

Con la
mirada
en **ofrecer**
siempre lo
mejor



En Iconn, estamos dando pasos firmes hacia un portafolio de productos y empaques más sostenibles. Iniciamos un camino de mejora continua que busca generar bienestar, reducir impactos y conectar con las expectativas de nuestros consumidores.

62%
de insumos desechables
biodegradables en tiendas

100
familias agricultoras
apoyadas con la producción
de Café-Select

ODS
12 15 17

GRI
3-3, 417-1

En Iconn hemos consolidado el eje Producto como una prioridad estratégica, orientando el desarrollo e innovación de productos y empaques hacia un modelo sostenible. Esta visión responde a nuestro compromiso de minimizar el impacto ambiental, mediante prácticas responsables que también fomenten el bienestar integral de nuestros clientes y consumidores.

A través de iniciativas alineadas a los principios de la economía circular, buscamos cerrar el ciclo de vida de los materiales con soluciones innovadoras que reduzcan la generación de residuos y favorezcan el

consumo sostenible. La implementación de materiales biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado, junto con el cumplimiento de normativas orientadas a la sostenibilidad, son elementos esenciales de nuestra estrategia. Adicionalmente, avanzamos en la eliminación progresiva del uso de plásticos de un solo uso para tener un futuro más limpio y saludable.

El enfoque integral que manejamos no solo facilita el cumplimiento de estándares y el marco regulatorio, también fortalece la relación con quienes escogen nuestras marcas, reafirmando el compromiso con productos que inspiran confianza y bienestar.



Bienestar del consumidor

GRI 3-3



La seguridad, calidad y frescura de nuestros productos es una prioridad en Iconn. Nuestro compromiso con el bienestar del consumidor se refleja en un proceso de diseño, evaluación y mejora continua para que cada producto que ofrecemos cumpla los más altos estándares.

Llevamos a cabo auditorías del sistema de gestión de calidad e inocuidad para tiendas 7-Eleven; así como auditorías del sistema de gestión de calidad e inocuidad para comisariatos de alimentos a panaderías, centros de distribución y proveedores de marca propia.

Evaluación y mejora continua

Todas las funciones de Aseguramiento de Calidad 7-Eleven están actualizadas y certificadas en auditoría interna bajo el esquema FSSC-22000 y están alineadas a nuestro *Código de Ética y Conducta*, la *Política de Seguridad Alimentaria Iconn*, el *Código de Conducta para Proveedores*, la NOM-251-SSA1-1994 y Normas referenciadas.

Las auditorías para comisariatos de alimentos frescos, panaderías Iconn (MAS Bakeries), Centros de Distribución Combinados Iconn (CDC) y maquiladores de abarrotes comestibles, se realizan bajo estándares internos de 7-Eleven Incorporated, alineados a estándares de clase mundial que contemplan los requerimientos de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés).

En cuanto a tecnologías en tiendas, en 2024 confirmamos que el 100% de nuestras tiendas cuenta con equipos, utensilios y suministros para mantener la frescura, calidad y seguridad de los alimentos frescos certificados por NSF y otras normas internacionales. Como muestra de esto, la inversión en cafeteras que triplica el tiempo de vida óptimo al producto conservando la frescura que distingue a 7-Eleven, nos permite lograr un mejor y más eficiente aprovechamiento del café fresco.



No solo se trata de encontrar el producto llamativo o la innovación, sino cómo esta innovación o los productos de base de conveniencia evolucionan para convertirse en una oferta integral que considera la sostenibilidad como parte del valor que entrega.

Daniel Zaldívar
Director General de 7-Eleven México

Etiquetado responsable

GRI 417-1

Nuestra comunicación comercial es clara, veraz y accesible para todos los consumidores. Sabemos que el etiquetado es, en muchos casos, la única fuente de información disponible al momento de la compra, trabajamos con nuestros proveedores para poder proporcionar toda la información disponible para que, al momento de la compra, nuestros clientes cuenten con todos los datos precisos que les permitan tomar decisiones informadas.



100% de nuestras categorías de productos de 7-Select cumplen con la NOM 051 de especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados, validada por la Unidad Verificadora DIADECOR.



800-83-711-00
Para dudas y comentarios de consumidores

Acciones posconsumo

La generación de residuos sólidos puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, especialmente en áreas naturales. Por ello nos propusimos concientizar a nuestros clientes y consumidores sobre la importancia de la correcta disposición de los desechos a través de iniciativas integrales de conservación de áreas naturales protegidas, protección de la flora y fauna de la región y educación ambiental en Nuevo León.



Alianza Chipinque & 7-Eleven

La alianza con el Parque Ecológico Chipinque, en Nuevo León, promueve la campaña Cero Rastro que busca concientizar a la población sobre la correcta disposición de residuos y la importancia de visitar responsablemente áreas naturales protegidas. Para ello, difundimos mensajes estratégicos en nuestras tiendas y realizamos actividades de sensibilización con la comunidad. De forma complementaria, en 2024 los voluntarios recibieron capacitación sobre especies invasoras y el impacto de los residuos en la salud de la fauna local, con énfasis en osos y coatíes, para luego transmitir los conocimientos a las comunidades mediante activaciones familiares en San Pedro Parques. Las capacitaciones se realizaron mediante tres sesiones y las activaciones sobre el manejo de residuos estuvieron enfocadas en las infancias y las familias. **Nuestro compromiso es claro: dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos.**

3 activaciones
en San Pedro Parques

14 tiendas con
campaña de concientización

3 capacitaciones
a colaboradores

+150 personas
impactadas



Conservación y coexistencia ambiental

Exposición interactiva *Microcosmos*, enfocada en los insectos encontrados en Chipinque.

