



Informe de
Sostenibilidad
2024

La mirada

puesta
en el

futuro

Este 2024 ha sido
una invitación a


mirar

hacia el

futuro

con determinación y esperanza.

Aprendimos a ver el mundo con otros ojos, a transformar cada reto en oportunidad y adoptamos una nueva perspectiva que nos impulsa a seguir creciendo.

Hoy entendemos que ver más allá no solo significa planear, sino atrevernos a construir con valentía un impacto positivo para las personas, el entorno y las generaciones por venir.

Índice

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo	4
Destacables 2024	6
Acerca de Iconn	7
<ul style="list-style-type: none"> • Qué hacemos y cómo lo hacemos • Cadena de valor • Presencia en el mercado • El empleo que generamos • Prácticas de abastecimiento 	
Gobernanza	18
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cultura y comportamiento ético • Cumplimiento • Seguridad de la información • SAI 	
Facilitamos un mundo mejor	30
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el desarrollo sostenible • Materialidad y grupos de interés • Gestión de sostenibilidad 	



personas

NUESTRO TALENTO

- Empleo y relaciones laborales
- Igualdad de oportunidades
- Formación y capacitación
- Seguimiento al desempeño
- Seguridad y salud
- Comunidades Iconn

NUESTRA COMUNIDAD

- Espacios naturales
- Restauración de espacios
- Hambre Cero
- Contribuciones especiales
- Apoyo a mujeres violentadas

39



planeta

- Eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Cuidado del agua
- Huella de carbono

86



producto

- Bienestar del consumidor
- Acciones posconsumo
- Materiales sostenibles
- Cadena de valor responsable

101

Acerca de este informe 112

Anexos 113

Índice de contenidos GRI alineado a ODS 118

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo

GRI 2-22

Aprendimos a **ver** el mundo con otros ojos



La **centricidad en el cliente** es el eje rector para nuestra estrategia

Nuestro 2024 fue un año de transformación. Con más de 101 años de historia, en Iconn llevamos la innovación en nuestro ADN. Avanzamos con determinación, adaptándonos a un entorno en constante cambio y reafirmando nuestro compromiso con nuestro cliente, la conveniencia y la sostenibilidad.

Somos dueños de las primeras veces, con negocios que van desde la apertura de tiendas 24/7 hasta la integración de servicios financieros y la creación del modelo de binomio conveniencia-combustible que se expande cada vez más a lo largo del país. Esta capacidad de evolucionar es la que nos impulsa a seguir adelante, siempre con la mirada puesta en el futuro.

La centricidad en el cliente es el eje rector para nuestra estrategia. Hoy más que nunca, estamos enfocados en ofrecer una experiencia excepcional y nos aseguramos de que cada paso vaya acorde con las necesidades de nuestros clientes. Nuestro propósito es hacer su vida más fácil, proporcionando los productos y servicios que el cliente quiere y necesita, en el momento y lugar donde los necesita. Esto nos ha llevado a consolidar una red de puntos de venta, desarrollando una plataforma omnicanal de fidelización y fortaleciendo una cultura organizacional donde ubicamos al cliente en el centro de todo, reforzando que el ser humano continúa siendo el corazón de Iconn.

Entendemos que el cambio es constante y por eso evolucionamos día a día. Nos hemos comprometido con la mejora continua, anticipándonos a las tendencias y adaptándonos de manera ágil a las necesidades de las personas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es primordial. En 2024 continuamos fortaleciendo nuestras iniciativas en los tres ejes rectores: Personas, Planeta y Producto. Desde el eje de Personas, impulsamos un entorno laboral basado en el respeto, la diversidad y la igualdad de oportunidades, promoviendo el desarrollo integral de nuestros colaboradores. En el eje de Producto, reforzamos nuestra oferta con opciones más sostenibles y responsables. En el eje de Planeta, continuamos invirtiendo en eficiencia energética, uso racional del agua y manejo de residuos para reducir nuestra huella ambiental.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo de nuestros héroes de la operación, colaboradores, clientes, socios comerciales y comunidad, nuestro más profundo agradecimiento para cada uno de ellos.

En Iconn la transformación nunca se detiene y, aunque el futuro sea retador, entendemos que esto significa que también está lleno de oportunidades. Seguiremos avanzando, construyendo nuestra historia y mirando siempre hacia adelante. Porque nuestra esencia es la innovación y conveniencia. Porque nuestra mirada está puesta en el futuro.

Queremos mantener a la persona en el centro de todas nuestras decisiones, siempre fomentando el respeto, la diversidad y la dignidad humana para tratar a todos por igual y con eso construir una identidad en el mercado, facilitando la vida de nuestros clientes y consumidores.



Luis A. Chapa G.
Presidente del Consejo y
Director General Ejecutivo

Destacables

2024



PERSONA



GENERANDO EMPLEOS

24,363 colaboradores **+3%** vs. 2023

OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN FEMENINA

+10.6% en gerencias de tienda vs. meta **+5.3%** en gerencias de campo vs. meta

CAPACITACIÓN

+827,000 horas de formación vs. 2023
18 h promedio por persona

COMPROMISO LABORAL medido por Gallup

Satisfacción: **4.26** en percentil 85
Compromiso: **3.89** en percentil 39

VOLUNTARIOS

2,774 horas de voluntariado
+1,000 árboles plantados

RESPONSABILIDAD SOCIAL

+5.1 millones personas beneficiadas con actividades de impacto social y donaciones

DONACIÓN DE ALIMENTOS

+263 Ton **19,978** personas alimentadas

PLANETA

REDUCCIÓN DE EMISIONES

-14,994 toneladas de reducción emisiones CO₂e de 7-Eleven

SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE VAPORES

39% estaciones de servicio con sistemas de recuperación de vapores

MANEJO DE RESIDUOS

640 toneladas de residuos reciclados

CUIDADO DEL AGUA

153 fugas de agua corregidas **15,000** m³ ahorrados



ENERGÍAS RENOVABLES

157 EDS, tiendas y centros de trabajo con paneles solares instalados **18%** interconexión en estaciones de servicio

EFICIENCIA ENERGÉTICA

100% estaciones de servicio con iluminación led **-40%** consumo energético

PRODUCTO

ETIQUETADO

100% productos 7-Select en cumplimiento de etiquetado

INSUMOS EN TIENDA

62% insumos desechables biodegradables, reciclables o compostables

PRESERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES

Alianza Chipinque & 7-Eleven para concientización ambiental posconsumo

CAFÉ

80 toneladas de café 7-Reserve con certificación Rainforest Alliance

100 familias agricultoras apoyadas con la producción de Café 7-Select



ACERCA DE **ICONN**

En Iconn, hemos crecido con la mirada siempre puesta en el futuro. Somos una empresa mexicana con más de un siglo de historia que hoy, más que nunca, evoluciona para seguir brindando soluciones de conveniencia que facilitan la vida de millones de personas cada día. Guiados por la innovación, la cercanía y el compromiso con nuestra gente, trabajamos para construir un negocio sostenible que genere valor para las personas, las comunidades y el entorno.



Qué hacemos y cómo lo hacemos

GRI 2-6

La oferta de Iconn se basa en la disponibilidad de productos y servicios dónde y cuándo las personas los necesitan.

Somos seres humanos al **servicio de seres humanos.**

Como empresa 100% mexicana, a lo largo de más de 100 años nos hemos consolidado como un ícono en nuestra industria y como líderes en la comercialización y distribución. A través de nuestras marcas principales: 7-Eleven; Petro Seven; MAS Bodega y Logística, y MercaDía, administramos una amplia red de tiendas de conveniencia y estaciones de servicio que nos permiten estar al servicio de más de 1.5 millones de clientes cada día.

Para cumplir con nuestro propósito y garantizar una experiencia de compra memorable, ponemos al consumidor en el centro de nuestras decisiones y nos basamos en la conveniencia como la manera más efectiva de facilitar la vida de las personas.

Con este enfoque, nuestro objetivo es claro: ofrecer una amplia variedad de productos a precios accesibles, respaldados por un servicio ágil y amable por parte de quienes conforman la organización, el gran equipo que nos empuja día a día. Esta premisa, impulsada por la innovación y el compromiso de nuestra gente, ha sido clave para ganar la confianza de clientes y comunidades, posicionándonos como un referente en el sector a escala nacional.

En Iconn vemos hacia el futuro buscando ser los favoritos del consumidor para ganar su preferencia, punto por punto.

Propósito

Facilitar la vida de las personas.

Visión

Un solo Iconn, apasionados por ser los favoritos del consumidor, facilitando su vida con las mejores soluciones de conveniencia.



En nuestro modelo de negocio está la cultura *retailer initiative*, que es anticiparnos a identificar las necesidades del consumidor para hacerle la vida más fácil.

Luis A. Chapa G.

Presidente del Consejo y
Director General Ejecutivo

Cadena de valor

GRI 2-6

Nuestra cadena de valor está diseñada para que cada eslabón, desde la adquisición de productos hasta la entrega final, se alinee con nuestros principios de sostenibilidad, calidad y ética. Esta perspectiva nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes con eficiencia operativa y minimizando impactos al medio ambiente, al mismo tiempo, contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos.



1



Adquisición de productos

Trabajamos con una red de proveedores locales, nacionales e internacionales, incluyendo pequeños productores y empresas medianas, lo que fomenta el desarrollo económico regional y garantiza productos de calidad, sostenibles y accesibles.

2



Almacenamiento y distribución

Operamos una red logística eficiente que incluye distribución nocturna, lo que nos permite asegurar la frescura en los productos y reducir las emisiones de carbono al operar en horarios de menor congestión vehicular.

3



Comercialización y marcas

Ofrecemos productos y servicios a través de nuestras marcas como:

- 7-Eleven
- MercaDía
- Petro Seven
- MAS Bodega y Logística

Priorizamos calidad, conveniencia y sostenibilidad.

Presencia en el mercado

GRI 2-6



A través de 7-Eleven, marcamos la diferencia creando experiencias que van más allá de lo esperado. Como cadena de tiendas de conveniencia líder en el mundo, reconocida por facilitar la vida de los clientes y una experiencia que supera sus expectativas, brindamos una amplia gama de **alimentos, bebidas, productos y servicios**, las 24 horas del día, los 365 días del año y en ubicaciones cercanas a la gente para optimizar su tiempo y desplazamientos.

Innovamos en cada detalle para ofrecer espacios donde la conveniencia se fusiona con la calidad, la frescura y un enfoque sostenible. Ofrecemos nuestras marcas propias, como 7-Select y Café Select, además de un amplio programa de alimentos preparados listos para consumir. Impulsando el concepto *foodvenience*, ponemos a disposición comida preparada para la practicidad de nuestros clientes.

Lo que nos distingue

Conveniencia y accesibilidad

Una red de puntos de venta estratégicamente ubicados, operando 24 horas los 365 días del año.

Oferta variada

Productos de consumo recurrente, alimentos frescos, bebidas y servicios financieros con múltiples métodos de pago.

Enfoque en sostenibilidad

Gracias a nuestro café 7-Reserve Origen Brasil, hecho con granos que cuentan con la certificación de la Rainforest Alliance, brindamos un sabor excepcional con compromiso ambiental. Distribución nocturna para reducir emisiones de carbono y garantizar la frescura de los productos.

Innovación

Mejora continua en tecnología, incluyendo plataformas digitales, como nuestra app Sevenly, y omnicanalidad para responder a las preferencias del consumidor.

+2,070
tiendas

13 entidades

EN 2024

¡Llegamos y superamos las 2,000 tiendas!





Gracias a las Estaciones de Servicio Petro Seven (EDS), **somos la energía que mueve a México**. A través de estos espacios, otorgamos una experiencia de calidad para la **recarga de combustibles y la adquisición de productos complementarios**. El compromiso con los clientes se refleja en instalaciones óptimas, ubicaciones estratégicas, atención las 24 horas, variedad de métodos de pago y un servicio que fomenta la confianza al proveer siempre litros exactos.

Petro Seven es más que la posibilidad de llenar el tanque. Es un medio que nos permite facilitar la vida de las personas anticipando sus necesidades y presentando una gran variedad de soluciones de conveniencia. Para lograrlo y hacer que cada visita sea única, ponemos al cliente al centro de todo lo que hacemos; nos apoyamos en diseños y tecnología innovadora, y asumimos un compromiso firme con la sostenibilidad.

Lo que nos distingue

Ubicaciones estratégicas

Ofrecemos ubicaciones convenientes para satisfacer las necesidades de los clientes; atención las 24 horas; variedad de métodos de pago, y servicio de calidad, entregando siempre litros exactos.

Atención integral

Disponibilidad las 24 horas del día y métodos de pago variados para mayor comodidad.

Productos y servicios

Combustibles de alta calidad, lubricantes, productos de marca propia y servicios complementarios.

Litros exactos

Compromiso constante con la precisión y la transparencia.

Seguridad y confianza

Estaciones limpias, ampliamente iluminadas y con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la protección de las personas.

290 estaciones de servicios

10 entidades

EN 2024

Superamos las 210 ubicaciones con tienda de conveniencia 7-Eleven.



EN 2024

Inauguramos en Tijuana nuestro 4º Centro de Distribución de Perecederos con temperatura controlada, asegurando la frescura óptima de nuestros productos.



Impulsamos negocios en México apoyándolos mediante nuestra marca de **comercialización y distribución de abarrotes y mercancías generales**. MAS Bodega y Logística nos permite dar soluciones integrales y una amplia variedad de productos a precios competitivos para **clientes detallistas tradicionales y medio mayoristas** en las principales regiones del país. Apoyamos desde la comercialización de productos hasta la gestión de la cadena de suministro.

Con 14 centros operativos en trece entidades de la república, trabajamos con pasión para que cada cliente reciba lo que necesita cuando lo necesita y asegurando la calidad en cada paso del camino. Nuestro compromiso no termina en la entrega, buscamos fortalecer a nuestros clientes con un servicio que va más allá de lo esperado. Hacemos más que mover productos: conectamos negocios con soluciones eficientes y confiables.

Lo que nos distingue

Amplio surtido

Brindamos una amplia variedad de productos en paquetes prácticos, especialmente diseñados para clientes detallistas.

Precios competitivos

Se busca ofrecer la mejor calidad y frescura con los mejores precios para nuestros clientes.

Servicio al cliente

Se destaca por brindar un servicio atento y enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Enfoque en clientes detallistas y medio mayoristas

El principal mercado es de pequeños comercios y negocios que requieren abastecerse de productos para atender al consumidor final.

14 centros de distribución y logística

13 entidades



Es nuestra marca dedicada a la producción de panadería artesanal para abastecer nuestras tiendas a escala nacional, asegurando la frescura, calidad y sabor de nuestros productos.



Mediante MercaDía cubrimos las necesidades diarias de las familias mexicanas. Como cadena de tiendas de proximidad, brindamos una experiencia de compra conveniente, rápida y satisfactoria con productos de la canasta básica con alta calidad, fresca y a precios competitivos.

Porque sabemos que encontrar todo lo necesario en un lugar con comodidad, seguridad y limpieza hace la diferencia, en MercaDía diariamente hacemos más que ofrecer productos, creamos experiencias que facilitan la vida de las personas con un enfoque en calidad y frescura.

Lo que nos distingue

Productos esenciales

Amplia gama de productos de la canasta básica, incluyendo alimentos perecederos, carne fresca y tortillería. Contamos con más de 2,500 productos de abarrotes comestibles y no comestibles.

Conveniencia

Diseñada para estar cerca de las personas y facilitar el acceso a lo que necesitan en su día a día.

Alta calidad

Ofrece productos seleccionados que cumplen con los estándares más exigentes, siempre a precios competitivos.

Cercanía y comodidad

Promueve una experiencia de compra eficiente para adaptarse al ritmo de vida actual, con horarios accesibles todos los días de la semana, pensando en la comodidad de nuestros clientes.

+50 tiendas

11 municipios
de Nuevo León

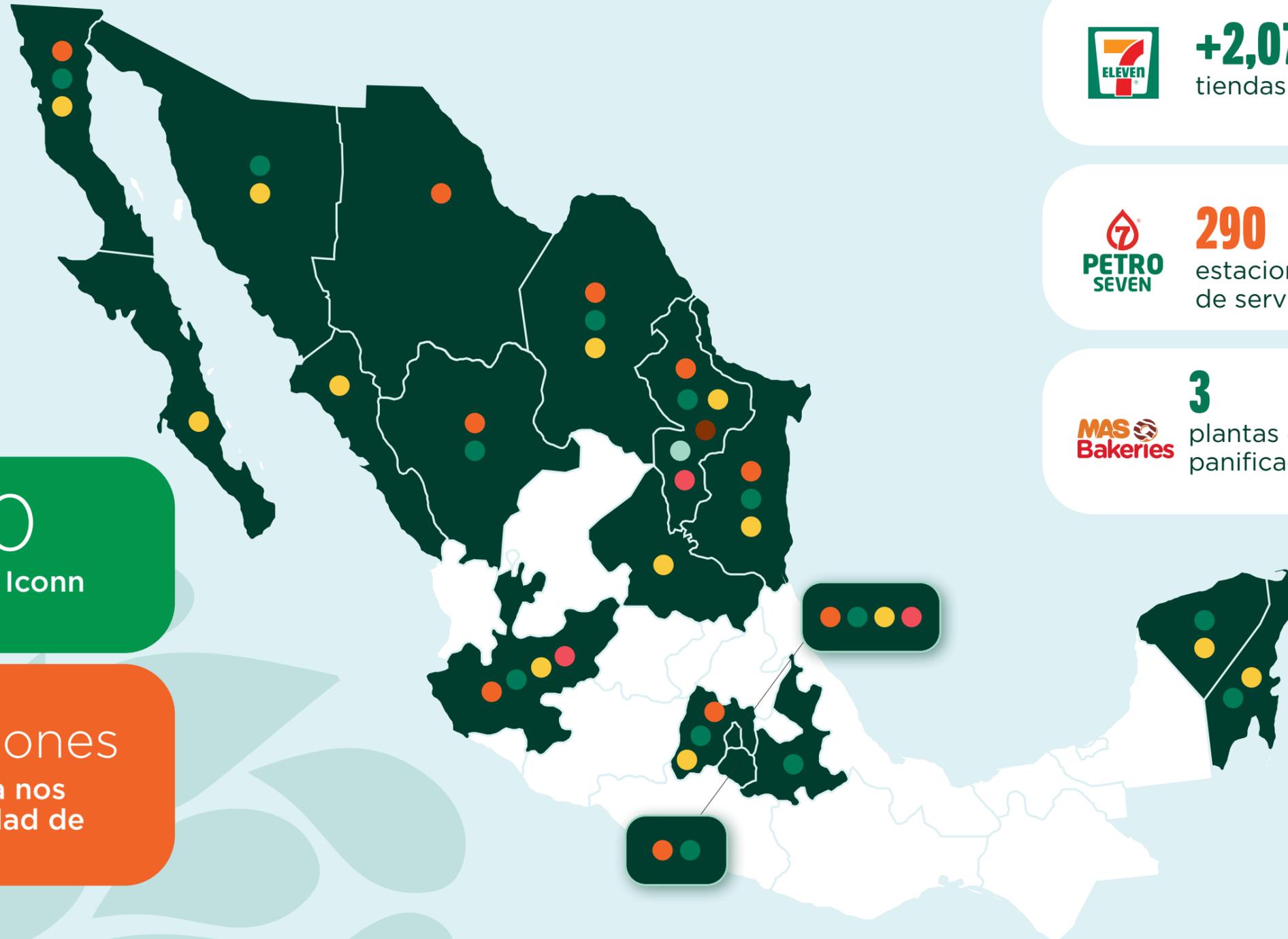
Ahora somos
+50 tiendas
MercaDía



Nuestros puntos de venta

GRI 2-6

- 7-Eleven
- MAS Bodega y Logística
- Petro Seven
- MercaDía
- MasBakeries
- Centro de apoyo



+2,400
puntos de venta Iconn
en México

+1.5 millones
de clientes al día nos
dan la oportunidad de
servirlos



+2,070
tiendas



14
centros de
distribución
y logística



290
estaciones
de servicio



+50
tiendas



3
plantas de
panificación



1
Centro de
Apoyo Iconn

El empleo que generamos

GRI 2-7

Más de 24,000 personas conforman nuestro talento para construir día a día una empresa que impacta positivamente la vida de millones de personas. Al cierre de 2024 contamos con 3% más colaboradores que el año anterior.

