.94 tonCO<sub>2</sub>eq/tienda por la implementación de medidas de eficiencia energética, esto representa 1,305 tonCO<sub>2</sub>eq mitigadas por año.

## Resultados 2021

Las estrategias de reducción de emisiones en tiendas se resumen en:

### Iluminación Piso de Venta

- **Ahorro anual de 348 MWh**
- **Mitigación de 163 toneladas de CO<sub>2</sub>**

### Monitoreo y Control

- **Ahorro anual de 1,280 MWh**
- **Mitigación de 754 toneladas de CO<sub>2</sub>**

### Medidores de Porteo

- **Ahorro anual de 1,628 MWh**
- **Mitigación de 388 toneladas de CO<sub>2</sub>**

**Todo esto equivale a dejar de utilizar por un año un total de 281 automóviles**



## Desde la operación de nuestras estaciones de servicio, ¡tenemos excelentes noticias!

Por el cuidado que dedicamos al manejo de nuestros residuos y la excelencia de quienes llevan a cabo la operación dentro de nuestras instalaciones, en nuestra operación de Petro Seven y Mobil, podemos compartir que en 2021:

- **No se tuvieron derrames de productos químicos.**
- **No hubo derrames de combustible.**
- **Tuvimos un control eficiente de los residuos peligrosos dentro de las estaciones de servicio.**

La visión de transformación de Iconn y el crecimiento sostenible que buscamos ha dado relevancia a los temas ambientales dentro de nuestra operación y nos ha permitido identificar que por los requerimientos de la operación es necesaria la creación de un área especializada enfocada en estos temas a la que denominamos “Área Ambiental Iconn”.

Decidimos que en 2022 nuestro equipo seguirá creciendo con profesionistas que nos estarán apoyando a desarrollar las estrategias más adecuadas para alcanzar nuestros objetivos comerciales con el menor impacto ambiental posible, asegurando el cumplimiento con los requisitos legales aplicables e implementando las medidas con el mejor costo beneficio para la mejora continua de nuestros indicadores.

Una de las estrategias más relevantes para nosotros es el uso de tecnología de bajo impacto ambiental. En 2021 realizamos una prueba piloto para identificar la opción en gases refrigerantes que podemos utilizar, obteniendo opciones con reducción en PCG del 67 % vs R-404A y del 25 % vs el R-22, además de SAO con valor de 0; y **para el 2022 se ha previsto destinar un presupuesto de 3.5 MDP para iniciar con la estrategia de transición en el uso de refrigerantes más amigables con el ambiente.**

### Recuperación de Vapores

En Petro Seven ofrecemos un servicio seguro y diferenciado, específicamente al evitar que las emisiones de Compuesto Orgánicos Volátiles (COV) vayan a la atmósfera. Por ello nos hemos comprometido a integrar este sistema en nuestras nuevas estaciones orgánicas a nivel nacional.

En 2021 invertimos +56 MDP en sistemas de recuperación de vapores en nuestras estaciones de servicio.

### Eficiencia logística

En 2021 evitamos el consumo de 32,282 litros de combustible en las rutas de distribución de MAS Bodega y Logística gracias a que hemos logrado un mejor rendimiento por litro en comparación con el año anterior.



*Se me hace muy útil recibir información sobre las acciones que podemos hacer en nuestra jornada laboral para sacarle mayor provecho a los recursos y materiales que utilizamos. Aprendí sobre el rendimiento de la gasolina y procedimientos para evitar que se gaste, como por ejemplo, apagar la unidad (camiones) al momento de las descargas de producto.*

**Sergio Luis Hernandez Cruz,**  
Auxiliar de chofer en MAS Bodega y Logística,  
2 años en la empresa.



## 6.3 Agua

Nos encontramos en constante revisión de aprendizajes que se derivan de la implementación de diferentes programas, es por ello que para el año 2022 continuaremos con las acciones implementadas desde 2019 para cuidar el agua, como lo son la incorporación de mingitorios secos en todas nuestras tiendas y estaciones de servicio nuevas, los cuales ahorran hasta 3.8 litros de agua en cada descarga. Desde el 2019, el 100% de las tiendas nuevas de 7-Eleven y el 22% de las estaciones de servicio de Petro Seven a nivel nacional ya cuentan con este sistema.