Dinámicas sobre murciélagos y especies exóticas invasoras.



Educación ambiental integral

Cuentacuentos con guardabosques: *Osiris y Coatilet*, actividad para concientizar sobre los efectos nocivos de los residuos en la fauna local.

Reflexión sobre la naturaleza y la necesidad de su conservación.



Iconn ha sido un aliado estratégico y comprometido con el medio ambiente. Su apertura para comunicar de manera auténtica el mensaje de conservación y su disposición para sumar esfuerzos con nuestro equipo han marcado una diferencia. No solo se trata de una colaboración institucional, sino de una alianza con propósito que promueve el respeto, el cuidado y la conexión con la naturaleza (...). Este tipo de colaboraciones refuerzan nuestros programas de educación ambiental y contribuyen a proteger la biodiversidad de Chipinque.

Ramiro Salinas Vázquez
Coordinador de Comunicación
Institucional de Chipinque

Materiales sostenibles

Estamos comprometidos con minimizar el impacto ambiental de nuestros empaques a través de la optimización de materiales y el impulso de soluciones más sostenibles. Para lograrlo, nuestro equipo de Sostenibilidad y la dirección de 7-Eleven trabajan en conjunto para mapear los materiales utilizados en productos desechables, empaques y envases de la marca 7-Select, así como en insumos desechables para el consumo de alimentos y bebidas en tienda.

A fin de impulsar la economía circular y extender nuestra visión a la cadena de valor, este año iniciamos un proceso de evaluación de nuestros proveedores de marca propia para conocer sus esfuerzos en sostenibilidad y migrar a empaques y envases biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado.

Visión de corresponsabilidad

Aspiramos al compromiso y corresponsabilidad de cada eslabón de nuestra cadena de valor para la correcta disposición de residuos y juntos minimizar el impacto ambiental.

1



Colaboradores

Con capacitación sobre separación de residuos y comunicación en tienda.

2



Clientes/ consumidores

Con información clara sobre la disposición adecuada de los empaques.

3



Proveedores

Con sondeo mediante cuestionario sobre sus estrategias de materiales para 2030.



Empaques y envases de marca propia

Para hacer frente a la meta de que los empaques y envases de la marca 7-Select sean 100% biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado para 2050, en 2024 nos enfocamos en lograr el compromiso de proveedores para migrar al uso de materiales con menos impacto ambiental. Actualmente, 10% de los SKU de marca propia cuenta con una o más de estas características.



Botella de agua 7-Select

Es la botella más ligera del mercado mexicano, diseñada para minimizar el impacto ambiental sin comprometer la calidad. **Tiene hasta un 48% menos plástico PET que las marcas líderes** y su diseño 100% reciclable facilita su reincorporación al ciclo de reciclaje.



Productos desechables de marca propia

En esta categoría concentramos los platos, vasos de fiesta, tenedores, bolsas de basura y demás productos para la venta bajo la marca 7-Select que, por la naturaleza de su uso, se consideran desechables. Como primeros pasos en este recorrido, contamos con vasos, platos y cubiertos desechables de material compostable (cartón y fécula de maíz).

Insumos desechables biodegradables

Estamos trabajando para que en 2050 nuestros insumos desechables disponibles en tienda sean biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado. Al cierre de 2024, el **62% de los insumos ya cumplía con estas características**.

Nuestros insumos de papel y cartón para la caja de rebanada de pizza, charolas Big Lunch y Big Bite, bolsa con ventana, agitadores y fajilla cuentan desde 2024 con la certificación FSC (Forest Stewardship Council).



Cadena de valor responsable

Trabajamos con un enfoque de responsabilidad en cada etapa de la cadena de valor para asegurar que las operaciones y relaciones con proveedores estén alineadas con nuestros principios de sostenibilidad, ética y calidad. Promovemos prácticas que minimicen el impacto ambiental, fortalezcan el bienestar social y garanticen el cumplimiento de los más altos estándares. Nuestro compromiso es construir un ecosistema productivo que impulse el desarrollo sostenible.

Para el Café 7-Select disponible regularmente en nuestras tiendas, durante 2024 trabajamos con 100 familias agricultoras de Chiapas y Veracruz.

Café 7-Reserve

Desde Iconn revolucionamos el mercado hace 26 años al introducir el café recién hecho durante 24 horas en tiendas de conveniencia y, a partir de entonces, seguimos innovando para ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes bajo la marca Café Select y su línea premium 7-Reserve. Al trabajar de la mano de agricultores mexicanos, fomentamos prácticas sostenibles y apoyamos la economía local. Además, priorizamos la sostenibilidad en los insumos.

Nos enorgullece colaborar con [Rainforest Alliance](#) para ofrecer a nuestros clientes un café premium que promueve prácticas agrícolas sostenibles. Al elegir nuestro Café 7-Reserve, de granos certificados, los consumidores degustan una experiencia de café superior, al tiempo que apoyan a agricultores comprometidos con la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos naturales y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades cafetaleras.

El origen de los granos certificados para el Café 7-Reserve varía cada año y durante 2024 fue el turno de Brasil en proveerlos.



¿Qué hay en el interior de 7-Reserve Brasil?

Cultivos de café con menor uso de fertilizantes y pesticidas

Agricultores locales que reciben salario digno y formación en derechos laborales

Fincas de café más seguras y favorables para vivir y trabajar



Receta de un Café 7-Reserve