Representamos un motor significativo de generación de empleo directo e indirecto, así como de oportunidades de desarrollo para estudiantes y profesionales en formación. Dado nuestro compromiso con el impulso de México, apostamos por el talento local. Gracias a quienes integran la empresa y los esfuerzos para potenciar sus habilidades, podemos mirar hacia el futuro como organización y seguir brindando oportunidades para las personas.

Nuestra red de operaciones, que incluye tiendas de conveniencia y estaciones de servicio, no solo contribuye al desarrollo económico regional, sino que también genera empleos y oportunidades de crecimiento en 17 entidades de la república mexicana.



Distribución de nuestra gente por marca

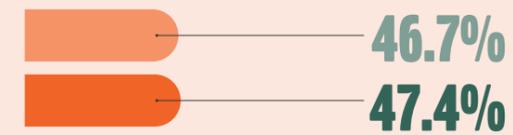


Total de personas empleadas

● 2023 ● 2024

POR GÉNERO

MUJERES



HOMBRES



POR TIPO DE CONTRATO

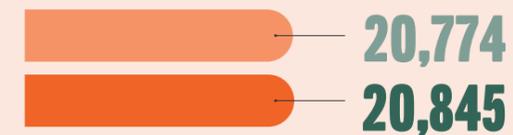
PERMANENTES



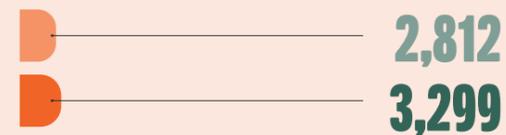
TEMPORALES



A TIEMPO COMPLETO



A TIEMPO PARCIAL/HORARIOS FLEXIBLES



24,363 colaboradores al cierre de 2024



Prácticas de abastecimiento

GRI 204-1, 3-3, 204-1

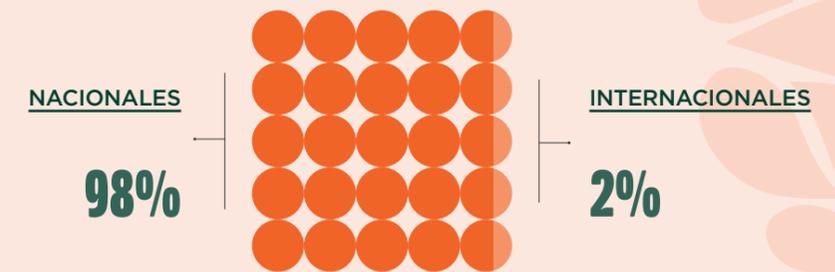


En Iconn aplicamos rigurosos filtros de evaluación y selección de proveedores para nuestras marcas basadas en criterios ambientales. Los proveedores tienen la exigencia de cumplir con estándares de clase mundial como los establecidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Además, se realizan auditorías tanto anunciadas como no anunciadas para constatar que se mantengan prácticas de calidad e inocuidad en torno a los productos.

Contamos con la *Política de abastecimiento* y con la *Política de contratación de prestadores de servicios profesionales*. Asimismo, se ha promovido la adhesión al *Código de Conducta de Proveedores de Iconn*, que incluye directrices específicas sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental. A fin de ganar efectividad, esta práctica se incluye en los acuerdos de las órdenes de compra.

En la búsqueda de un abastecimiento cada vez más sostenible, en 2024 marcamos la línea base para la incorporación de proveedores locales y regionales. Trabajamos en contribuir con el entorno económico donde operamos y generar nuevas posibilidades de crecimiento en el país.

Origen de los proveedores de bienes y servicios

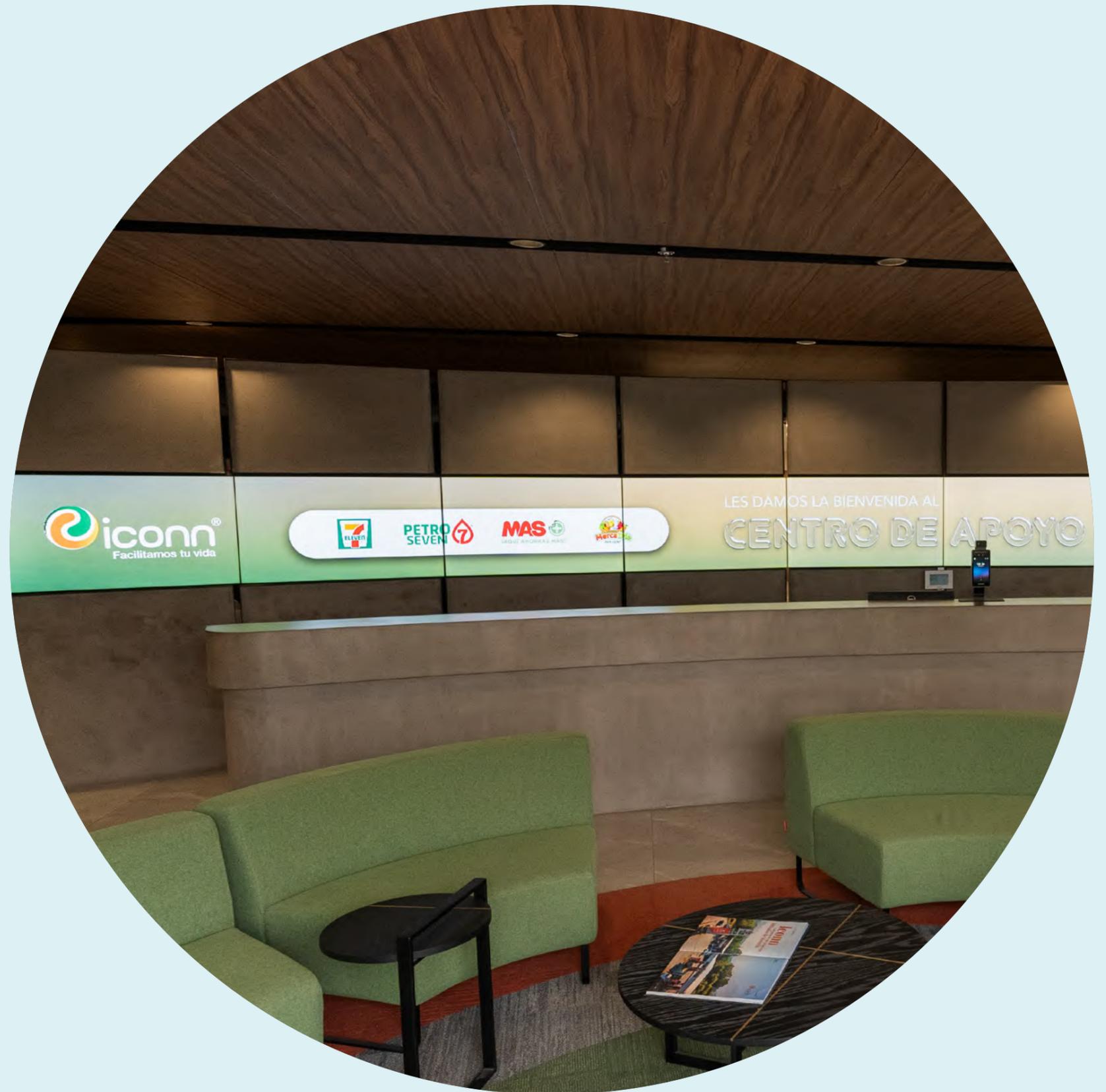


GOBERNANZA

Nuestro modelo de gobierno corporativo fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo. Cada colaborador, comité y unidad de negocio es parte de una cultura donde la confianza es el punto de partida y la sostenibilidad el destino.

98%

del total de los colaboradores de Iconn capacitados en derechos humanos, código de ética, sostenibilidad y seguridad de la información



Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12



Consejo de Administración y Comités de Gobierno

La conducción estratégica de Iconn está en manos de un Consejo de Administración comprometido con la excelencia y el desarrollo sostenible. Este órgano rector define, revisa y actualiza el propósito, los valores y la misión que nos guían, asegurándose de reflejar en ellos nuestras aspiraciones de innovación y sostenibilidad.

Desde la aprobación de estrategias y políticas hasta el establecimiento de metas relacionadas con el crecimiento responsable, el Consejo trabaja en colaboración con la administración para garantizar que cada decisión esté alineada con nuestra visión a largo plazo. Además, supervisa la gestión y ejecución de los negocios, asegurando que las políticas y lineamientos implementados

cumplan con los más altos estándares de eficiencia y transparencia.

A través de un liderazgo sólido, nos esforzamos por crear un entorno que promueva el progreso y el impacto positivo, reafirmando nuestra dedicación al crecimiento sostenible y a la confianza de nuestros accionistas.

En 2024, la estructura del Consejo estuvo conformada por 10 consejeros, todos hombres y seis de ellos con relación patrimonial. Las propuestas para designar a quienes integrarán el Consejo son presentadas en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, donde se debe obtener una mayoría simple de votos. Esta participación favorece que el máximo órgano de gobierno esté compuesto por líderes capaces de impulsar nuestra misión con compromiso y visión.

Consejo de Administración

6 Patrimoniales

4 Independientes

Total: 10 integrantes + 1 Comisario

18.9 años
es el promedio de antigüedad de los integrantes

El Consejo de Administración se apoya en tres comités clave integrados por los consejeros, junto con el Comisario y el Comisario Suplente de la sociedad, quienes desempeñan funciones específicas para fortalecer la gestión y supervisión.



Comité de Auditoría

Es responsabilidad de este comité garantizar que la información proporcionada al Consejo, a los accionistas y a terceros sea transparente y refleje fielmente la posición financiera de la compañía, promoviendo confianza y claridad en todas las comunicaciones.

1 Comisario

1 Consejero independiente

2 Asesores externos

Promedio de antigüedad de 6 años



Comité de Admisión

Encargado de la aprobación del ingreso, promoción, reubicación o retiro de familiares de socios de Iconn en cualquier puesto de trabajo dentro de las empresas, subsidiarias o afiliadas. Opera bajo criterios establecidos para garantizar la transparencia y la imparcialidad en las decisiones de talento.

5 integrantes independientes

Promedio de antigüedad de 12 años



Comité de Compensación

Define las políticas de compensación y establece lineamientos generales para evaluar y determinar la compensación de los ejecutivos, asegurando transparencia y equidad en los procesos.

3 integrantes independientes

Promedio de antigüedad de 17 años



Conocimiento, desempeño y remuneración

GRI 2-17, 2-18, 2-19

Estamos comprometidos con fortalecer continuamente el conocimiento, las habilidades y la experiencia colectiva de nuestro máximo órgano de gobierno en temas de desarrollo sostenible. Fomentamos la participación activa a través de la presentación y discusión de nuestro marco estratégico y planes de acción, así como mediante informes periódicos que son analizados en detalle con el consejo y sus comités. Estas prácticas aseguran una toma de decisiones informada y alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Al menos una vez al año, el consejo realiza un proceso de autoevaluación para medir los resultados y avances de las iniciativas

establecidas en los planes operativos. Este ejercicio permite identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas, incluyendo la recalibración de las acciones existentes o la inclusión de nuevas iniciativas que impulsen el cumplimiento de nuestras metas.

En cuanto a la remuneración, la Asamblea de Accionistas revisa y aprueba las políticas de compensación del consejo, mientras que el Comité de Compensaciones se encarga de determinar las retribuciones de la alta administración. Ambas instancias llevan a cabo evaluaciones anuales del desempeño y emiten recomendaciones fundamentadas que aseguran una política de remuneración competitiva, transparente y acorde con los resultados.

Cultura y comportamiento ético

GRI 2-23

Somos una empresa mexicana orientada por nuestras políticas, prácticas y responsabilidad. Buscamos operar con ética y generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes. Promovemos el respeto y el ejercicio de los derechos humanos en cada interacción y nuestros valores son el eje que guía cada una de nuestras decisiones.

Como parte fundamental de nuestra responsabilidad corporativa, en Iconn entendemos la importancia de prevenir y combatir el fraude y otras irregularidades. Por ello, hemos desarrollado el **Diagnóstico Antifraude**, una herramienta integral que evalúa nuestra exposición al riesgo de fraude a través de seis iniciativas: identificación, prevención, disuasión, detección, sanción y remediación. Este diagnóstico nos permite no solo conocer el nivel actual de exposición, sino también establecer iniciativas estratégicas para reforzar los procesos y minimizar riesgos. El Consejo de Administración, los ejecutivos y colaboradores de nuestras unidades de negocio comparten la responsabilidad de salvaguardar los activos de la empresa, promoviendo una cultura de honestidad, integridad y ética en todos los niveles.

Actuamos con integridad, respeto y compromiso; innovamos constantemente y trabajamos para ser los favoritos del consumidor. Creemos en la construcción de un equipo unido y diverso, donde cada persona sea valorada y considerada. La pasión por ser los mejores nos impulsa a marcar una diferencia en la vida de la gente.

Cada una de nuestras operaciones, cada tienda, cada estación de servicio y cada integrante Iconn refleja nuestro compromiso en demostrar que somos seres humanos al servicio de seres humanos.



Nuestros valores



Innovamos en todo

Promovemos una mentalidad innovadora a través del uso de la tecnología, haciendo lo conveniente y sostenible.

Nos obsesionamos por la preferencia del **C**onsumidor

Reconocemos al consumidor como nuestro único jefe y nos esforzamos por satisfacer sus necesidades cambiantes.

Buscamos ser mejores cada día

Impulsamos nuestros resultados actuando con integridad, basándonos en hechos y datos.

Desarrollamos un equipo campeón

Construimos un solo Iconn, basado en colaboración, diversidad y respeto.

Nos adueñamos de los resultados.

Capturamos oportunidades de crecimiento generando valor, ejecutando con excelencia y sentido de urgencia.



Código de Ética y Conducta Iconn

Establece los principios fundamentales que rigen nuestra conducta. Abarca aspectos clave como el respeto a los derechos humanos, el cuidado del entorno laboral y la integridad en las operaciones comerciales. Se fundamenta en los valores corporativos y es de cumplimiento obligatorio para todos quienes conforman Iconn, independientemente del lugar donde desempeñen sus funciones; miembros del Consejo de Administración y sus Comités de apoyo, socios comerciales y proveedores, en relación con las operaciones que realizamos en conjunto. Para estos últimos también existe el *Código de Conducta para Proveedores Iconn*, integrado en nuestros contratos desde 2023 y órdenes de compra a partir de 2024, promoviendo su cumplimiento y alineación con nuestros valores y principios corporativos.

Estos lineamientos fortalecen nuestras prácticas internas, aseguran que operemos bajo principios éticos y que sigamos generando un impacto positivo en todas las comunidades donde participamos.



[Conoce aquí el Código de Ética y Conducta](#)

EN 2024

Certificamos a 79 colaboradores como Investigadores Iconn con el objetivo de proveerles bases y herramientas necesarias para conocer los antecedentes, causas, efectos y consecuencias de hechos reportados.

Así trabajamos para fortalecer la presentación de pruebas y confirmar o descartar posibles violaciones al *Código de Ética y Conducta Iconn*.



Línea Ética

GRI 2-26

En Iconn, nuestra Línea Ética está disponible para todos los colaboradores como un canal seguro para reportar inquietudes sobre posibles conductas que contravengan valores, políticas internas, leyes o regulaciones. Este mecanismo es operado por un tercero para asegurar su objetividad, garantizar el anonimato y la confidencialidad en todas las denuncias presentadas.

Desde su implementación en 2020, hemos enfocado esfuerzos en fortalecer la confianza de las personas que recurren a este medio. Durante 2024, la Línea Ética no solo ha sido un espacio para resolver problemas de forma inmediata; también ha servido de orientación para implementar medidas preventivas que reduzcan riesgos y promuevan la lealtad de quienes conforman la compañía.

La Línea Ética está disponible en nuestra página web, abierta a la comunidad y a nuestros clientes. Se encuentra integrada en los contratos con proveedores, quienes también pueden utilizarla para realizar denuncias.

 **800 700-8000**
(número gratuito)

 **iconn@letica.email**

 **www.letica.mx/iconn**

-9%
denuncias recibidas
vs. 2023

51% anónimas
(-13% vs. 2023)

38% sin sustento
(-20% vs. 2023)

53 días
de cierre (-6 % vs. 2023)

95% casos
cerrados durante 2024



IConnViction

Certificación de Cultura de Integridad y Cumplimiento Normativo

GRI 2-24

Con más del 98% de avance en el primer año de implementación, IConnViction nació en 2024 para fortalecer una cultura basada en la ética, el respeto a los derechos humanos, la seguridad de la información y la sostenibilidad. La iniciativa se inspira en el concepto de "Una ciudad donde todos quieren vivir" y, aunque solo se ha llevado a cabo la primera edición de IConnViction, previamente se ofrecían capacitaciones anuales obligatorias sobre temas como el código de ética, derechos humanos, sostenibilidad, seguridad de la información y la línea ética. Ahora, mediante contenidos interactivos y dinámicas de gamificación, se unifica y refuerza la temática, impulsando a cada colaborador a actuar con convicción y reflejar nuestros valores en cada acción. Buscamos transformar el aprendizaje de nuestra gente en una experiencia motivadora y significativa.

Se trata de un compromiso compartido para construir una empresa ética y sostenible. En sus cuatro zonas temáticas:

- 1 Código de Ética y Conducta (incluye la Línea Ética)
- 2 Sostenibilidad
- 3 Derechos Humanos
- 4 Seguridad de la Información

Cada integrante encuentra herramientas para vivir con integridad, promover el respeto y contribuir al bienestar colectivo. Juntos creamos un entorno donde la responsabilidad y la convicción se convierten en el motor de nuestro éxito.

La certificación está dirigida a todos nuestros colaboradores y quienes sean de nuevo ingreso deben completarla dentro de los primeros 30 días laborales. Así cuidamos que cada integrante de la organización inicie su camino con una sólida comprensión de nuestros valores y compromisos éticos.

Cerramos 2024 con la capacitación del 98% de los colaboradores en el módulo Código de Ética y Conducta Iconn a través de IConnViction, que también abarca contenido relacionado a Línea Ética y anticorrupción.