Así mismo, estaremos supervisando e implementando nuevos programas para el cuidado del agua, biodiversidad, uso de residuos y seguimiento de consumo energético. Dentro de las principales actividades a implementar destaca la prueba piloto del cambio de cafeteras de Café Select en las tiendas de 7-Eleven por modelos con tecnología actualizada, en la que estaremos realizando pruebas y mediciones comparativas del ahorro del consumo de agua para una inversión más asertiva y con mayor impacto en la reducción de residuos y consumo de agua.



“ Hay pequeñas acciones que hacen la diferencia, por ejemplo, al momento de limpiar las zonas de trabajo hemos sustituido el uso de agua directo de la manguera por cubetas con agua y así hemos visto cómo ha disminuido nuestro consumo.

**José Manuel Leal,**  
Gerente de Campo en Petro Seven  
2 años en la empresa.



## 6.4 Residuos y Reciclaje

### 6.4.1 Programa Reciclaje MAS Bodega y Logística

En 2021 cumplimos 7 años con el programa de Reciclaje en nuestros Centros de Distribución. Además de mantenernos en las sedes en Nuevo León y Jalisco, este año el programa se expandió a 5 nuevos Centros de Distribución: Hermosillo, Tijuana, Ciudad de México, Monterrey y Cancún.

Desde el inicio del programa en 2014, hemos logrado gestionar correctamente +3.2 millones de kg de cartón y más de 600 mil kg de playo, que han sido incorporados a un ciclo de economía circular.

**Durante el 2021, recuperamos +164,400 kg de playo, +949,900 kg de cartón, evitando la emisión de 1,789 toneladas de CO<sub>2</sub> que equivalen a sacar de circulación 386 automóviles al año.**

A partir del 2022 se podrán identificar grandes cambios en nuestras tiendas en las plazas de Quintana Roo, Ciudad de México y Jalisco. En 7-Eleven estamos buscando ser un referente en la gestión de residuos, lo cual nos lleva a presentar nuevas propuestas al consumidor y mejorar nuestra huella ambiental; para alcanzar este objetivo, actualmente está en curso un programa piloto de medición y diagnóstico de la situación actual en la generación y destino final de los residuos generados en tiendas, estaciones de servicio, CEDIS y centros de apoyo, para cumplir al 100% con las obligaciones legales en disposición de residuos y planes de manejo de acuerdo a cada operación y Estado.



*Lo más retador en este proceso ha sido cambiar viejos hábitos por unos nuevos con mayor conciencia e impacto positivo. En mi lugar de trabajo estábamos acostumbrados a imprimir lo que fuera, y desde hace ya varios meses hemos priorizado las impresiones y llevado la mayor parte de la información a la versión electrónica o digital. Me siento orgulloso de que ahora estamos optimizando los recursos económicos, porque hay menos compras, tenemos más espacio disponible porque sólo tenemos los materiales necesarios y en ese proceso ayudamos al planeta.*

**José Manuel Leal,**  
Gerente de Campo en Petro Seven  
2 años en la empresa.

Indicadores GRI (301-2, 301-3)



## 6.4.2 Nuestra Evolución en Temas Ambientales

En Iconn trabajamos cada día para proponer las mejores soluciones de optimización para los recursos y aumentar el impacto positivo de la operación en nuestro entorno más cercano. Es por ello que aprovechamos los aprendizajes derivados a partir de la implementación piloto de la “Ruta Verde”, en la que logramos reciclar el 32% del total de nuestros residuos de cartón, plástico y vidrio en 10 de nuestras tiendas 7-Eleven en Nuevo León durante la prueba piloto implementada en 2020. Uno de los principales logros a partir de dicha implementación ha sido la **creación de un área especializada en temas ambientales**.

Esta área cumplirá la función de dar seguimiento puntual a las metas de nuestra operación en temas de regulación, eficiencias, reducción de residuos, gestión del agua, entre otros.

Será un espacio para revisar las necesidades de mejora e indicadores de sostenibilidad a largo plazo; apoyará el desarrollo de nuestros programas de gestión de residuos y será de gran apoyo para la formalización del interés e importancia del impacto en el medio ambiente para los colaboradores Iconn y demás aliados estratégicos.

En concreto, el **Área Ambiental Iconn** se encargará de supervisar las siguientes estrategias en el año 2022:

- Supervisión de la implementación de zonas de reciclaje en la creación de nuevas tiendas
- En tiendas existentes con el etiquetado de los residuos principales (vidrio, metal, plástico, cartón, orgánico e inorgánico)

Así mismo, otra de las prioridades que serán supervisadas por el Área Ambiental Iconn será seguir garantizando que la construcción de las nuevas tiendas siga siendo en zonas que no son protegidas o con especies en peligro de extinción, como ha sido en los últimos 4 años de nuestra operación.

Indicadores GRI (102-11)



## 7. Sobre este Informe

Gracias por acompañarnos en este viaje que recorreremos día a día, en estas líneas has encontrado parte del camino que nos llena de orgullo haber recorrido juntos: **Nuestro Informe de Sostenibilidad Iconn 2021**, en el cual incluimos nuestros principales logros, iniciativas y metas enfocadas al impacto ambiental, social y económico de nuestras operaciones.

La información aquí presentada, incluye los resultados del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021, así como resultados presentados en el primer informe de sostenibilidad realizado en 2020, con el objetivo de una mejor comprensión de su desarrollo.

El objetivo de la realización de este documento es compartir de forma anual con nuestros grupos de interés información de relevancia acerca de nuestra operación, así como la manera en la que llevamos a la práctica nuestro propósito de facilitar la vida a nuestros clientes.

La elaboración de este informe se llevó a cabo bajo la metodología del estándar de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI). Este año reportamos 84 indicadores, 28 más que el año pasado, lo que es equivalente a un **crecimiento del 50%**. Esto ha sido gracias a un trabajo en equipo que nos permite estar enfocados en ampliar la información y la transparencia en

nuestra forma de hacer negocios. Este informe ha contado con el acompañamiento por parte del área de Control Interno para una validación de la información presentada.

El área de Sostenibilidad en conjunto con las áreas internas de Iconn, son las encargadas de recopilar, consolidar y validar la información de las iniciativas, metas y resultados reportados para cada indicador, con el apoyo del área de Comunicación, Equipo Directivo y Dirección General quienes participan en el proceso de revisión y validación del contenido de este documento.

Para la impresión de este informe de Sostenibilidad se utilizó papel procedente de fuentes forestales bien gestionadas (FSC: Forest Stewardship Council).



En caso de requerir más información, aclarar alguna duda o hacernos llegar algún comentario, ponemos a disposición los siguientes canales:

[sostenibilidad@iconn.com.mx](mailto:sostenibilidad@iconn.com.mx) 

[comunicacion@iconn.com.mx](mailto:comunicacion@iconn.com.mx) 

Indicadores GRI (102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56)



## 8. Anexos

### 8.1 Tabla GRI



Indicadores GRI (102-55)