CERTIFICACIONES

382 en proceso | 20,671 finalizados

98% total de personas capacitadas

Cumplimiento

GRI 3-3, 205-1, 205-2

El compromiso de Iconn en materia de cumplimiento se basa en la aplicación consciente, efectiva y ética de las regulaciones aplicables. Cuidamos que cada área de la organización cumpla con sus obligaciones legales al 100%, lo que implica no solo acatar las normas, sino también adaptar procesos, realizar inversiones y establecer una cultura de responsabilidad compartida entre todas las unidades de negocio. El área de Cumplimiento Regulatorio facilita la comprensión de nuevas leyes y normativas, traduce términos legales complejos y ayuda a las áreas a visualizar riesgos, como multas o interrupciones operativas si no se cumplen las regulaciones.

Trabajamos bajo un enfoque proactivo para identificar y mitigar riesgos que incluye la implementación de evaluaciones regulares, el monitoreo de obligaciones críticas y la capacitación transversal. El énfasis se encuentra en áreas sujetas a estrictas regulaciones, como la unidad de Petro Seven, donde se gestiona toda la cadena de comercialización de hidrocarburos, desde la adquisición hasta el expendio al público, abarcando aspectos administrativos, de seguridad y ciberseguridad.



Anticorrupción

Contamos con la *Política de Anticorrupción y Ventajas Indevidas*, que establece el principio de Cero Tolerancia al incumplimiento de leyes y regulaciones relacionadas con corrupción. Esta política define los lineamientos en la materia y tiene como objetivo prevenir, detectar y, en caso de que sea requerido, sancionar actos de corrupción dentro de la empresa. Está accesible para todos los colaboradores y se refuerza a través de una certificación y acciones de comunicación interna para todos nuestros colaboradores y órganos de gobierno. La políticas y procesos anticorrupción también se dan a conocer en el Diplomado de Relaciones Institucionales, dirigido a

posiciones clave en la empresa que suelen tener mayor riesgo por sus actividades y contacto con autoridades. Durante 2024, se capacitaron a 39 personas.

Adicionalmente, este año iniciamos un proceso minucioso de evaluación de riesgos de corrupción en nuestras operaciones, lo que implica la generación de fichas de control para todas las divisiones y áreas de cada marca. En 2024 dimos prioridad a Petro Seven con la evaluación del 100% de sus actividades y controles implementados, de acuerdo con la Ley General de Responsabilidades Administrativas.



Competencia leal

Nuestra *Política de Competencia Leal* es la guía que nos ayuda a identificar comportamientos contrarios a la libre competencia y el cumplimiento de las leyes antimonopolio y de competencia justa ante clientes, socios comerciales y competidores. Para impulsar su efectividad, realizamos certificaciones específicas para audiencias seleccionadas.



Para garantizar un marco sólido de cumplimiento y ética empresarial, en Iconn también contamos con políticas que refuerzan la gobernanza. Entre ellas, *la Política de conflicto de intereses*, que cuida la transparencia en la toma de decisiones; *la Política de información confidencial y uso de información privilegiada*, que protege la integridad de nuestros datos; y *la Política de administración y protección de datos personales*, que prioriza la seguridad y privacidad de la información de nuestros colaboradores, clientes y socios. Asimismo, mantenemos un firme compromiso con la prevención de lavado de dinero y regulamos las interacciones comerciales a través de nuestra *Política de obsequios y regalos*.

Seguridad de la información

GRI 3-3



Promovemos la adopción de prácticas de seguridad de la información anualmente mediante el Programa de Seguridad de la Información, el cual abarca contenido como capacitaciones, ejercicios éticos, normatividad, protección de la información y concientización.

Paralelamente, nos regimos bajo una *Política de Seguridad de la Información* que contiene las principales directrices para temas como Relación con proveedores, Capacitación de información y Desarrollo seguro, dirigidas a todo nuestro personal.

Desde 2021, llevamos a cabo la **Semana de la Seguridad de la Información**, una iniciativa anual donde se ofrecen capacitaciones diseñadas para conocer cómo proteger los datos y mantener la seguridad dentro y fuera de la organización. Durante esta semana, se capacita sobre higiene digital para mantener seguros los dispositivos y cuentas, identificamos correos electrónicos y mensajes fraudulentos mediante prácticas de *phishing* y reforzamos la seguridad en el espacio de trabajo. Se difunden videos, comunicados y carteles para impulsar los mensajes.

En el ámbito de blindaje y prevención de fuga de información, implementamos un monitoreo constante de controles de seguridad para cuidar la operación adecuada de los sitios expuestos de la compañía. Ejecutamos un Programa Trimestral de Gestión de Vulnerabilidades en nuestra infraestructura tecnológica para la protección de datos y sistemas.

En materia de regulaciones, Iconn se encuentra certificado y en cumplimiento con la norma PCI DSS V4.0. Esta certificación respalda nuestro compromiso de proteger los datos de las tarjetas de pago de colaboradores y clientes en las marcas 7-Eleven y Petro Seven, permitiendo la máxima seguridad y confianza en nuestras operaciones. Además, hemos ampliado nuestras opciones de pago digital, habilitando transacciones a través de Apple Pay y Google Pay, lo que refuerza nuestra oferta de conveniencia y seguridad para los usuarios.

+6 conferencias híbridas con expertos en la materia

+500 colaboradores concientizados en temas de seguridad de la información

200 personas capacitadas en prevención y responsabilidad compartida para la protección de información

Sistema de Aseguramiento Iconn (SAI)

Es un modelo definido y adoptado por Iconn con la finalidad de elevar el ambiente de control en la organización.

El SAI fortalece el compromiso con nuestros valores y la ética corporativa, el cumplimiento de políticas internas, las actividades de control, fomenta la gestión de riesgos, facilita la estandarización y mejores prácticas de los procesos.

El SAI contempla y busca la participación de todos los colaboradores para la correcta ejecución y aseguramiento de procesos de manera sostenible y homologada hacia la excelencia.

Hemos evolucionado el SAI con el objetivo de continuar trabajando en conjunto con las áreas funcionales en pro de la mejora continua de los procesos Iconn, facilitando la construcción de capacidades, reforzando el ambiente de control, aportando disciplina, estructura y mejor consciencia en la gestión de riesgo. Mostramos los principales cambios:



Sistema de Aseguramiento Iconn



Pilar de Ética Corporativa

Actualización del *Código de Ética y Conducta Iconn* alineado al compromiso de adaptarnos al constante cambio y seguir fortaleciendo la Ética Corporativa.



Pilar de Gestión de Riesgo

- Fortalecimiento del marco de referencia de la Gestión de Riesgos a través de nuevas capacidades de control enfocadas a la estrategia Iconn.
- Actualización, centralización y reevaluación de los controles ICFR, alineado a la Arquitectura de Procesos Iconn.
- Optimización del proceso de autoevaluación de controles ICFR a través de una plataforma.



Pilar de Normatividad

- Actualización de las políticas y documentos normativos de Iconn.
- Desarrollo y actualización de políticas financieras, alineadas al cumplimiento de las NIF (Normas de Información Financieras).

FACILITAMOS UN MUNDO MEJOR

Conectamos nuestro propósito con las necesidades del entorno a través de una estrategia de sostenibilidad que guía cada decisión, dentro y fuera de la organización, hacia un futuro más justo, consciente y compartido.



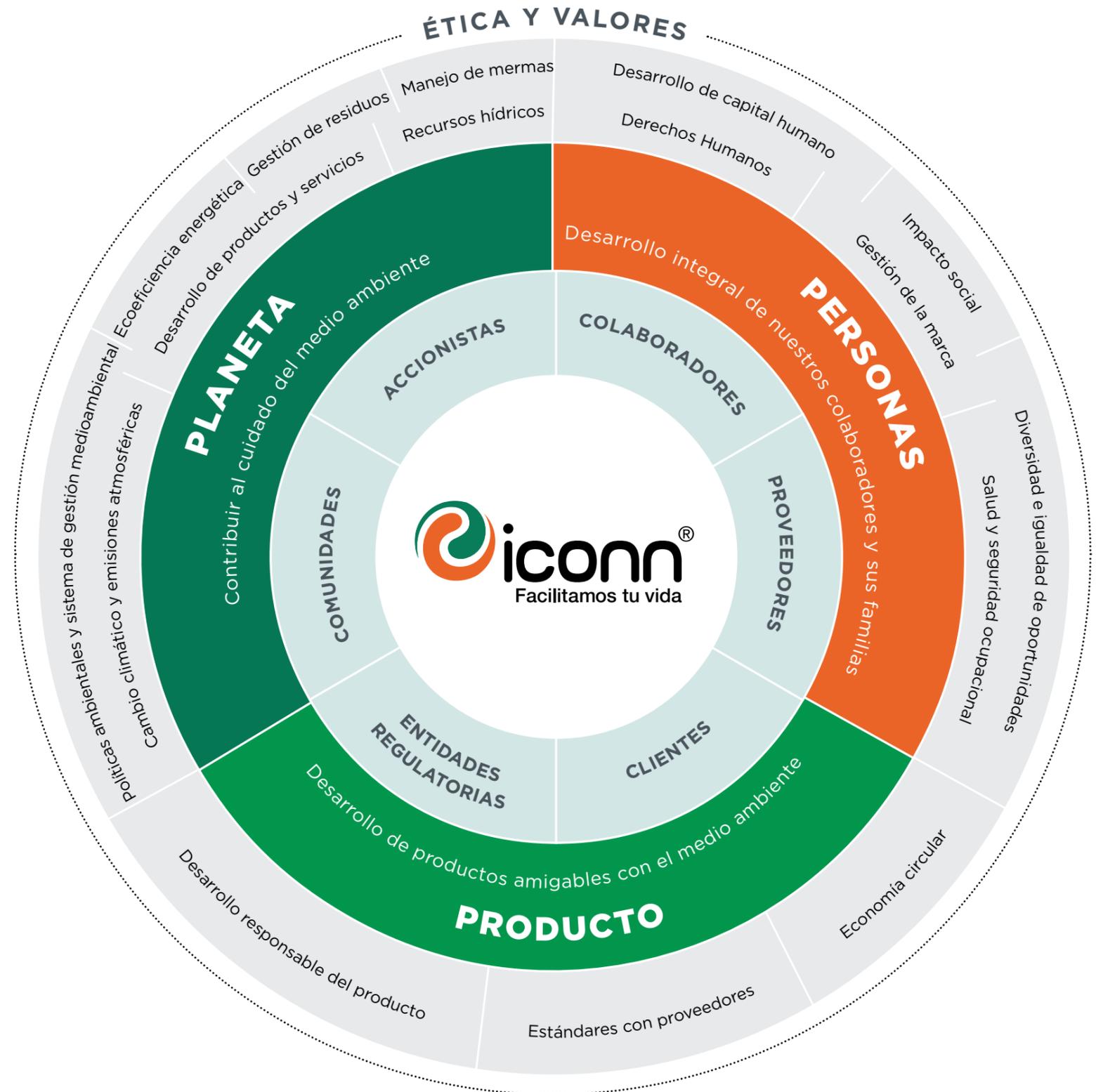
Compromiso con el desarrollo sostenible

En Iconn nos distinguimos por la búsqueda constante de opciones que nos permitan vivir en armonía con las comunidades; comprendemos sus necesidades y trabajamos en conjunto para transformar e impactar positivamente nuestro entorno.

Esta motivación nos permitió diseñar una estrategia empresarial que desde el año 2019 ha guiado nuestras acciones en tres ejes:



Para aumentar la efectividad de nuestros esfuerzos, en 2024 redefinimos los compromisos a cumplir en 2030 mapeando también nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





Desarrollo integral de nuestros colaboradores, igualdad de oportunidades, apoyo a las comunidades donde operamos.

ODS



METAS 2030



Impulsando nuestro talento

Posicionarnos entre las mejores empresas para trabajar en México.



Oportunidades para todos

Asegurar la participación de mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones de la organización.



Donación de alimentos

Incluir en la cadena de valor la donación de productos para erradicar la malnutrición en el país.



Relaciones sostenibles con nuestras comunidades

1.5 millones de personas e instituciones beneficiadas a través de iniciativas de impacto social.

AVANCES 2024

Superamos en 14% la meta de participación de colaboradores elegibles al Programa i-Flex vs. 2023 y en **54%** la meta de beneficiados del programa Becas Iconn vs. 2023.

Superamos las metas de **representación femenina** en posiciones de liderazgo: **52%** en gerencias de tienda y **40%** en campo.

Avanzamos en la participación de colaboradores a nivel nacional en las **Comunidades Iconn** con más de **900 personas participantes**.

Superamos la meta de donación de alimentos en un **41% con 263,715 kg** impactando a **19,978 personas**.

Beneficiamos a **+5.1 millones de personas** mediante iniciativas con causa, alianzas y patrocinios.

Recaudamos a través de: Redondeo RED **+\$5.4 millones de pesos**
Ruta azul **\$225,400 pesos**
Ruta rosa **\$275,000 pesos**

Conoce más en el capítulo Persona



Reducción de nuestra huella de carbono a través de proyectos relacionados con eficiencia energética, energías limpias, cuidado del agua y manejo de residuos.

ODS

6 7 13 17

Conoce más en el capítulo Planeta

METAS 2030



Cambio climático

Reducción de 15% de emisiones de alcances 1 y 2 en términos de eficiencia energética, rendimiento de combustible y gases de efecto invernadero, versus línea base.



Economía circular

Reciclar el 100% de residuos de cartón, plasto y madera en nuestros CEDIS, 50% en tiendas y estaciones de servicio y 100% en Centro de Apoyo Iconn.



Energías renovables

Aumentar el consumo de energías renovables a través de paneles fotovoltaicos en el 100% de estaciones de servicios y 14% de tiendas.

AVANCES 2024

Definimos nuestra línea base de emisiones de alcances 1 y 2 para 7-Eleven.

Alcanzamos 39% de estaciones de servicio con **Sistema de Recuperación de Vapores**.

Incorporamos información sobre **manejo de residuos** a las capacitaciones internas, con un alcance de **100% de colaboradores operativos y 82% de staff**.

Reciclamos 4,316 toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos.

Alcanzamos el 96% de la meta de porteo de **energía limpia** en tiendas 7-Eleven.

Logramos la instalación de **paneles solares** en **157** ubicaciones de EDS, tiendas y centros de trabajo.

Cerramos el año con **cero accidentes ambientales** en Petro Seven.



Desarrollo de productos y empaques de menor impacto ambiental, alineados con las regulaciones que promueven la economía circular y la reducción de empaques innecesarios.

ODS

12 15 17

METAS 2030



Abastecimiento sostenible

Duplicar la participación de proveedores nacionales (locales y regionales) versus la línea base.



Empaques y envases sostenibles

50% de productos de marca propia con envases o empaques reciclables, reutilizables o compostables; 90% de nuestros insumos desechables disponibles en tienda son biodegradables, de material reciclado, reciclable o compostables.

AVANCES 2024

Establecimos línea base y metas específicas sobre materiales de insumos y de empaques y envases para **productos de marca propia.**

62% de nuestros insumos en tienda son de **materiales biodegradables, compostables o reciclables.**

100% de nuestras etiquetas de marca propia están validadas por un tercero.

 Conoce más en el capítulo **Producto**



Durante 2024 recibimos el Distintivo ESR, del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por sexto año consecutivo, lo que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.



Materialidad y grupos de interés

GRI 2-29, 3-1, 3-2



La implementación y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad es posible gracias a los estudios de materialidad que hemos realizado para conocer las expectativas de nuestros grupos de interés y la generación de valor compartido. A fin de fortalecer nuestras metas y acciones, en 2024 llevamos a cabo un nuevo estudio de materialidad de impacto

para *retail* y venta de hidrocarburos que nos permitió actualizar aspectos prioritarios a partir del diálogo con grupos de interés internos y externos. Es así como identificamos **gestión de marca, desarrollo de productos y servicios, y materiales** como los asuntos más relevantes a trabajar a partir de 2024; seguidos por aquellos que arrojaron una relevancia superior al 70%.

Proceso para determinar los temas materiales



Temas materiales prioritarios

(porcentaje de relevancia)



NOTA. Para efectos de este informe se consideran también aspectos por debajo del 70% de relevancia, en alineación con los tres ejes estratégicos de Iconn, los cuales se precisan en el Índice de contenidos GRI 2024.

Grupos de interés

Sabemos que nuestras decisiones diarias impactan a personas y organizaciones, de manera interna y fuera de nuestros espacios, por lo que procuramos una comunicación constante y de valor a través de diversos canales, a fin de conocer sus inquietudes y sumar esfuerzos para facilitar un mundo mejor.

Accionistas
que apuestan por nosotros.

Clientes
que son nuestra razón de ser.

Colaboradores
quienes construyen para lograr la misión.

Comunidades
nuestra familia extendida.

Entes regulatorios
con quienes trabajamos mano a mano por un México sostenible.

Proveedores
nuestros aliados en lo que hacemos.

Gestión de sostenibilidad

GRI 2-12 2-13, 2-24, 2-28

Cumplir con nuestros compromisos de desarrollo sostenible implica el seguimiento de políticas que promuevan una conducta empresarial socialmente responsable que garanticen el respeto a los derechos humanos y una debida diligencia, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Iconn, estas políticas están disponibles en plataformas internas y se abordan a través de Universidad Iconn (en línea) y en cursos presenciales; además, forman parte esencial de las capacitaciones anuales del programa IconnViction que inició en 2024 para fortalecer nuestra cultura de sostenibilidad.

Comités de sostenibilidad

Para garantizar un enfoque estructurado y estratégico, cada uno de nuestros ejes de sostenibilidad está respaldado por un comité responsable de impulsar las iniciativas, coordinar los procesos y monitorear a los resultados en sostenibilidad, garantizando así una visión unificada y orientada a generar valor para nuestros grupos de interés. Estos comités, de periodicidad trimestral, también tienen un rol activo en la toma de decisiones, asignación de recursos y gestión preventiva de riesgos.

Cada comité está encabezado por directores ejecutivos, quienes lideran y aseguran el avance de la estrategia y el cumplimiento de sus objetivos. A su vez, cada comité está conformado por equipos interdisciplinarios provenientes de distintas áreas de la organización, lo que permite una comunicación efectiva de los avances desde diversas funciones. Durante todo el año, estas acciones cuentan con el acompañamiento continuo del área de sostenibilidad, que brinda soporte y alineación estratégica.

Afiliación a asociaciones

En Iconn estamos conscientes de que en materia social y de sostenibilidad hay que trabajar en equipo. Es por eso que cada año reafirmamos nuestro compromiso con asociaciones industriales y comerciales que

nos permitan compartir mejores prácticas, identificar oportunidades y generar alianzas. En algunos casos participamos activamente, en otros asumimos roles de liderazgo.

<u>ASOCIACIÓN</u>	<u>ROL 2024</u>
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)	Miembro del Consejo
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Miembro activo
Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo (CANACO) Monterrey	Miembro activo Asesor y consejero
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO) Guadalajara	Miembro activo
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO) Hermosillo	Miembro activo
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO) Tijuana	Miembro activo
Clúster Energético de Nuevo León	Miembro activo
Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)	Miembro activo
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Nuevo León	Presidencia
Energía Puesta en Marcha	Miembro activo

Con la

mirada

en el

bienestar

de las

personas



Ubicamos a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Impulsamos su desarrollo, bienestar y potencial, dentro y fuera de la organización, construyendo comunidades más fuertes, humanas y sostenibles.