	INDICADOR	RESPUESTA O SECCIÓN
102-1	Nombre de la organización	Sección 3.1 Marcas y Mercados
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Sección 3.1 Marcas y Mercados
102-3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León
102-4	Ubicación de las operaciones	Sección 3.1 Marcas y Mercados
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima de Capital Variable
102-6	Mercados y Servicios	Sección 3.1 Marcas y Mercados
102-7	Escala de la organización	Sección 3.1 Marcas y Mercados
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Sección 4.3.2 Comunidad Diversidad
102-9	Cadena de suministro	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa.
102-11	Principio o enfoque de precaución	Sección 6.4.2 Nuestra Evolución en Temas Ambientales
102-12	Iniciativas externas	Sección 4.4 Responsabilidad Social
102-13	Afiliación a asociaciones	Sección 3.5 Iniciativas y Reconocimientos
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Sección 2 Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Sección 3.2 Valores y Ética Corporativa



Personas



Planeta



Producto



Gobierno Corporativo

INDICADOR		RESPUESTA O SECCIÓN
102-17	<b>Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética</b>	Sección 3.2 Valores y Ética Corporativa
102-18	<b>Estructura de gobernanza</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-20	<b>Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-21	<b>Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad
102-25	<b>Conflictos de interés</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y Ética Corporativa
102-26	<b>Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-29	<b>Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad
102-31	<b>Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-32	<b>Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-40	<b>Lista de grupos de interés</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad
102-41	<b>Acuerdos de negociación colectiva</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
102-42	<b>Identificación y selección de grupos de interés</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad

INDICADOR		RESPUESTA O SECCIÓN
102-43	<b>Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad
102-44	<b>Temas y preocupaciones clave mencionados</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad y 8.2 Matriz de Materialidad
102-46	<b>Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad
102-47	<b>Lista de temas materiales</b>	Sección 8.2 Matriz de Materialidad
102-48	<b>Reexpresión de la información</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-49	<b>Cambios en la elaboración de informes</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-50	<b>Periodo objeto del informe</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-51	<b>Fecha del último informe</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-52	<b>Ciclo de elaboración de informes</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-53	<b>Punto de contacto para preguntas sobre el informe</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-54	<b>Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI</b>	Sección 7. Sobre este Informe
102-55	<b>Índice de contenidos GRI</b>	Sección 8.1 Tabla GRI
102-56	<b>Verificación externa</b>	Sección 7. Sobre este Informe
103-1	<b>Explicación del tema material y su Cobertura</b>	Sección 3.4 Estrategia de Sostenibilidad

	<b>INDICADOR</b>	<b>RESPUESTA O SECCIÓN</b>
201-3	<b>Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</b>	Sección 4.3.1 Comunidad Salud y Bienestar
202-1	<b>Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local</b>	Sección 4.1 Nuestros colaboradores
205-1	<b>Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</b>	Sección 3.2 Valores Icconn y ética corporativa
205-2	<b>Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</b>	Sección 3.2 Valores Icconn y ética corporativa
206-1	<b>Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia</b>	Sección 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
301-2	<b>Insumos reciclados</b>	Sección 6.4.1 Programa Reciclaje MAS Bodega y Logística y 5.1 Café Select Ciclo Sostenible
301-3	<b>Productos reutilizados y materiales de envasado</b>	Sección 6.4.1 Programa Reciclaje MAS Bodega y Logística
302-1	<b>Consumo energético dentro de la organización</b>	Sección 6.1 Energía
302-3	<b>Intensidad energética</b>	Sección 6.1 Energía
302-4	<b>Reducción del consumo energético</b>	Sección 6.1 Energía
305-1	<b>Emisiones directas de GEI (alcance 1)</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
305-2	<b>Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
305-3	<b>Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones

	<b>INDICADOR</b>	<b>RESPUESTA O SECCIÓN</b>
305-4	<b>Intensidad de las emisiones de GEI</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
305-5	<b>Reducción de las emisiones de GEI</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
305-6	<b>Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
306-3	<b>Derrames significativos</b>	Sección 6.2 Reducción de Emisiones
307-1	<b>Incumplimiento de la legislación normativa ambiental</b>	Sección 6.1 Energía
401-2	<b>Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales</b>	Sección 4.3.1 Comunidad Salud y Bienestar
401-3	<b>Permiso parental</b>	Sección 4.3.1 Comunidad Salud y Bienestar
402-1	<b>Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales</b>	Sección 3.6 Gobierno Corporativo
403-1	<b>Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</b>	Sección 4.2 Seguridad y Bienestar Laboral
403-2	<b>Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</b>	Sección 4.2 Seguridad y Bienestar Laboral
403-3	<b>Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad</b>	Sección 4.2 Seguridad y Bienestar Laboral
403-4	<b>Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos</b>	Sección 4.2 Seguridad y Bienestar Laboral