+263 Ton
de alimentos donados a BAMX

+5 millones
de personas beneficiadas a través de los programas

ODS

2 3 4 5 8 10 14 15 17

GRI

401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-8, 403-5, 403-9, 403-10, 403-2, 403-4, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 413-1

NUESTRO TALENTO

GRI 3-3, 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5,
403-6, 403-7, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 401-1

Nuestro talento humano es el motor que impulsa nuestro éxito. Por ello, en Iconn seguimos una estrategia basada en cuatro dimensiones que fortalecen nuestra propuesta de valor y favorecen un entorno de trabajo digno, seguro e inclusivo.

La primera dimensión se centra en **fortalecer las posiciones de contacto directo con el cliente**, asegurando que nuestros héroes de la operación cuenten con las herramientas y el conocimiento necesario para ofrecer una experiencia excepcional.

La segunda está enfocada en el **desarrollo integral** de nuestro equipo; combina capacitación técnica con el fomento de competencias de liderazgo tanto en la gestión de personas como en la visión de negocio.

La tercera dimensión impulsa la agilidad organizacional e **innovación**, facilitando procesos y optimizando la experiencia laboral.

Finalmente, la cuarta dimensión refuerza nuestra **cultura de liderazgo**, basada en la ética empresarial, la sostenibilidad, la seguridad en el trabajo y un liderazgo que inspire y transforme.

A través de estas iniciativas, en Iconn promovemos un entorno de trabajo que prioriza la formación continua, la salud, la seguridad y el crecimiento sostenible de las personas que conforman la empresa. Trabajamos por su bienestar y desarrollo profesional.



Así como facilitamos la vida del cliente, también facilitamos la vida de los colaboradores, removiendo obstáculos, promoviendo herramientas, dirección, desarrollo, un mejor ambiente de trabajo. Ahí está el propósito de facilitar la vida de las personas.

Rafael Martínez,
Director Ejecutivo de
Talento de Iconn

Empleo y relaciones laborales

GRI 3-3, 401-1, 401-3

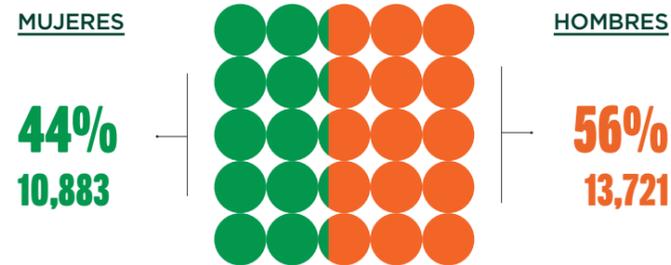
En Iconn queremos ir más allá de una oportunidad laboral y, porque tenemos la mirada puesta en el futuro, apostamos por relaciones de largo plazo. Tenemos un compromiso con el trabajo digno, el desarrollo integral de nuestros colaboradores y su bienestar.

Sabemos que la atracción y retención de talento son indispensables para el crecimiento y la estabilidad de nuestras operaciones. Durante 2024, el **67%** de las contrataciones correspondió a personas menores de 30 años; valoramos el aporte del talento joven a nuestro proyecto empresarial.

3% más contrataciones teniendo 207 colaboradores más que el año anterior

Nuevas contrataciones

POR GÉNERO



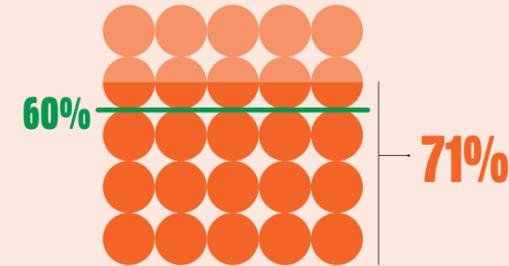
POR GRUPO DE EDAD



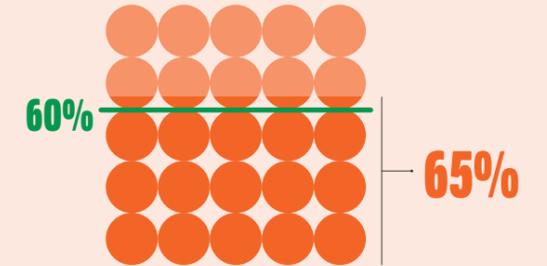
Tasa de reemplazo interno

● Meta 2024 ● Avance

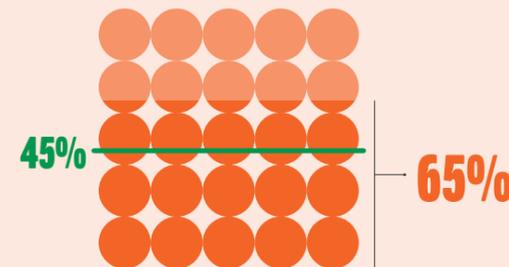
GERENTES DE TIENDA 7-ELEVEN



GERENTES DE ESTACIÓN PETRO SEVEN



GERENTES DE CAMPO



La rotación de agentes de servicio en Petro Seven se ha reducido en un 24% en los últimos cuatro años, alcanzando un 39% en 2024.

Prestaciones y beneficios

Programa i-flex

En Iconn identificamos un elemento clave que nos distingue en el mercado: la flexibilidad operativa. Este enfoque se ha convertido en una fortaleza de nuestra propuesta de valor porque nos permite adaptarnos a las necesidades de los colaboradores y del entorno empresarial.

Para nosotros la flexibilidad operativa implica ofrecer la oportunidad de personalizar la jornada laboral para maximizar la productividad y bienestar. En Iconn, entendemos las particularidades de las personas y que no todos deben entrar y salir al mismo tiempo ni trabajar una cantidad uniforme de horas o días a la semana.

A fin de extender el beneficio a todas las áreas y posibilitar su aplicación, implementamos la ***Política de flexibilidad y bienestar*** que contempla incluso que los equipos operativos, que tienen responsabilidades presenciales, puedan disfrutar de la flexibilidad que tradicionalmente se asociaba solo a entornos de trabajo remoto o administrativos.

En cuanto a vacaciones, adicional a lo establecido en la legislación, brindamos la oportunidad de adelantar el derecho a disfrutar los días y manejamos un período de vencimiento ampliado.

Logros de i-flex

- ✓ Balance entre la vida personal y profesional
- ✓ Mejoría en la retención de talento
- ✓ Mayor satisfacción y bienestar del colaborador
- ✓ Mejores resultados operativos y compromiso



Tener un esquema flexible de trabajo me ha permitido balancear mi vida personal y laboral y cumplir con mi rol de ejecutiva y mamá. La gran bendición de sentirme y estar presente en los temas importantes para mis hijos sin descuidar mis responsabilidades en el trabajo es algo que valoro profundamente.

Denisse Elizabeth González Martínez
Gerente de Planeación y Desarrollo de Talento y Cultura de Iconn



Los beneficios y prestaciones de Iconn han sido clave para mantener un equilibrio entre mi vida personal y profesional, como lo es el modelo híbrido de trabajo i-flex permitiéndome optimizar mi tiempo y ser más productivo.

**José Joaquín Ranzahuer
García Calderón**
Coordinador de Monitoreo
Legislativo de Iconn



Beneficios i-flex



Esquemas híbridos de trabajo.

Permite elegir la ubicación de trabajo de manera que se pueda cumplir con las responsabilidades con eficiencia.



Horarios flexibles. Permiten ajustar las horas de entrada y salida según las necesidades personales, siempre que la naturaleza del puesto y las responsabilidades lo permitan, manteniendo un equilibrio con las horas centrales (9:00 a 12:30 y 14:00 a 16:00).



My Days (Mis días personales).

Se otorgan cuatro días de ausencia al año con goce de sueldo para atender temas personales, disponibles a partir de seis meses de antigüedad, adicionales a las vacaciones.



Seguro de gastos médicos mayores.

Cubre el 100% del costo de la póliza para el colaborador y ofrece un 90% de subsidio para sus beneficiarios directos, quienes pueden ser dados de alta de manera opcional con un 10% de descuento vía nómina.



Seguro de vida. De acuerdo con nuestra política vigente, la cobertura contempla 30 meses de sueldo en caso de fallecimiento por causas naturales o invalidez, y 60 meses de sueldo en caso de fallecimiento accidental.



Paternidad. Los colaboradores cuentan con un permiso de paternidad de 5 días laborales con goce de sueldo.



Maternidad. Las colaboradoras tienen 84 días naturales de descanso por maternidad, con la opción de transferir entre 1 y 4 semanas del periodo prenatal al postnatal, cumpliendo ciertos requisitos. Además, en caso de adopción de un menor de hasta seis meses, se otorgan 6 semanas con goce de sueldo. Como parte de nuestro compromiso con el bienestar, brindamos **30 días naturales adicionales a los establecidos por la ley**, así como una jornada reducida de 6 horas diarias hasta el primer año de vida del infante.



Plan de retiro. Está diseñado para brindar seguridad y tranquilidad, fomentando una mejor preparación para el futuro a través del ahorro compartido entre la empresa y cada colaborador. Este plan cuenta con dos componentes clave.

Beneficio Definido: Garantiza estabilidad financiera en el retiro con base en años de servicio y edad.

Contribución Definida: Permite a los colaboradores realizar aportaciones voluntarias a su ahorro patrimonial, con el respaldo de una aportación adicional por parte de la empresa.



Ayudas por Evento. Brindamos apoyo en situaciones clave como el nacimiento de un hijo, matrimonio y defunción de un familiar. Con estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar y la estabilidad de nuestra gente.



Los beneficios médicos que ofrece Iconn me ayudan muchísimo, desde el plan dental hasta costos preferenciales en citas con especialistas.

María Fernanda Tanori
Líder de Test Kitchen en 7-Eleven

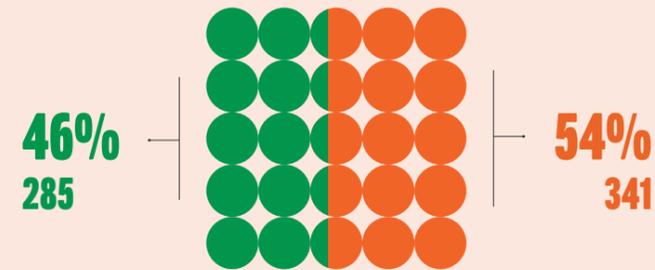
100% de nuestros colaboradores tienen derecho al permiso parental y 626 personas se apegaron al beneficio en 2024



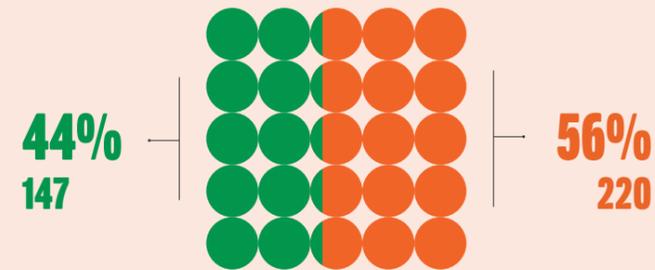
Disfrute del permiso parental

● Mujeres ● Hombres

COLABORADORES QUE DISFRUTARON DEL BENEFICIO EN 2024



REGRESO EN 2024



TASA DE REINCORPORACIÓN LUEGO DEL PERMISO PARENTAL Y RETENCIÓN AL AÑO DE REGRESO



El principio de la flexibilidad está basado en la confianza para maximizar la productividad, tanto individual como organizacional.

Rafael Martínez
Director Ejecutivo de Talento de Iconn

Estrategia Compromiso

ICONN

El compromiso de escuchar a los colaboradores.

Un colaborador comprometido está muy involucrado y entusiasmado con su rol y lugar de trabajo; su desempeño se potencializa cuando se satisfacen sus necesidades básicas y cuando tienen un sentido de pertenencia, la oportunidad de contribuir, así como de aprender y crecer. Es por eso que nuestra Estrategia Compromiso, esta diseñada para **escuchar y conectar** con los colaboradores en cada momento etapa de su camino dentro de la organización.

En Iconn nos aseguramos de monitorear el compromiso de los colaboradores mediante encuestas integrales para diferentes necesidades y momentos, mismas que nos aseguran un ejercicio de **escucha activa** que impulse la **experiencia superior**.

Así se vive Iconn desde adentro

70% percibe que la empresa se preocupa genuinamente por su bienestar.

72% encuentra oportunidades para equilibrar la vida personal y laboral.

75% reconoce que su trabajo genera un impacto positivo en las personas y el planeta.

83% se siente valorado, respetado y tratado con justicia e igualdad de oportunidades.

75% afirma sentirse seguro en su entorno laboral.

oye!

ICONN®

Encuesta de Compromiso 2024

20,350 encuestados en 2024

92% de los colaboradores participó

47% mujeres
53% hombres

89% de encuestados fueron de operaciones

Promedio de compromiso de los encuestados

SATISFACCIÓN

4.26 en percentil 85

COMPROMISO

3.89 en percentil 39

NOTA. PERCENTILES OBTENIDOS EN LA BASE DE DATOS NIVEL COMPAÑÍAS CON MAS DE 1000 EMPLEADOS DENTRO DE GALLUP.

Igualdad de oportunidades

GRI 3-3, 405-1

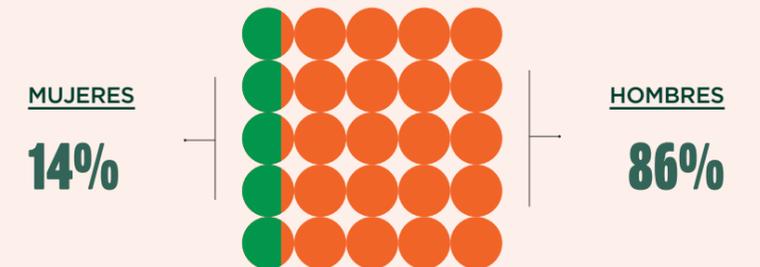


En Iconn creemos firmemente en la equidad de oportunidades, por eso proveemos un entorno inclusivo donde la persona, independientemente de su género, edad, origen o condición, tenga acceso a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

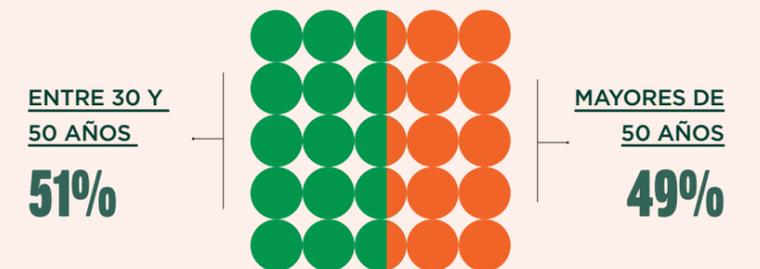
Sabemos que diversidad es un elemento esencial para el éxito organizacional y el desarrollo de una cultura inclusiva. Nos apoyamos en nuestra *Política de igualdad de oportunidades* para gestionar la composición en los órganos de gobierno y en los equipos operativos y ejecutivos, con miras al cierre de brechas y garantizar los derechos laborales con equidad.

Diversidad en posiciones directivas

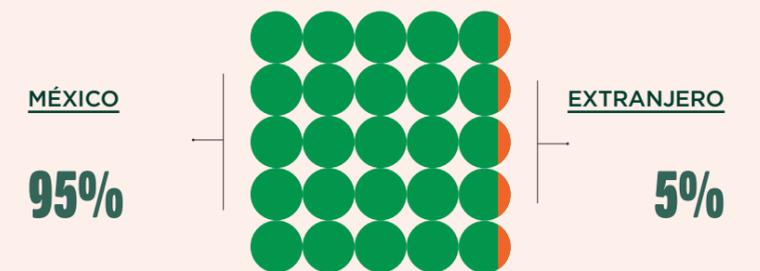
POR GÉNERO



EDAD



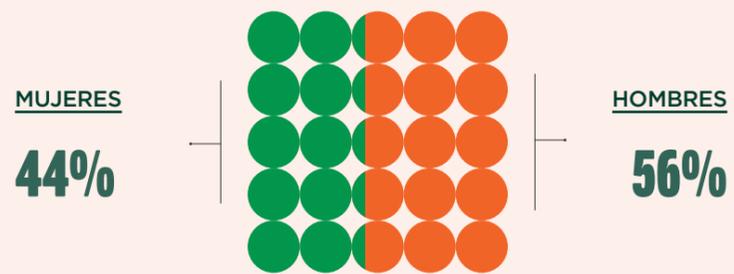
ORIGEN



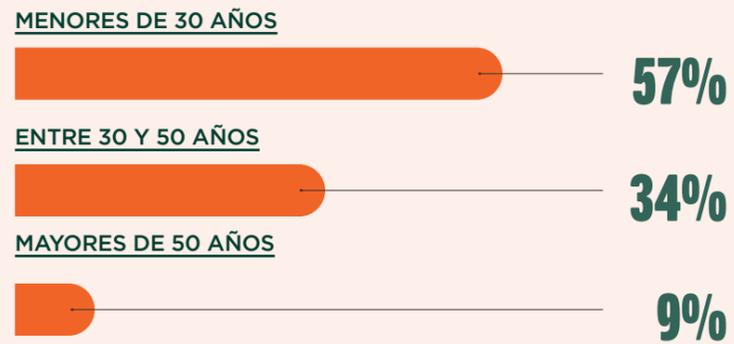
Diversidad en colaboradores

Operativos (71% del total)

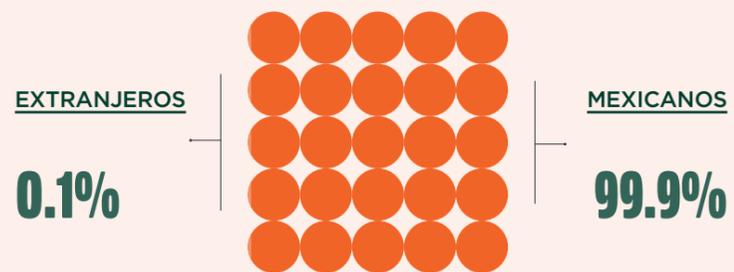
POR GÉNERO



POR GRUPO DE EDAD

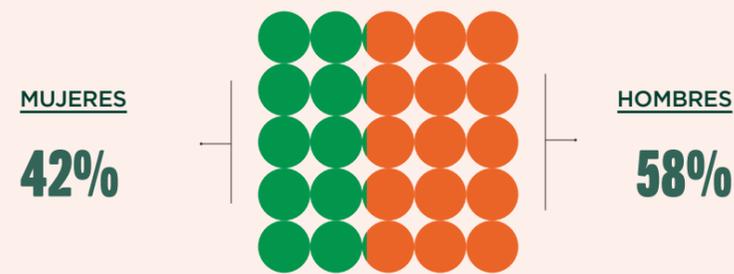


ORIGEN

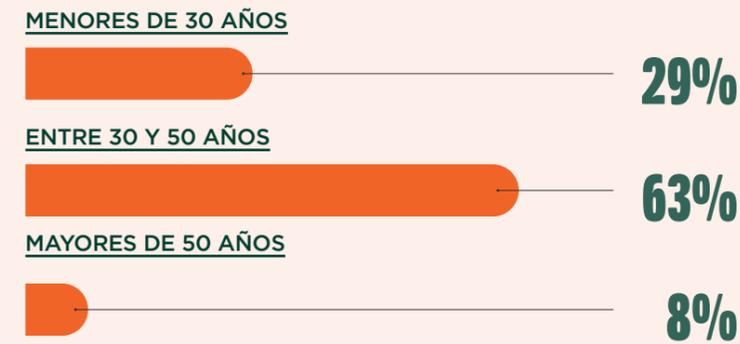


Staff operativo (21% del total)

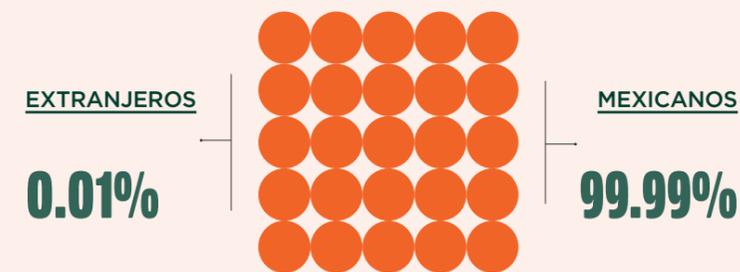
POR GÉNERO



POR GRUPO DE EDAD

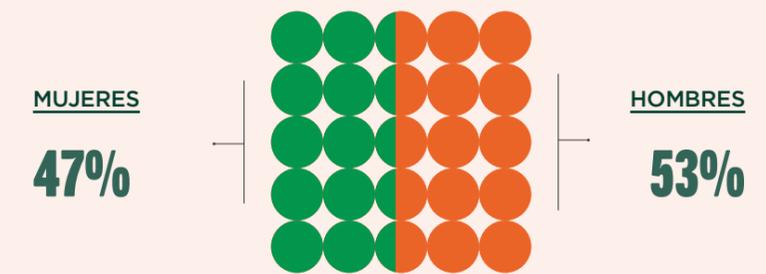


ORIGEN

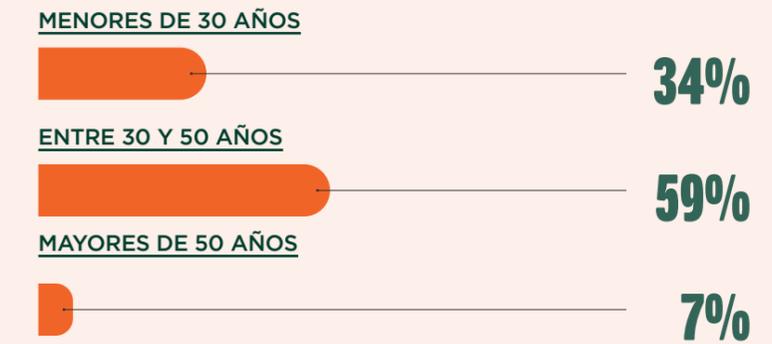


Staff ejecutivo (8% del total)

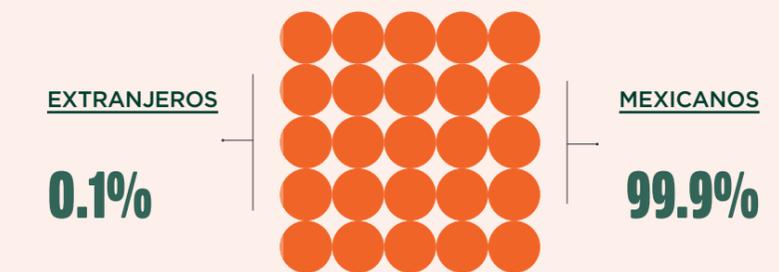
POR GÉNERO



POR GRUPO DE EDAD



ORIGEN



Comité de Diversidad de Género: impulsando el talento femenino

En Iconn estamos comprometidos con la equidad y el desarrollo del talento femenino. Por ello, creamos el Comité de Diversidad de Género, una estrategia integral que fortalece la participación de las mujeres en la organización a través de cuatro frentes de acción, respaldados por un sólido plan de comunicación interna y externa.



Frentes de acción en diversidad de género



Atraer

Creamos lineamientos de igualdad de oportunidades en la selección de talento y fortalecemos nuestra propuesta de valor con beneficios flexibles, asegurando un entorno más equitativo desde el primer contacto.



Desarrollar

Integramos la diversidad como parte esencial de nuestros programas de formación, incluyendo conceptos clave en el *onboarding*, capacitación enfocada en sensibilización a líderes, las Comunidades Iconn y diversos talleres y actividades que fomentan la inclusión.



Retener

Impulsamos el crecimiento interno con oportunidades de desarrollo profesional, los Reconocimientos Iconn, la encuesta anual de nivel de compromiso y a través de Oye! Iconn y una estrategia integral de compromiso que garantiza un ambiente de trabajo equitativo y motivador.



Impulsar

Promovemos una cultura de diversidad e inclusión con iniciativas como el ABC de la Diversidad, la estrategia de Marca Empleadora, el Foro Mujeres Iconn y espacios de comunicación abierta que refuerzan nuestro compromiso con la equidad de género. A través de estas acciones, reafirmamos nuestra convicción de construir un entorno donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer, liderar e innovar.

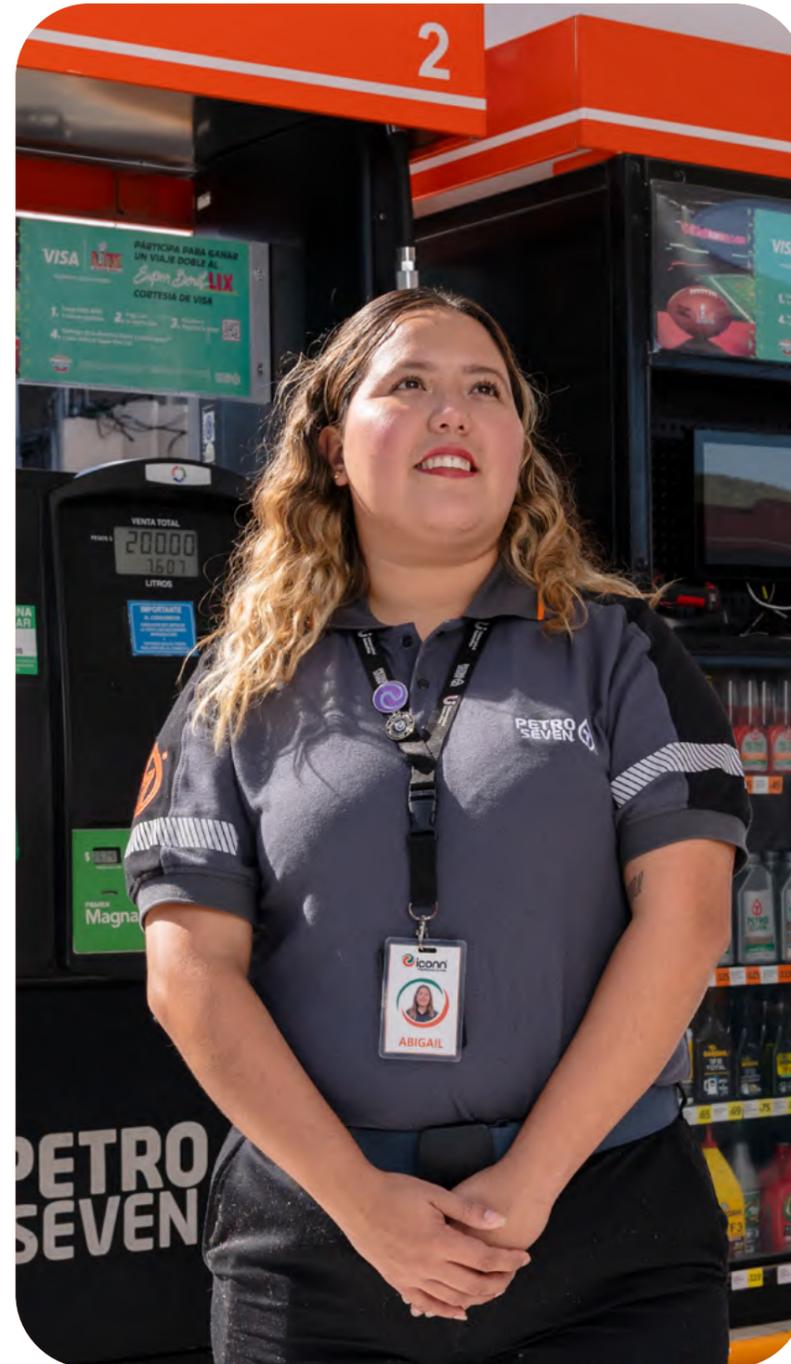
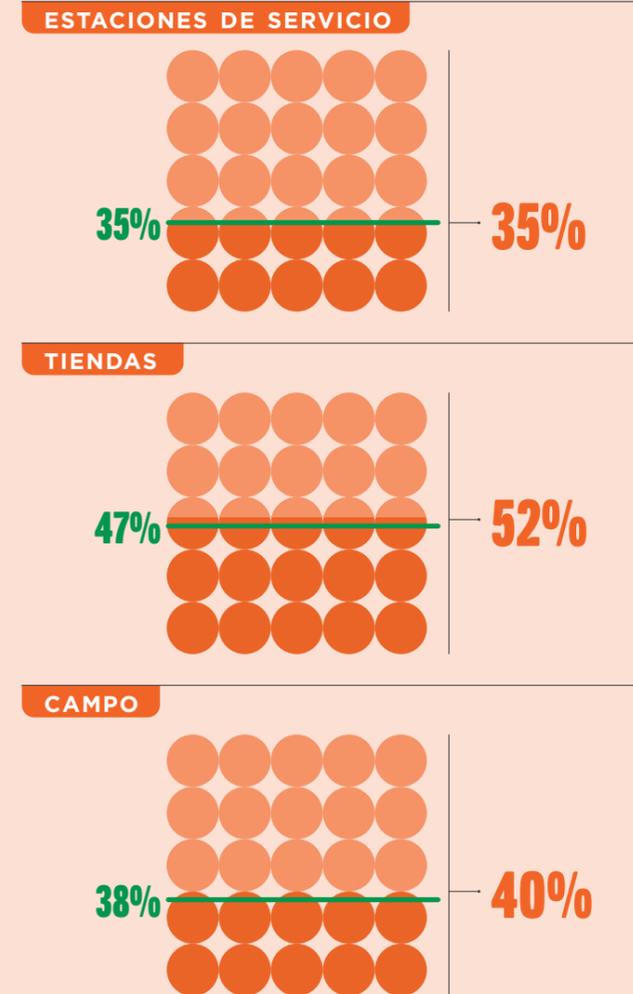
16%
Gerencia senior

35%
Gerencia junior

40%
Líderes y
Coordinadoras

Representación de género entre héroes de la operación 2024

● Objetivo ● Mujeres



En el ámbito profesional me ha impactado brindándome oportunidades de formación continua, acceso a herramientas, cursos y talleres que me permiten seguir desarrollándome, y buscando un crecimiento dentro de la empresa. Con sus múltiples beneficios y prestaciones me ha ayudado a encontrar ese equilibrio entre mis responsabilidades laborales con mi vida personal.

Nallely Sarahi Robles Rivera
Coordinadora de Gestión Regulatoria de Iconn

Formación y capacitación

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

El desarrollo del talento y la formación continua son fundamentales en nuestra estrategia de crecimiento. A través de programas estructurados, buscamos potenciar las habilidades de las personas, fortalecer su liderazgo y facilitar su crecimiento profesional.

EN 2024

Duplicamos el promedio de horas de capacitación total, en gran medida por la capacitación operativa en Tiendas Escuela y en pista.

Promedio de horas de formación

POR GÉNERO

MUJERES



HOMBRES



POR CATEGORÍA LABORAL

OPERATIVOS*



STAFF OPERATIVO



STAFF EJECUTIVO



827,993
horas de formación



Gracias a nuestro compromiso de **propiciar la movilidad social a través de la educación**, en Iconn fuimos reconocidos con la Medalla Vinco, un premio que destaca nuestra labor en la creación de oportunidades para nuestros colaboradores a través del aprendizaje. Este programa refuerza nuestra visión de impulsar el talento interno y seguir construyendo un futuro más prometedor para nuestra comunidad.

Promedio de 18 horas
por persona



Iconn me ha permitido crecer y aprender en diversas áreas de la compañía. Profesionalmente he crecido y mejorado mis habilidades de comunicación. Participar en eventos públicos representando a la compañía y teniendo interacción con diversas autoridades me ha ayudado a evolucionar profesionalmente.

David Aragón

Gerente de Mercado de 7-Eleven en Nuevo León

Proceso de Desarrollo de Talento (PDT)

Es una iniciativa para identificar, desarrollar y retener a los mejores talentos dentro de la organización. Fomenta el crecimiento profesional y personal, al tiempo que fortalece la banca de talento para posiciones estratégicas.

Para garantizar su éxito, el PDT se desarrolla en diferentes etapas por medio de la evaluación continua de competencias, la elaboración de planes de desarrollo individualizados y la implementación de estrategias de sucesión. Estas sesiones se documentan a través de la plataforma **Iconn Experience**, donde también se encuentran manuales y guías para cada fase del proceso.

Etapas del PDT



Líder colaborador

1. Aspiración de carrera
2. Evaluación de competencias de liderazgo
3. Conversación de desarrollo
4. Definición de plan de desarrollo individual



Líder

1. Mapeo de talento y planes de sucesión
2. Planeación de talento

Plan de Desarrollo Individual (PDI)

Es una herramienta estratégica diseñada para ayudar a los colaboradores a planificar, gestionar y alcanzar sus objetivos profesionales. A través de un enfoque personalizado, el PDI identifica las aspiraciones de desarrollo, las competencias a mejorar y las acciones específicas necesarias para el crecimiento profesional.

Este proceso forma parte del Proceso de Desarrollo de Talento (PDT) y se basa en la metodología de aprendizaje 70-20-10, que combina la experiencia práctica (70%), el aprendizaje social (20%) y el aprendizaje formal (10%).

El PDI se implementa anualmente con seguimiento trimestral. Los participantes reciben capacitaciones periódicas y cuentan con la plataforma Iconn Experience para gestionar su progreso y acceder a recursos de apoyo.



EN 2024

La participación aumentó de 965 a 1,140 colaboradores, lo que representa un crecimiento de 18.13%.



Desarrollo de talento joven

En Iconn nos enfocamos en cultivar el talento y brindar oportunidades de crecimiento profesional a los jóvenes a través de dos iniciativas.

Interns Iconn

Programa de practicantes diseñado para proporcionar a estudiantes talentosos experiencia práctica en un entorno laboral real. Su objetivo es desarrollar habilidades técnicas y de liderazgo mientras los participantes crean conexiones valiosas para su futuro profesional.

158 interns activos

23% contratados en 2024 (43 interns graduados)

Trainees Iconn

Programa de desarrollo acelerado de 18 meses que permite a los participantes conocer la operación integral de los tres negocios de la organización. Durante este tiempo, los participantes ejecutan proyectos en su asignación final para obtener un conocimiento profundo de su área y de la organización.

11 trainees activos por generación

7 trainees graduados en 2024 de la generación 3, iniciada en 2022

Líderes al 100: impulsando el talento con liderazgo estratégico

El liderazgo es clave para el crecimiento personal y organizacional. Líderes al 100 es un programa diseñado para desarrollar habilidades que maximicen el potencial ejecutivo de nuestros colaboradores, alineándolas con el modelo de competencias de Liderazgo Iconn.

Con Líderes al 100, fortalecemos el talento interno y aseguramos que cada colaborador tenga las herramientas necesarias para crecer, inspirar y generar impacto en la organización.

Enfoques del programa



Gente: Potencia el talento de los equipos mediante el desarrollo de habilidades interpersonales y de gestión.



Negocio: Fomenta un liderazgo enfocado en la ejecución de la cultura y estrategia empresarial para lograr resultados sostenidos.

Categorías de liderazgo

Leading managers (Líder de líderes)

Dirigido a directivos que lideran otros líderes.

Leading others (Líder de equipos)

Para colaboradores con equipos a su cargo.

Leading self (Contribuidor individual)

Enfocado en quienes no tienen equipo a cargo, pero buscan desarrollar su liderazgo personal.

140 personas
capacitadas en 2024

9,380
horas de capacitación

67 horas
por persona en promedio

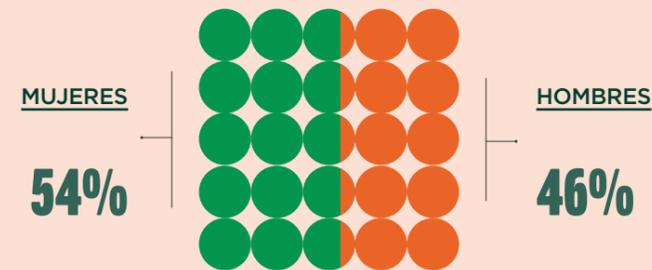
Programa Becas Iconn

La educación es la clave para el crecimiento personal y profesional. A través de nuestro programa de becas, apoyamos a nuestros colaboradores en su desarrollo académico, brindándoles la oportunidad de avanzar en sus estudios y fortalecer sus habilidades.

Becas 7-Eleven

95 becas

48 activos



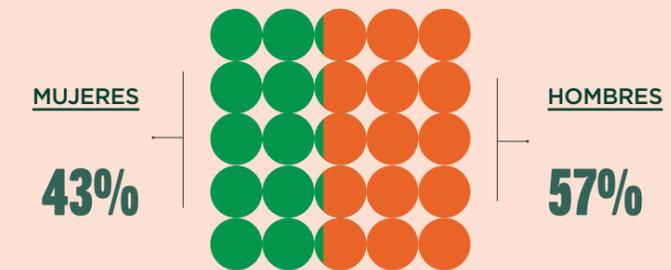
SECUNDARIA	1
PREPARATORIA	24
PROFESIONAL	23

DISTRIBUCIÓN POR PUESTO

ASOCIADO	3
TERCERO	3
SUBGERENTE	16
GERENTE DE TIENDA	23
GERENTE NOCTURNO	1
GERENTE DE CAMPO	2

Becas Petro Seven

7 becas
para nivel profesional



DISTRIBUCIÓN POR PUESTO

GERENTE DE ESTACIÓN	6
GERENTE DE CAMPO	1

Profesionales del servicio Petro Seven

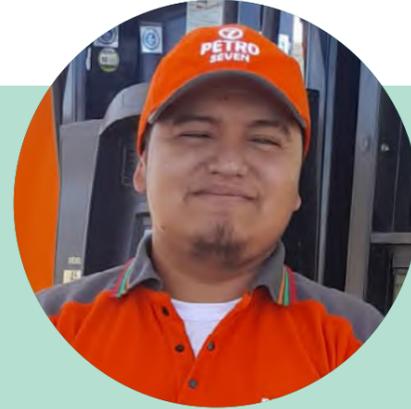
Contamos con un programa de entrenamiento y formación a nuestra fuerza de ventas llamado Profesionales del Servicio, con certificación a través de la **Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)** donde nuestros Agentes de Servicio se capacitan continuamente para así elevar el estándar de servicio a nuestros clientes a la vez que formamos personas íntegras con una formación humana que logre esa cercanía con nuestros consumidores.