	<b>INDICADOR</b>	<b>RESPUESTA O SECCIÓN</b>
403-5	<b>Formación y capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.</b>	Sección 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
403-6	<b>Promoción de la salud de los trabajadores</b>	Sección 4.3.1 Iniciativas Comunidad Salud y Bienestar
403-7	<b>Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales.</b>	Sección 4.2 Seguridad y bienestar laboral
403-8	<b>Trabajadores cubiertos por una gestión de seguridad y sistema de salud laboral.</b>	Sección 4.3.1 Iniciativas Comunidad Salud y Bienestar
404-1	<b>Media de horas de formación al año por empleado</b>	Sección 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
404-2	<b>Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición</b>	Sección 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
404-3	<b>Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</b>	Sección 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
405-1	<b>Diversidad en órganos de gobierno y empleados</b>	Sección 3.6 Nuestros Líderes
405-2	<b>Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres</b>	Sección 4.1 Nuestros Colaboradores
406-1	<b>Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa
407-1	<b>Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo</b>	Sección 3.6 Nuestros Líderes

	<b>INDICADOR</b>	<b>RESPUESTA O SECCIÓN</b>
408-1	<b>Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa
411-1	<b>Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa
412-2	<b>Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa y 4.1.1 Capacitación y Desarrollo
413-1	<b>Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo</b>	Sección 4.4 Nuestro entorno / Responsabilidad Social
415-1	<b>Contribución a partidos y/o representantes políticos</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa
416-1	<b>Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</b>	Sección 5.1.1 Premios y certificaciones
417-1	<b>Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</b>	Sección 6.1 Energía
418-1	<b>Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</b>	Sección 3.2 Valores Iconn y ética corporativa.

## 8.2 Matriz de Materialidad

Indicadores GRI (102-44, 102-47)

### Alta

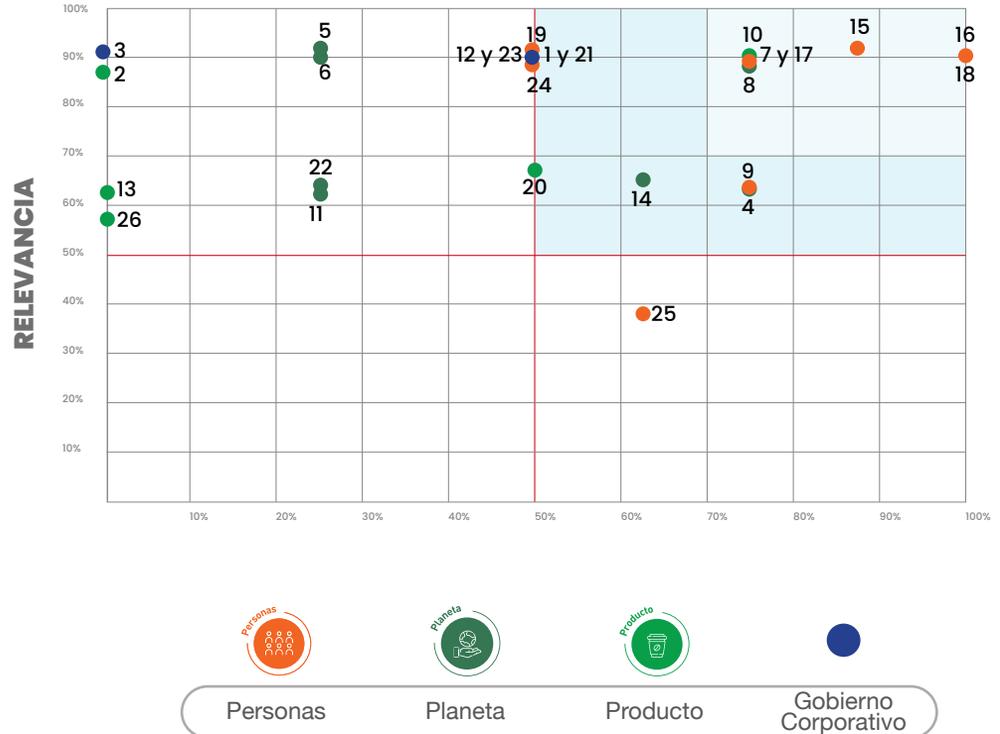
- 16. Equidad de género y diversidad de los empleados.
- 18. Desarrollo de los empleados: capacitación, promociones, salarios.
- 15. Salud y Seguridad de los empleados.
- 17. Código de Conducta de los empleados.