+350

colaboradores capacitados en 2024

85%

de evaluación de Mystery Shopper



Orgulloso por graduarme en la última certificación que está avalada por la UANL ya que me ayuda a mejorar mis actividades día a día. Yo empecé como agente de servicio y hoy tengo un puesto como encargado y hoy en día sigo aprendiendo y capacitándome junto a mi gerente enseñando procesos.

José Ángel González Rostro

Colaborador de la estación de servicio en Petro Seven en Nuevo León



Escuela de Choferes Iconn: formando expertos en movimiento

Sabemos que la distribución eficiente es clave para nuestro éxito. Por ello, creamos la Escuela de Choferes, un programa integral diseñado para formar y desarrollar a nuestros colaboradores en el área de distribución, fortaleciendo sus competencias técnicas, de seguridad y de servicio al cliente.



El desarrollo profesional va de la mano con el crecimiento personal. Nuestro compromiso no solo es formar colaboradores altamente capacitados, sino también mejores seres humanos y ciudadanos que impacten positivamente en su entorno. A través del Desarrollo Integral Iconn, brindamos herramientas para fortalecer sus relaciones, potenciar su bienestar y generar un cambio significativo en la sociedad.

A través de este programa, aportamos para fortalecer nuestro entorno laboral y social, con el fin de construir una comunidad más comprometida, consciente y preparada para afrontar los desafíos del presente y futuro.

En Iconn dimos un paso más hacia el bienestar integral con el lanzamiento de la plataforma **Vida en Iconn**, un espacio diseñado para acercar esta experiencia transformadora a nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos. A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer el desarrollo personal, fomentar el equilibrio en todas las áreas de la vida y generar un impacto positivo en nuestro entorno.

+3,700 colaboradores han iniciado su camino hacia el Bienestar Integral, mediante el programa disponible en Universidad Iconn Plus en todo momento.

Pilares de aprendizaje y reflexión

Cívico Ciudadano

Promovemos la cooperación, participación y solidaridad para generar un impacto positivo en nuestras comunidades.

Superación Personal

Impulsamos el desarrollo de habilidades, hábitos y actitudes que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Familia y Valores

Fomentamos el cuidado, afecto y educación como bases para una convivencia sana y equilibrada.

Seguimiento al desempeño

GRI 404-3

Proceso de Administración del Desempeño (PAD)

Este proceso impulsa la alineación y enfoque de los colaboradores a las estrategias y prioridades del negocio para facilitar resultados sobresalientes. A través de un marco estructurado, líderes y colaboradores definen, siguen y evalúan objetivos estratégicos, promoviendo el desarrollo profesional y la formación de una nueva generación de líderes.

Mediante retroalimentación constante y evaluaciones equitativas, el PAD impulsa la mejora continua, fomenta el reconocimiento al mérito y refuerza las capacidades del negocio.

EN 2024

El 100% de los colaboradores elegibles completaron su PAD

1



Line of Sight

líder comunica la visión, estrategia del negocio y prioridades de su dirección. Explica cómo cada área se conecta con todos los niveles de la organización.

2



Fijación de objetivos

definición de 5 a 8 objetivos individuales de negocio, incluye al menos 1 objetivo de gente y se debe cumplir con la metodología SIMple (eSpecífico, Importante, Medible).

3



Evaluación y seguimiento

sesiones uno a uno a entre líder y colaborador para evaluar avance en metas a mitad de año y evaluación final.

Evaluaciones de desempeño, colaboradores de staff

POR GÉNERO

MUJERES



HOMBRES



POR CATEGORÍA LABORAL

OPERATIVOS



STAFF OPERATIVO



STAFF EJECUTIVO



Seguridad y salud

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Sistema de gestión de seguridad y salud

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son fundamentales en Iconn. Para garantizar un entorno laboral seguro, 2024 fue el primer año de implementación del **Sistema de Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo (I-SASST)** que se basa en estándares normativos y directrices reconocidas para la prevención de riesgos laborales.

El sistema tiene como misión generar bienestar físico y mental en los colaboradores mediante una cultura de seguridad en el trabajo, garantizando la continuidad de las operaciones. En Iconn buscamos posicionarnos como un referente en seguridad y salud laboral, como una organización que beneficia a colaboradores, familias y clientes.

Elementos del I-SASST



Gente: Fomentar el compromiso y la responsabilidad en materia de seguridad.



Cultura: Desarrollar un entorno laboral basado en la prevención de riesgos.



Infraestructura: Contar con instalaciones seguras y adecuadas para la operación.

Los pilares están alineados al marco legal y normativo, respaldado por documentos oficiales, políticas internas y mecanismos de evaluación del desempeño del sistema. El sistema aplica para todos los colaboradores de la empresa y sus marcas, así como a personal subcontratado, proveedores, clientes, contratistas y visitantes, para todas las personas que interactúan con nuestras operaciones.

100% de los colaboradores están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo de Iconn e integrados al modelo I-SASST.

Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo

En Iconn contamos con un robusto programa de capacitación en salud y seguridad basado en la normatividad vigente y en las necesidades de nuestra gente. A través de una matriz de capacitación, se imparten cursos generales y específicos sobre riesgos laborales para facilitar un entorno seguro y consolidar una cultura de prevención.

Actividades de capacitación 2024

Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Liderazgo en seguridad: inspecciones, investigación de accidentes y cumplimiento regulatorio.

Prevención de riesgos: incendios, sustancias químicas, ergonomía, alturas, ruido, temperaturas.

Seguridad operacional: manejo de maquinaria, LOTO (energías peligrosas), recipientes a presión.

Brigadas de emergencia: incendios, primeros auxilios, búsqueda y rescate, evacuación.

Protocolos ante situaciones de riesgo: apagones, robos, asaltos, desastres naturales.

Seguridad laboral

En Iconn, la seguridad laboral es una prioridad que respaldamos con estrategias y protocolos para la protección de todos los colaboradores. Implementamos procesos periódicos de identificación de riesgos, basados en normativas como la NOM-030 y NOM-004 que incluyen inspecciones planeadas, análisis de peligros y capacitación constante. Seguimos metodologías como Ishikawa o los 5 porqués. También promovemos la participación de los trabajadores en la gestión de la seguridad, brindándoles herramientas para reportar riesgos y condiciones inseguras, mediante consultas directas, grupos de comunicación y encuestas.

Contamos con un Comité Rector de Seguridad y Comisiones de Seguridad e Higiene que trabajan de forma estratégica y operativa para garantizar un entorno laboral seguro. La comunicación efectiva se refuerza con boletines, cápsulas informativas y encuestas que aportan a la mejora continua de nuestras prácticas de seguridad.

Accidentes y enfermedades

A través del monitoreo de incidentes y dolencias laborales, hemos identificado áreas de mejora y hemos establecido acciones concretas para minimizar riesgos. Durante el año, mantuvimos una baja incidencia de accidentes laborales graves y logramos la ausencia de fatalidades tanto entre empleados como entre practicantes, reflejando la efectividad de nuestras estrategias preventivas. Paralelamente, seguimos trabajando en la identificación y mitigación de peligros laborales mediante protocolos claros, capacitación y mejoras en infraestructura.



Seguridad Petro Seven

Reconocemos la importancia de la seguridad en la industria de hidrocarburos, por eso en Petro Seven fortalecemos continuamente nuestra cultura de seguridad como una prioridad estratégica. Apalancados en pilares alineados al I-SASST, nuestro enfoque está cimentado en liderazgo comprometido, aprendizaje continuo y mejora constante, favoreciendo el bienestar de nuestra organización, las comunidades donde operamos, socios comerciales y accionistas.



Impulsores de la cultura de seguridad

- 

Liderazgo comprometido

Establecer una agenda clara que promueva el ejemplo desde los niveles más altos.
- 

Gestión y comunicación efectiva

Implementar una estructura organizacional que fomente la gestión proactiva de la seguridad.
- 

Estación Segura

Programa para el cumplimiento regulatorio, el cuidado activo y la excelencia operacional en nuestras Estaciones de Servicio.

Actividades de capacitación 2024

Cuidado activo

Fomentamos una cultura para que cada colaborador esté alerta; se preocupe por el bienestar propio y de los demás, y actúe para prevenir riesgos.

Licencia para operar

Garantizamos el cumplimiento de todas las normativas laborales e industriales, asegurando nuestras operaciones con los más altos estándares legales y éticos.

10%
reducción en accidentes
clasificados vs. 2023

Promoción de la salud

Los servicios de salud en el trabajo están orientados a la prevención y minimización de riesgos para los colaboradores. Este enfoque incluye campañas médicas estacionales, consultas médicas preventivas, atención inmediata en caso de accidentes laborales, programas de vigilancia y control de adicciones, evaluaciones médicas de ingreso y rutinas de calistenia preventivas.

Estas medidas no solo contribuyen con un entorno laboral más saludable, también garantizan la calidad y el acceso equitativo de todos los trabajadores a los servicios de salud.

Líneas de acción de la promoción de la salud

Prevención como eje central:

Campañas médicas estacionales y consultas preventivas.

Atención inmediata: Servicios disponibles para accidentes laborales.

Promoción de salud integral: Control de adicciones y calistenia preventiva.

Accesibilidad garantizada: Evaluaciones médicas desde el ingreso.

Compromiso con el bienestar: Servicios enfocados en minimizar riesgos y mejorar la calidad de vida laboral.



Jornada de donación de sangre

Acto solidario que puede salvar hasta tres vidas. En Iconn promovemos la donación de sangre, lo que no solo ayuda a pacientes, sino que también refuerza la solidaridad y el bienestar comunitario.

42 personas
beneficiadas con la
donación de sangre



Semana del Bienestar

La Semana del Bienestar es una iniciativa anual de Iconn enfocada en la salud y el bienestar integral de nuestros colaboradores. Enmarcada dentro de la prevención del cáncer de mama, esta semana busca generar conciencia sobre la importancia del autocuidado y fomentar hábitos saludables que impacten positivamente a nuestros equipos y sus familias.

A través de conferencias, activaciones y voluntariado, promovemos un estilo de vida saludable y fortalecemos nuestra comunidad. Nuestro enfoque está en:

- Promoción de hábitos saludables
- Concientización y educación en salud
- Apoyo emocional y mental
- Construcción de comunidad
- Prevención y desarrollo integral

2,070
personas en movimiento
durante la Semana del
Bienestar

20
actividades entre
conferencias y activaciones

+900
colaboradores atendieron
su salud con vacunaciones,
check-ups y limpiezas
dentales

Presencia en 7 estados
donde opera Iconn

42
personas beneficiadas
gracias a la donación de
sangre

90
estudios de prevención de
enfermedades entregados
a nuestros colaboradores

50
mastografías para nuestras
colaboradoras en alianza
con Bonafont y Grupo
Danone



Comunidades Iconn

En Iconn promovemos el crecimiento integral de nuestros colaboradores como parte fundamental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. A través de plataformas e iniciativas diseñadas para fortalecer su talento y fomentar conexiones significativas, creamos un entorno que potencia su desarrollo personal y profesional.

Con la mirada puesta en el futuro, Comunidades Iconn consta de varias iniciativas de participación que integran a nuestros colaboradores bajo intereses comunes, fortaleciendo no solo su éxito individual, sino también el bienestar colectivo. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de construir una comunidad laboral que crezca unida y se enriquezca mutuamente.



+900 colaboradores forman parte de nuestras Comunidades Iconn con presencia en 13 estados donde operamos

bienestar

Colaboradores comprometidos con el fomento de estilos de vida saludables, promoviendo el bienestar físico y mental tanto de nuestros compañeros, amigos y familiares.



speakers

Nuestros colaboradores más apasionados actúan como embajadores de la cultura organizacional, compartiendo en distintos foros, tanto presenciales como en redes sociales, por qué **Con Iconn Es Mejor.**

diversidad

Construimos un ambiente donde cada persona se sienta respetada y representada. A través de esta comunidad, brindamos apoyo y generamos espacios de conexión, fortaleciendo una cultura basada en el respeto y la inclusión.

Buscamos sensibilizar y crear conciencia a todo Iconn sobre el valor de la Diversidad e Inclusión en nuestros equipos de trabajo y nuestra comunidad, a través de iniciativas y activaciones en tres agendas principales.



Diversidad Mujeres

Creamos y desarrollamos iniciativas que fortalecen la atracción, retención y desarrollo de mujeres dentro de la organización. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo, elevando la conciencia sobre el valor y la contribución del liderazgo femenino en la empresa.

Círculos de Mujeres

Ofrecen un espacio de diálogo y aprendizaje, fortaleciendo una red de apoyo que impulsa tanto el desarrollo personal como el profesional.

Foro Mujeres Iconn

Espacio donde líderes de distintas áreas comparten sus historias de éxito, inspirando a nuevas generaciones a alcanzar su máximo potencial.



Diversidad LGBTQ+

En Iconn fomentamos un ambiente donde cada persona se sienta respetada y representada. A través de esta comunidad, brindamos apoyo, generamos espacios de conexión y promovemos la equidad para nuestros colaboradores LGBTQ+. Además, impulsamos iniciativas de atracción de talento y programas de aliados internos, fortaleciendo una cultura basada en el respeto y la diversidad.



Diversidad y discapacidad

Generamos espacios que fortalecen el sentido de pertenencia y potencian el talento de nuestra gente. Creemos que la diversidad de perspectivas enriquece nuestra empresa, impulsa la innovación y nos hace más fuertes como equipo.

innovación

Promovemos una mentalidad creativa e innovadora que impulse el crecimiento y la evolución de Iconn. A través de actividades, talleres, conferencias y capacitaciones, fortalecemos las habilidades necesarias para desarrollar ideas de alto impacto y emprender proyectos que generen valor dentro de la organización.



Semana de la Innovación: Celebramos el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación con conferencias que promueven el conocimiento y la aplicación de la innovación en nuestro entorno.



Laboratorio de Ideas: Reconocemos y celebramos la creatividad dentro de la familia Iconn, brindando espacios de aprendizaje y exploración para potenciar el talento innovador.



Visita a LABNL: Inspiramos a nuestros colaboradores al acercarlos a espacios diseñados para la creación y el desarrollo de proyectos, fomentando su visión y creatividad.



talento joven

Fomentamos una comunidad de crecimiento y aprendizaje donde los jóvenes talentos se impulsan mutuamente para alcanzar su máximo potencial. A través del intercambio de conocimientos y experiencias, promovemos un desarrollo profesional dinámico que genera impacto y resultados extraordinarios.



voluntarios

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, contamos con la Comunidad de Voluntarios, formada por colaboradores comprometidos en generar un impacto positivo participando en iniciativas para la educación, el apoyo comunitario y el cuidado del medio ambiente.

Nuestra Comunidad de Voluntarios es reflejo de nuestro compromiso social, esta red impulsa proyectos locales que promueven el desarrollo, fortalecen el tejido social y mejoran la calidad de vida en cada comunidad donde tenemos presencia.

Estrechamos vínculos por medio de iniciativas con impacto tangible que van desde la rehabilitación de espacios públicos y campañas de donación hasta talleres educativos. Así demostramos que la responsabilidad social no se limita a un discurso; se trata de una presentación constante de resultados significativos y sostenibles.



En 2024 consolidamos el programa aumentando un 25% las actividades respecto a 2023, lo que nos llena de orgullo como equipo y motiva a seguir generando valor para los demás.



1,351
voluntarios Iconn

74%
de participación superando
la meta establecida del 65%

2,774
horas de voluntariado

25
actividades de voluntariado

5
estados con actividades
presenciales



2,033
personas impactadas



1,018
árboles plantados



4,664 kg
de basura recolectada

NUESTRA COMUNIDAD

GRI 3-3, 413-1

En 2024, nuestra Comunidad de Voluntarios consolidó su impacto a través de **proyectos icónicos** que reflejan el compromiso de Iconn con el desarrollo social y ambiental. Trabajamos también en actividades en pro de la seguridad alimentaria, iniciativas en beneficio de la salud, donaciones para la seguridad pública, fortalecimiento de espacios públicos e infraestructura, conservación y biodiversidad, educación y en acciones enfocadas a la seguridad de las mujeres.



Espacios naturales

Con la mirada puesta en el futuro, en Iconn trabajamos activamente en la protección y restauración de espacios naturales que contribuyan a la preservación de ecosistemas y el bienestar de las personas. Evaluamos y reportamos nuestros esfuerzos en la restauración y conservación de la biodiversidad en **bosques y océanos** porque queremos motivar con nuestras acciones y reconocemos la importancia de estos elementos para mejorar la calidad del aire y regular la temperatura del planeta. También impulsamos iniciativas a favor de la biodiversidad de **polinizadores**, ya que son vitales para la generación de alimentos.

Unidos x Península

Es una iniciativa diseñada para fortalecer el compromiso ambiental y social en las comunidades de la región peninsular, en Quintana Roo. A través de alianzas y acciones colaborativas, se promueve la conservación del entorno natural y el bienestar en espacios comunitarios.

Las actividades incluyen la reforestación, limpieza de áreas naturales, talleres de sensibilización ambiental y la creación de espacios públicos más seguros y funcionales. Con un enfoque integral, Unidos x Península busca generar un impacto positivo y sostenible que inspire a las comunidades y a nuestros colaboradores a ser parte activa en la protección de su entorno.



Limpieza Laguna Manatí, Cancún

Alimentada por cenotes, esta laguna alberga los cuatro tipos de manglares esenciales para mantener el equilibrio costero y prevenir la erosión. Además, es hogar de especies clave como cocodrilos y aves locales cuya conservación es fundamental.

Colaboradores de Iconn trabajaron con las comunidades locales y con Centinelas del Agua A.C. para preservar el Área Natural Protegida Laguna Manatí. Las acciones incluyeron reforestación, limpieza del sitio, instalación de señalización, creación de un mural de concientización a la comunidad y una plática educativa sobre la importancia de la conservación ambiental. Estas iniciativas generan un impacto positivo y abonan a nuestra estrategia de biodiversidad, contribuyen a la reducción de la cantidad de plásticos generados por el consumo de productos que pueden llegar a los océanos.

 Aquí puedes ver cómo fue la experiencia

103 voluntarios

71 personas de la comunidad local
32 colaboradores

360 horas de voluntariado

18 árboles de mangle plantados

125 kg de basura recolectada



Estas actividades pueden inspirar a otros a involucrarse en la conservación de espacios naturales, mostrando el impacto que podemos tener cuando trabajamos juntos hacia un objetivo común.

Youali Miranda Polanco

Instructor de Desarrollo Operativo
7-Eleven en Quintana Roo,
voluntario Iconn



Rehabilitación Parque La Ceiba, Playa del Carmen

Este proyecto tiene como objetivo la renovación y mejora del parque natural más emblemático de la ciudad, consolidándolo como un pulmón vital para la comunidad y un refugio para la flora y fauna local. Además, busca posicionarlo como un espacio de integración comunitaria en torno al arte, la cultura y la educación sostenible. El plan incluye la rehabilitación de áreas recreativas y de esparcimiento para proveer una experiencia enriquecedora y accesible para los visitantes.

 Aquí puedes ver cómo fue la experiencia



82 voluntarios

49 personas de la comunidad

30 colaboradores

3 autoridades locales

249 horas de voluntariado

38 letreros y señalética de madera

70 productos de cosmética natural donados al parque para recaudar fondos para su mantenimiento

+50,000 personas beneficiadas



Para cambiar las cosas en el planeta hay que hacer una contribución personal y también como empresa (...). Es una satisfacción poner un granito de arena.

Lucio Lozada Velazquez

Gerente de Mercado 7-Eleven, voluntario Iconn



Ser parte del voluntariado es generar esta cultura que se nos dificulta tener. Ir al contacto con la naturaleza nos sirve mucho y lo que buscamos es motivar a más personas del equipo a que se unan a los voluntariados.

Olga Torres

HRBP 7-Eleven, voluntaria Iconn

Limpieza de playas, Tulum

En alianza con Flora, Fauna y Cultura de México, Instituto de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del estado de Quintana Roo (IBANQROO), la Universidad Tecnológica de Tulum y la Universidad Riviera de Playa del Carmen, realizamos una limpieza en la zona de anidación de tortugas en la zona protegida Xcacel-Xcacelito, Tulum. Con esta iniciativa, que es parte del Programa de Conservación de Tortugas Marinas, se lograron retirar cientos de kilos de basura que entorpecían el tránsito de los ejemplares.

La limpieza de playas mejora las zonas de anidación y evita que los residuos lleguen al mar. La conservación de la tortuga marina es crucial por su impacto ecológico, económico y cultural. Esta especie ayuda a controlar la población de medusas, dispersa nutrientes y es un indicador clave de la salud de los océanos.

 Aquí puedes ver cómo fue la experiencia



102 voluntarios

77 personas de la comunidad

25 colaboradores Iconn

360 horas
de voluntariado

312 kg
de residuos retirados
del Santuario de Tortuga
Marina

Talleres de sensibilización

En Iconn estamos comprometidos con impulsar iniciativas que promuevan la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de habilidades prácticas entre quienes conforman la empresa y las comunidades vecinas. A través de talleres educativos y actividades participativas, buscamos generar conciencia y empoderar a las personas para contribuir activamente al cuidado del planeta.

Sembrando el futuro

Los colaboradores del Centro de Apoyo Iconn en Monterrey participaron en un taller de germinación que incluyó la siembra y recolección de bellotas de encinos en los jardines de Iconn, así como un recorrido por las áreas verdes para identificar especies. Se prevé terminar el taller en el siguiente año con la donación de árboles a los colaboradores.

12 voluntarios

180 semillas de encinos
plantadas para germinación



Taller Por un mundo más verde: Bombas de semillas

Gracias a la actividad, los colaboradores aprendieron sobre la importancia de los polinizadores en el medio ambiente y a realizar bombas de semillas de flores silvestres atrayentes de abejas, mariposas y colibrís, actores esenciales para la reproducción de más del 80% de las plantas florales y claves para la producción de alimentos, bebidas, medicinas, fibras y tintas. Los polinizadores, además, contribuyen a la diversidad genética y mejoran la cantidad y calidad de los cultivos en los sistemas agrícolas.

100 kits de bombas semillas
atrayentes de polinizadores
entregados a nivel nacional



Huertos Urbanos

La iniciativa llevada a cabo a nivel nacional busca fomentar la agricultura sostenible entre nuestros colaboradores. Para lograrlo, se imparten conocimientos prácticos sobre el cultivo de hortalizas y plantas en entornos urbanos.

100 kits de huertos entregados

1 sesión de capacitación sobre
huertos y hortalizas



Restauración de espacios

Reforestación en Zona Carbonera - Coahuila

En alianza con la organización civil Saltillo Ecológico, llevamos a cabo una jornada de reforestación en la Sierra de Arteaga, Zona Carbonera, un área natural protegida clave para la captación de agua que abastece a Saltillo, Ramos Arizpe y Monterrey. Esta región ha sido severamente afectada por incendios forestales en los últimos años, por lo que la restauración de sus ecosistemas es fundamental.

El proyecto se centró en la rehabilitación de áreas degradadas mediante la plantación de árboles nativos con el propósito de mejorar la calidad del suelo, fomentar la biodiversidad y reducir la erosión.

[Conoce más de la experiencia aquí.](#)



29 voluntarios

150 tCO₂
mitigadas al año

+1,000
árboles plantados



Buscamos regresar algo de lo que nosotros hemos dañado como humanidad y es importante que lo hagamos en binomio con la empresa.

Everardo Guzmán
Gerente de Mercado
Petro Seven, voluntario Iconn





Mural con enfoque de género en Nuevo León

En el marco del Día de la Mujer 2024, rehabilitamos espacios cercanos a una tienda 7-Eleven en Valle Alto, municipio Juárez, con la creación de un mural conmemorativo entre personas de la comunidad y voluntarios Iconn.

312 horas de voluntariado
50 voluntarios comunitarios
39 voluntarios Iconn



Megalimpieza Día de la Tierra en Nuevo León

Junto a la comunidad y otras 10 empresas locales, nos sumamos a la iniciativa colectiva de limpieza y recuperación de nuestros espacios locales, liderada por Cíclica en el marco del Día de la Tierra.

5 toneladas de residuos recogidos
34 horas de voluntariado
17 voluntarios Iconn

Hambre Cero

GRI 3-3

En Iconn facilitamos un mundo mejor, por eso buscamos ampliar el alcance de nuestras acciones para combatir la malnutrición, promover los derechos humanos por medio de la seguridad alimentaria y contribuir a la mitigación de emisiones al ambiente.

Nuestro compromiso en materia alimentaria fue avalado en 2024 con el Distintivo Hambre Cero Nuevo León, que destaca nuestro cumplimiento con la legislación alimentaria y los estándares higiénico-sanitarios establecidos por los organismos reguladores. Esto refleja nuestras acciones como donantes activos de la Estrategia Hambre Cero Nuevo León, y reafirma nuestro propósito de erradicar el hambre y fomentar una cultura de responsabilidad social y no desperdicio de alimentos en el estado.





Red BAMX

Con la finalidad de contribuir con la seguridad alimentaria en México, mantenemos una alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX) que impulsa el rescate de alimentos en óptimas condiciones, seguros y aptos para el consumo en comunidades vulnerables. Realizamos donaciones mensuales desde nuestros centros de distribución en diversas regiones, colaborando con bancos de alimentos locales. Este apoyo amplía nuestro impacto social y robustece la lucha contra el desperdicio alimentario.

263,715 Kg
de alimento donado

19,978
personas beneficiadas



4 CEDIS
participantes

179,239 kg
de alimento entregados

13,578
personas beneficiadas a nivel nacional

6 bancos
de alimentos beneficiados



6 CEDIS
participantes

84,476 kg
de alimento entregados

6,400
personas beneficiadas a nivel nacional

4 bancos
de alimentos beneficiados

Contribuciones especiales

GRI 3-3, 413-1

En Iconn buscamos fomentar la reputación de nuestras marcas a través de programas que involucren a colaboradores, fortalezcan relaciones con consumidores y promuevan el bienestar social. Las contribuciones abarcan donativos, iniciativas con causa y patrocinios a instituciones.

Redondeo RED

En 7-Eleven y MercaDía reafirmamos nuestro compromiso social a través del programa Redondeo RED, un enlace entre clientes e instituciones. A través de la iniciativa, invitamos a los clientes a redondear su cuenta y donar los centavos faltantes para completar el peso a destinar a las comunidades que más lo necesitan.

Porque tenemos la mirada puesta en el futuro, apoyamos causas prioritarias de nuestro país mediante donaciones para instituciones que trabajan en sectores como salud, educación, asistencia social y medio ambiente.

EN 2024

MercaDía logró una recaudación de más de \$78,000 pesos a favor de Cáritas de Monterrey y la causa Hambre Cero.

+38,000
personas beneficiadas

Gracias a la generosidad de nuestros clientes, se recaudaron +\$5.4 millones de pesos en beneficio de personas y causas más necesitadas.

[Conoce aquí las instituciones beneficiadas por el programa Redondeo RED.](#)



16,086
colaboradores capacitados en operación del programa Redondeo RED

2 acciones
de voluntariado en instituciones participantes

41 instituciones
beneficiadas

+13% personas
vs. 2023 (38,256 personas)

+\$5.4
millones de pesos recaudados en 2024



FUNDACIÓN
RICARDO, ANDRÉS
Y JOSÉ A. CHAPA GONZÁLEZ, A.C.

La Fundación tiene como objetivo impulsar la educación, brindando apoyo económico a estudiantes sobresalientes con escasos recursos. Asimismo, patrocina y desarrolla iniciativas de asistencia social para apoyar a enfermos, ancianos, huérfanos, personas con discapacidad y comunidades vulnerables. A través de estas acciones, fomentamos la solidaridad y el respeto a la dignidad humana y contribuimos al bienestar de quienes más lo necesitan.

[Conoce aquí más sobre la Fundación.](#)

[Conoce aquí las instituciones beneficiadas por la Fundación.](#)

+12 millones de pesos de inversión social

+5 millones de personas beneficiadas

105 instituciones apoyadas

Aromas con causa

En Petro Seven reafirmamos nuestro compromiso social con Aromas con causa, una iniciativa que ofrece a nuestros clientes la oportunidad de contribuir mediante la compra de aromatizantes para coche en nuestras estaciones de servicio.

IMPACTO SOCIAL

Conciencia social

A través de las campañas, buscamos sensibilizar a los clientes sobre la importancia de atender y apoyar temas como el autismo y el cáncer de mama.

Colaboración con fundaciones

Las alianzas con ARENA y Cruz Rosa nos permiten maximizar el impacto en las comunidades, apoyando sus esfuerzos en diagnóstico, tratamiento y educación.

Participación activa de los clientes

Al adquirir un Aroma con causa, los clientes contribuyen directamente a la iniciativa, convirtiendo una compra cotidiana en una acción solidaria.



+5% en apoyo
para autismo vs. 2023

\$225,400
pesos de donación a ARENA
(autismo)



+10% en apoyo
para el tratamiento para
cáncer de mama vs. 2023

\$275,000
pesos de donación a Cruz Rosa



Gracias a Aromas con causa, desde Petro Seven generamos un impacto positivo en las comunidades donde operamos: unimos a nuestros clientes con causas que transforman vidas.

Como parte de esta campaña y para complementar las actividades de las Rutas Azul y Rosa, nuestra Comunidad de Voluntarios participó en la creación y donación de juguetes sensoriales para niños y niñas con autismo y en talleres de elaboración de jabones sólidos para pacientes de cáncer de mama.



Juguetes con causa en la Ruta Azul

Acción: Creación y donación de juguetes sensoriales para niños y niñas con autismo.

115 niños y niñas beneficiados

Aliado:



Burbujas con causa en la Ruta Rosa

Acción: Taller de elaboración de jabones y champús sólidos con ingredientes naturales y métodos ecológicos para pacientes con cáncer de mama.

+150 jabones y champús donados

21 pacientes tomaron el taller

Aliado:



Alianzas para más alcance



Donación de drones en Gómez Palacio, Durango

En el marco de nuestra estrategia de apoyo a la seguridad pública, realizamos la donación de drones destinados a tareas de operaciones tácticas en el municipio de Gómez Palacio. Estos drones serán utilizados como parte de una estrategia de vigilancia para mejorar la seguridad en la zona, contribuyendo a la prevención del delito.

Con esta acción alineamos nuestro apoyo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, enfocado en la Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. La donación refuerza a las instituciones de seguridad pública del municipio, lo que impacta directamente en la mejora de sus operaciones y en las medidas preventivas.

2 drones con cámara
+370,000 habitantes del municipio beneficiados



Confibicis en Solidaridad, Quintana Roo

Con el objetivo de delimitar carriles exclusivos para bicicletas, se instaló un bolardo confinador de carril en ciclovías y ciclistas, complementado con la colocación de boyas entre cada Confibici proporcionada por la Dirección de Tránsito local. Esta iniciativa mejora significativamente la seguridad vial y promueve el uso de medios de transporte sostenibles, beneficiando a los ciudadanos y el planeta.

53 confibicis
+10,000 personas/mes beneficiadas de forma directa



Artículos médicos en Zuazua, Nuevo León

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social, se realizó la donación de equipo de apoyo para el DIF de Zuazua, beneficiando a personas que requieren instrumentos ortopédicos para mejorar su calidad de vida.

25 pares de muletas para adulto
25 andadoras con ruedas
50 sillas de ruedas



Agua en Santa Catarina, Nuevo León

Ante la interrupción del suministro de agua en Santa Catarina, Nuevo León, brindamos apoyo a las autoridades municipales mediante el donativo de agua embotellada para consumo humano. Este suministro fue distribuido en diversos puntos de la ciudad, con el objetivo de garantizar el acceso al agua potable para los habitantes afectados por la contingencia.

+1,900 litros de agua embotellada donada



Parque Terranova Elite, Nuevo León

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad, se llevó a cabo el equipamiento y la instalación de infraestructura en el Parque Terranova Elite, ubicado en Apodaca, Nuevo León. Entre las mejoras realizadas se incluyen la instalación de ejercitadores, juegos infantiles, bancas, sistemas de riego, alumbrado público y una malla perimetral para delimitar el espacio. Estas acciones buscan proporcionar un entorno más accesible, seguro y recreativo para los habitantes de la zona, fomentando la actividad física y el disfrute de espacios públicos de calidad.

500 personas beneficiadas



Donación de despensas

Apoyamos a poblaciones vulnerables proporcionando productos de primera necesidad para mejorar su calidad de vida. Mediante este proyecto, colaboramos estrechamente con autoridades municipales y estatales para identificar comunidades necesitadas, así como emergencias, y facilitar las entregas. En 2024 apoyamos en situaciones vulnerables en el Estado de México y Nuevo León.

450 despensas para damnificados por inundaciones en Estado de México

500 despensas para beneficiarios del DIF Monterrey, Nuevo León

2,379 despensas para damnificados por la tormenta Alberto al sur de Nuevo León



Invertimos con el objetivo de fortalecer a la comunidad. Hacemos cosas que nos interesa que se queden, que no sean efímeras, sino que sean soluciones o propuestas de valor a largo plazo.

Ramón de León

Gerente de Relaciones Institucionales en Nuevo León



Consume local

Reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades locales a través de la iniciativa Consume local, diseñada para apoyar a emprendedores regionales por medio de 7-Eleven. Este proyecto, desarrollado en colaboración con los municipios, ofrece espacios en nuestras tiendas para exhibir y comercializar productos de emprendedores locales y convertirlos en proveedores. Se destaca **Consume Monterrey**, donde el municipio se encarga de lanzar la convocatoria a productores locales y emprendedores, además de proporcionar exhibidores con la identidad visual del programa. De este modo, facilitamos el acceso al mercado formal para emprendedores locales y fortalecemos la economía regional.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Fortalecimiento del comercio local

La iniciativa impulsa a emprendedores y pequeñas empresas, fomentando el crecimiento económico en las comunidades.

Consumo responsable

Se promueve la preferencia por productos locales, lo que reduce la huella de carbono asociada al transporte y favorece la sostenibilidad.

Respaldo y asesoría

Respaldo y asesoría: mediante alianzas con las autoridades locales, identificamos comunidades que necesitan apoyo y aseguramos la efectividad del proyecto.

Desarrollo económico sostenible

Al integrar a los emprendedores en el mercado formal, contribuimos al progreso económico de las ciudades donde operamos.

Con esta iniciativa, 7-Eleven refuerza su vínculo con las comunidades al promover un modelo de negocio inclusivo y responsable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gracias a alianzas con autoridades locales, se identifican las comunidades con mayor necesidad, garantizando un impacto efectivo. Además, se impulsa a emprendedores locales, integrándolos al mercado, fomentando el comercio y generando empleo. Al priorizar productos locales, el proyecto incentiva un consumo responsable, reduce la huella de carbono por transporte y contribuye al desarrollo económico sostenible de las ciudades.

1 nuevo convenio firmado con Monterrey

10 emprendedores seleccionados para el programa Consume Monterrey

200 tiendas asignadas al programa



Apoyo a mujeres violentadas

GRI 3-3, 413-1

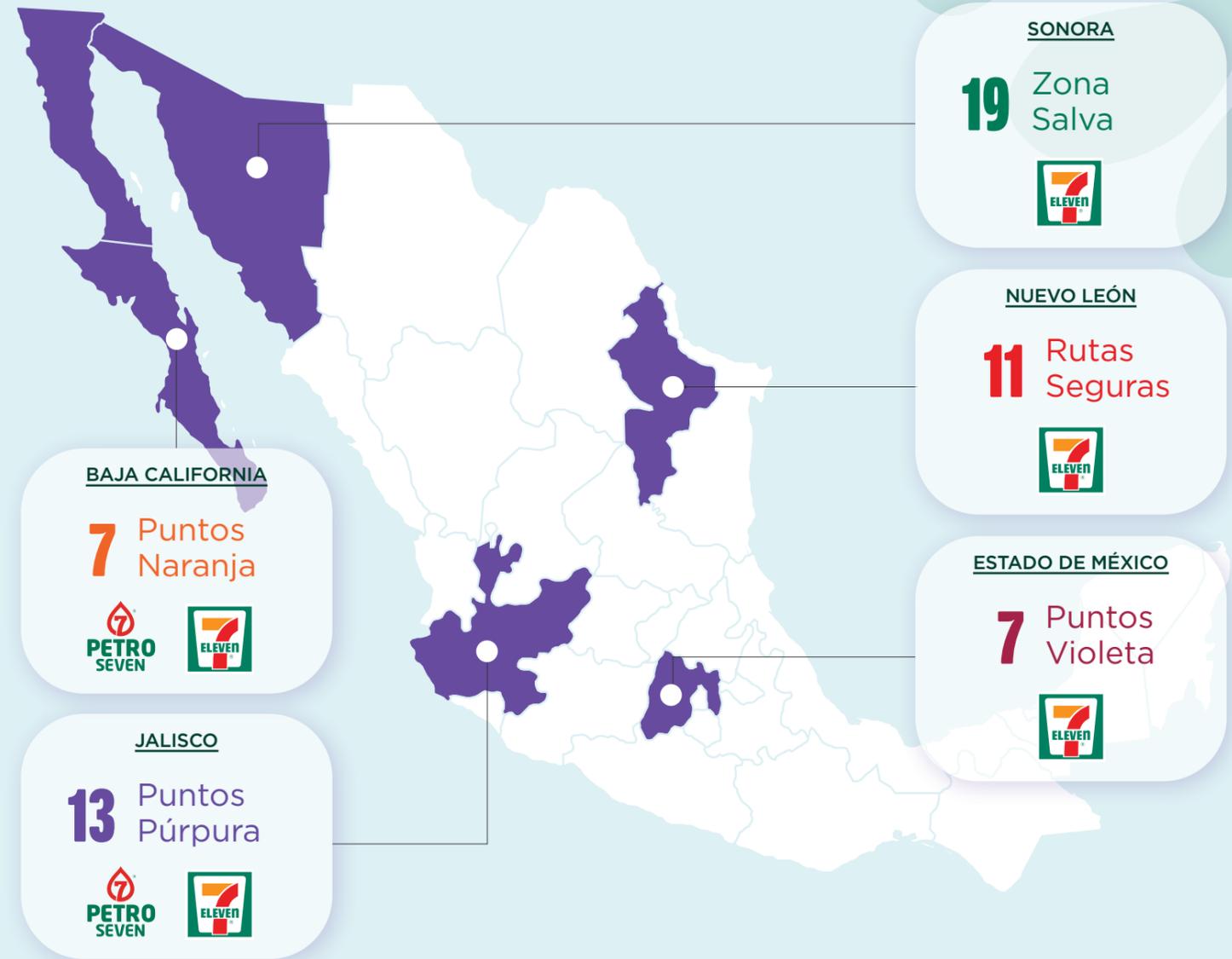


Puntos seguros

Hace dos años comenzamos a sumarnos a distintas iniciativas para brindar puntos seguros a mujeres víctimas de violencia y así salvaguardar su seguridad e integridad en Jalisco, Baja California, Sonora, Nuevo León y Estado de México. En 2024 firmamos nuevos acuerdos con organismos públicos y continuamos con la instalación de botones de pánico en nuestras instalaciones y la capacitación del equipo de trabajo.