### Media

- 9. Manejo de residuos de alimentos
- 19. Seguridad de datos de clientes.
- 23. Atracción y retención de los empleados.
- 24. Apoyo a la comunidad (Donativos y voluntariado).

### Baja

- 25. Sistema de denuncias en Iconn.



Personas



Planeta



Producto



Gobierno Corporativo

## 8.3 Agradecimientos

A cada una de las personas que hacen posible que día a día **Facilitemos un Mundo Mejor**:

# ¡MUCHAS GRACIAS!

¡Gracias por la calidad y el compromiso que dedican todos los días en sus áreas de trabajo!

Por poner siempre al cliente en el centro de todas las decisiones, por aportar su talento único a nuestra cultura y por hacerse cada día más conscientes y más activos en el cuidado del entorno que nos rodea.

Gracias a todas las personas que apoyaron en la creación de este informe que nos ayuda a comunicar los logros de este 2021 y el avance rumbo al 2023.



Alejandra Arteaga  
Alejandro Hugler  
Alfredo Duplan  
Ariadna Orozco (E)  
Arturo Villarreal  
Beatriz Sotres  
Bertha Domínguez  
Bethuel García  
Blanca E. Alanis  
Carlos Rendón (E)  
César Castellanos  
Cindy A. Mejía  
Cristina Solorzano  
Cynthia Y. Martínez  
David Chapa  
David Martínez  
David Murillo  
David Treviño  
Diana Cortez  
Diana Vázquez  
Dina Rodríguez  
Eduardo Trujillo  
Emelia A. Estrada  
Fernando Martínez  
Francisco J. Esquer

Frima Udelman (E)  
Gabriel Chapa  
Gabriel Leal  
Gerardo Aguirre  
Gerardo Trejo  
Graciela Lopez  
Guadalupe J. Rodríguez  
Héctor Astorga  
Héctor J. González  
Ilse Garza  
Irma González  
Jorge Patiño  
Jorge Quiroga  
José Manuel Leal  
Juan Carlos Paredes  
Juan Eliud Tapia  
Luis A. Chapa G.  
Luis E. Irausquin  
Luis Fernando Garza  
Luis Ochoa  
María Gómez (E)  
Martha C. Chapa  
Mauricio Castañeda  
Melchor Ramos  
Minerva A. Urbano

Olegario Vizcarra  
Oscar de la Fuente  
Pablo de la Rosa  
Pamela Almeida (E)  
Paola Correa  
Patricio Espinoza  
Rafael Martínez  
Rodolfo Villareal  
Román Hernández  
Salomé Méndez  
Samantha Brandi  
Sergio Luis Hernandez  
Soledad Cortés  
Tom Lesser  
Verónica Barba  
Víctor E. Hernández  
Yazmín N. Lopez  
Yuliana Alonso

Un camino

# ICÓNICO

Nos transformamos para  
facilitar un mundo mejor

Informe de Sostenibilidad

## 2021