Nuestro enfoque incluye la canalización hacia servicios especializados para la protección, bienestar y acceso a recursos para superar la crisis. De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de entornos más seguros, inclusivos y solidarios, donde las mujeres puedan sentirse respaldadas en todo momento.

Instalaciones Iconn con Puntos Seguros



Reinserción laboral de mujeres en Jalisco

Con el objetivo de impulsar el programa de oportunidades laborales para mujeres víctimas de violencia en Jalisco y así fortalecer la reinserción laboral en un entorno seguro, multidisciplinario y especializado, en 2024 firmamos un convenio con la Red de Centros de Justicia para las Mujeres en la entidad para integrar a estas mujeres a nuestra bolsa de trabajo y mejorar sus posibilidades de salir adelante.



Pink Market

Iniciativa solidaria de la Comunidad de Mujeres de Iconn. Un esfuerzo para apoyar a mujeres en situación vulnerable. Consiste en un mercadito donde colaboradores emprendedores donan productos para generar recursos destinados a instituciones que promueven el bienestar de mujeres y grupos vulnerables.



Social Makeover en Ciudad de México

Con el apoyo de voluntarios Iconn rehabilitamos espacios de Casa de las Mercedes, que brinda hogar seguro a niñas y adolescentes que han atravesado situaciones de vulnerabilidad familiar. Pintamos el comedor de la guardería, el pasillo principal, vestidor y cunero, y donamos pintura para sillones de concreto.

58
niñas y adolescentes
beneficiadas

232
personas impactadas
indirectamente

210 horas
de voluntariado

30 voluntarios
Iconn

Con la

mirada

en

cuidar

el

planeta



Avanzamos hacia una operación más eficiente y responsable con el entorno. Invertimos en tecnologías, prácticas y cultura ambiental que nos permitan minimizar nuestro impacto y construir un futuro más limpio y sostenible.

127

estaciones de servicio con paneles solares instalados y 18% (23 EDS) interconectadas

ODS

6 7 13

GRI

15,152 m³

de agua ahorrados gracias al monitoreo y detección de fugas

3-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-4

GRI 3-3, 302-1, 302-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En Iconn tenemos un fuerte compromiso con la eficiencia y la gestión responsable de los recursos. Tenemos la mirada puesta en el futuro, por eso, a través de sistemas de gestión ambiental y políticas alineadas con prácticas internacionales, en 2024 trabajamos para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente manteniendo la calidad de nuestras operaciones.

Nuestra materialidad ambiental se enfoca en la reducción de emisiones y mitigación del cambio climático, eficiencia energética, uso de energías limpias, optimización en el uso de recursos hídricos y la correcta gestión de residuos. Para ello, implementamos iniciativas como la modernización de equipos; la incorporación de energías renovables; el monitoreo inteligente del consumo de agua y energía, y la mejora en la disposición de residuos, asegurando el cumplimiento normativo y la adopción de tecnologías innovadoras.



Estamos buscando la expansión con conceptos más sustentables, uso de materiales más ligeros y amigables con el medio ambiente.

Melchor Ramos

Director de Abastecimiento,
Mantenimiento, Medio Ambiente y
Construcción de Iconn

Modernización e innovación

Las tiendas más maduras están siendo renovadas con un enfoque sostenible, incorporando iluminación eficiente, equipos de bajo consumo energético, sanitarios ecológicos y mejoras en pisos y fachadas para optimizar su desempeño ambiental. Cada año, invertimos un porcentaje del presupuesto de inversión en renovar tiendas para adaptarlas a estos estándares.



Eficiencia energética

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-4

Para Iconn, la eficiencia energética se basa en la optimización del consumo de energía mediante la modernización de equipos, el uso de energías renovables y la implementación de sistemas de monitoreo y control. Estas acciones se guían por los principios de la norma *ISO 50001: Sistemas de gestión de la energía*, que tomamos como referencia para avanzar de forma estructurada hacia nuestras metas.

Este enfoque es elemental para nuestro funcionamiento e incluye:

- Uso de paneles fotovoltaicos, principalmente en Petro Seven.
- Eliminación progresiva de refrigerantes contaminantes y la renovación de infraestructura con tecnología de menor consumo en 7-Eleven.

También fortalecimos el uso de energía renovable en nuestro Centro de Apoyo Iconn (CAI), con la instalación de paneles solares y el avance en interconexiones para maximizar su aprovechamiento.

En 2024, la prioridad en materia ambiental fue la eficiencia energética. La mayor parte del presupuesto y las acciones se dirigieron a este aspecto, destacando:



Instalación de paneles fotovoltaicos para generación de energía renovable.



Monitoreo de energía y agua en tiendas y monitoreo de agua en estaciones de servicio para optimizar sus consumos.



Eficiencia energética, incluyendo el reemplazo de equipos por opciones más modernas y eficientes.

100% de nuestras estaciones de servicio Petro Seven tienen iluminación led, un logro alcanzado en 2024.

Se cambiaron 265 equipos HVAC y 383 equipos de refrigeración con menor consumo de energía por tienda.



Paneles solares

Seguimos invirtiendo en energía renovable con una visión a mediano y largo plazo en la conexión a la red eléctrica.

Nuestro objetivo es claro:

Generar un impacto positivo en el entorno y consolidar un modelo de negocio sostenible que beneficie tanto a la empresa como a la comunidad.

Energía renovable producida mediante paneles solares

7-Eleven: 13,674 kWh

Petro Seven: 442,821 kWh

La reducción de energía eléctrica debido al uso de paneles solares en 2024 equivale a lo que absorben 1,800 árboles maduros en un año.



127 estaciones de servicio con paneles solares instalados y 18% (23 EDS) interconectadas

29 tiendas con paneles solares instalados

92 MWh de reducción de energía, equivalente a mitigar 40 toneladas de CO₂

154 paneles solares instalados en el Centro de Apoyo Iconn



Gestión de energía y emisiones

Implementamos el retrofit de gases refrigerantes sustituyendo gases 404-a/R-22 por gases RS50/RS 70 en 81 tiendas más, disminuyendo el impacto potencial de calentamiento global, el daño a la capa de ozono y aumentando la eficiencia energética de los equipos en los cuales se realizó el cambio, en alineación con la Enmienda de Kigali.

20% de avance desde 2023 en sustitución de refrigerantes de menor impacto ambiental en tiendas 7-Eleven.

Consumo total de energía



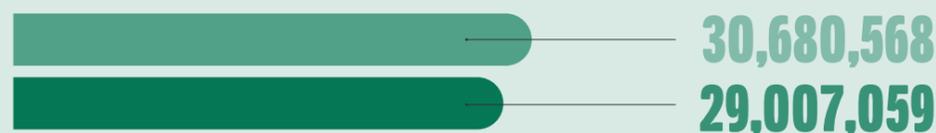
Durante 2023 y 2024, el consumo total de energía en 7-Eleven provino de fuentes no renovables y renovables, abarcando combustibles, electricidad y otros insumos energéticos indispensables para las operaciones.

El consumo de combustibles no renovables incluyó diésel y gasolina, utilizados en distintas operaciones y el 2024 experimentó una disminución del **5.45%** en comparación con 2023, reflejando nuestro esfuerzo en optimización.

296 GWh
consumo general de energía en Iconn

● 2023 ● 2024

CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES EN 7-ELEVEN (MJ)



Disminuimos 5.45% el consumo total de combustibles no renovables

● 2023 ● 2024

DIÉSEL (MJ)



GASOLINA (MJ)



En 2024 impulsamos el uso de energías renovables en las operaciones con la implementación de generación solar fotovoltaica, lo que nos permitió producir un total de 13,674 kWh de energía. Esta iniciativa representa un paso importante hacia la diversificación energética y la reducción de la dependencia de combustibles no renovables. Seguimos adelante a favor de la transición energética y la sostenibilidad.

En 7-Eleven generamos 13,674 kWh de energía a partir de fuentes renovables.

Suficiente para recorrer aproximadamente 22,000 km en un automóvil a gasolina.



EN 2024

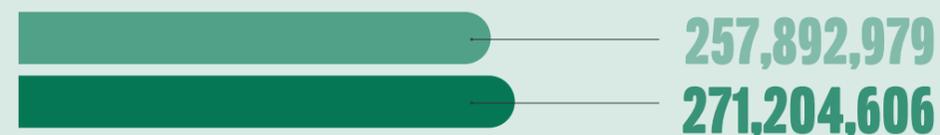
271,204,606 kWh
consumo total de electricidad

11,877 kWh/mes
promedio mensual de consumo por tienda

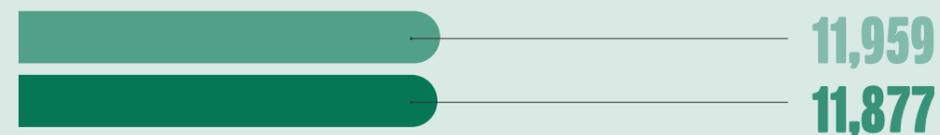
-1% en el consumo promedio de energía por tienda vs. 2023

● 2023 ● 2024

ELECTRICIDAD TOTAL (kWh)



PROMEDIO MENSUAL POR TIENDA (kWh)



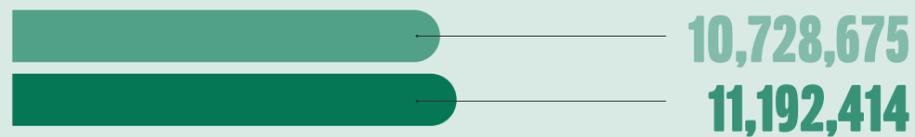
La fuente principal de energía en las tiendas proviene del servicio de CFE y cogeneración y, a pesar del incremento en el equipamiento, que naturalmente implicaría un mayor consumo eléctrico, y de las temperaturas exteriores superiores al histórico, que demandan más energía para climatización y refrigeración, mejoró el indicador de consumo energético. Cada tienda 7-Eleven opera de forma más eficiente más allá del aumento en el consumo total.



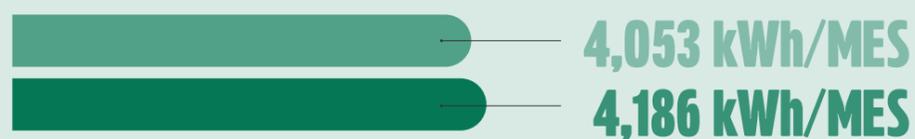
En 2024 alcanzamos un consumo de 442,821 kWh generado exclusivamente a partir de energía solar fotovoltaica, marcando un importante avance hacia el uso de fuentes de energía renovable.

● 2023 ● 2024

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN PETRO SEVEN (kWh)



PROMEDIO MENSUAL DE ELECTRICIDAD POR ESTACIÓN DE SERVICIO (kWh/mes)



Como parte de las acciones para mejorar la eficiencia energética, logramos reducir el consumo promedio mensual de electricidad por tienda, a pesar del incremento en el consumo total.

● 2023 ● 2024 ● Variación (%)

CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN MAS BODEGA Y LOGÍSTICA (kWh)



PROMEDIO MENSUAL POR BODEGA (kWh/mes)



Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En Iconn, la generación de residuos varía según la marca y su actividad principal. En 7-Eleven y MercaDía, los principales residuos generados corresponden a los sólidos urbanos, que derivan de las operaciones cotidianas de las tiendas. En MAS Bodega y Logística, los residuos predominantes son el cartón y el playo, materiales esenciales en las actividades de empaque y distribución.



Manejo de aguas y lodos contaminados en estaciones de servicio

- 1 Extracción de aguas y lodos con hidrocarburos en rejillas de áreas de despacho y tanques; limpieza y retiro de residuos en trampas de grasa.
- 2 Entrega en centro de acopio o destino final autorizado; manifiesto con volumen y tipo de residuos generados.
- 3 Reciclaje separando agua e hidrocarburos; tratamiento del agua para uso comercial no potable.



Manejo de residuos en estaciones de servicio

- 1 Identificación y separación según su peligrosidad: contenedores rojos para residuos peligrosos y grises para basura común.
- 2 Almacenamiento temporal según clasificación inicial.
- 3 Traslado en vehículos especializados bajo protocolos de seguridad a cargo de proveedores autorizados.

Estaciones de reciclaje

Para mitigar impactos asociados a nuestras operaciones y productos, se han implementado estaciones de reciclaje en algunas tiendas 7-Eleven y estaciones Petro Seven, donde se diferencian los tipos de residuos generados. Estas estaciones facilitan al cliente la disposición adecuada de los residuos y mejoran el manejo posterior por parte de los proveedores de gestión de residuos.

Desde una perspectiva contractual, se han establecido convenios con los proveedores en cada localidad. Estos convenios detallan las expectativas de la empresa respecto al servicio, incluyendo requisitos específicos, frecuencias de recolección y condiciones de intercambio. A inicio de 2024, se realizaron sesiones con los proveedores para identificar las necesidades específicas de la organización. Como resultado, algunos proveedores ahora comparten información mensual o semestralmente, y se han acordado reportes formales que faciliten la gestión y el monitoreo de los residuos manejados.



Residuos generados por composición y destino en 2024



Cuidado del agua

GRI 3-3, 303-1, 303-5

La gestión de recursos hídricos es fundamental para Iconn, ya que el agua es un recurso compartido clave para las operaciones de sus unidades de negocio, como 7-Eleven, estaciones Petro Seven y MAS Bodega y Logística. La mayor parte del agua utilizada en nuestras operaciones proviene de la red pública, por lo que su uso eficiente y responsable es esencial para la continuidad operativa, minimizar impactos ambientales y promover la sostenibilidad.

Monitoreamos de manera constante el consumo de agua en metros cúbicos y el costo asociado en todas las unidades de negocio. El seguimiento mensual permite identificar áreas de mejora y priorizar acciones que reduzcan el desperdicio. Además, se ha establecido una línea base para conocer los patrones de consumo en tiendas, estaciones y bodegas, lo que sirve como punto de partida para implementar estrategias de optimización y asegurar un uso más eficiente del recurso.

Entre las principales acciones implementadas, se destacan:

- 1 Sistema de monitoreo de agua en tiempo real.** Permite registrar el consumo continuamente, identificando patrones y detectando anomalías.
- 2 Sistema de alerta de alto consumo.** Cuando se detectan consumos fuera de lo habitual, se generan alertas que permiten intervenir de inmediato.
- 3 Instalación de dispositivos ahorradores de agua.** En las unidades de negocio se han instalado dispositivos que reducen significativamente el uso de agua en actividades operativas.
- 4 Detección y corrección de fugas.** Los sistemas de monitoreo están diseñados para detectar fugas en tiempo real. Una vez identificada una fuga, se genera automáticamente un ticket que activa el proceso de reparación, asegurando una solución rápida y eficiente.



En Iconn trabajamos de la mano de proveedores y clientes para fomentar una gestión responsable del agua. A través de estas acciones, la organización busca no solo mitigar los impactos derivados de sus propias operaciones, sino también influir positivamente en la cadena de valor, promoviendo la sostenibilidad del recurso hídrico.

Trabajamos en ajustar y mejorar nuestros parámetros de cálculo para comprender con mayor precisión el impacto del consumo de agua en diferentes regiones, especialmente en aquellas con estrés hídrico según el Monitor de Sequía en México de la CONAGUA.

En línea con la optimización de la gestión en materia de agua, contamos con una línea base que nos permite saber cuánto consume cada tienda, estación y bodega. A partir de esa información, hemos implementado estrategias para reducir el consumo. Además, el monitoreo constante del uso de agua en algunas tiendas ha sido clave, ya que nos ha permitido identificar y atender rápidamente fugas, logrando una disminución significativa en el desperdicio de agua.

Consumos promedio de agua al mes

26 m³ por tienda 7-Eleven

35 m³ por estación de servicio Petro Seven

140 m³ por tienda MercaDía

Consumo de agua

Consumo de agua por marca, en megalitros

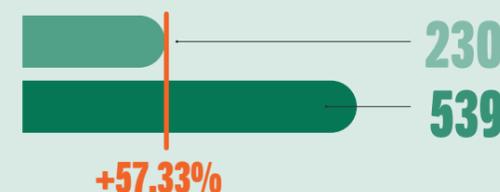
● 2023 ● 2024 ● Variación (%)

7-ELEVEN

TODAS LAS ZONAS

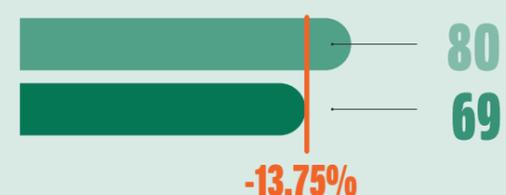


ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO



PETRO SEVEN

TODAS LAS ZONAS

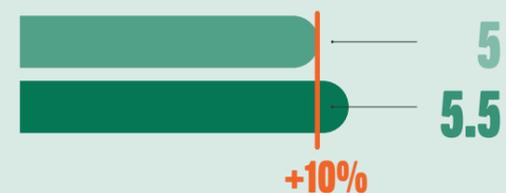


ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO



MERCADÍA

TODAS LAS ZONAS



NOTA. El incremento se debe, en parte, a un cambio en los criterios de clasificación: en 2023 solo se consideraron las zonas de Durango, Coahuila, Chihuahua y Nuevo León como áreas con estrés hídrico. En 2024, se incluyeron todas las zonas clasificadas con niveles de sequía D1 a D4 según el Monitor de Sequía en México de la CONAGUA.

El consumo total de agua en Iconn durante 2024 fue de 626 megalitros, considerando zonas con y sin estrés hídrico.



En el año detuvimos 153 fugas, lo que equivale a 15,152 m³ de agua



ahorrando lo suficiente para llenar aproximadamente 4.5 piscinas olímpicas.

Huella de carbono

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-5



La normatividad pide en las estaciones de servicio un sistema de recuperación de vapor y hoy está implementada al 100% en las plazas donde se requiere.

Juan Carlos Paredes
Director de Petro Seven

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo porque impacta ecosistemas, economías y la calidad de vida de las personas. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero es una responsabilidad compartida, y en Iconn asumimos el compromiso de minimizar nuestro impacto ambiental a través de estrategias sostenibles y eficientes.

Avanzamos hacia una operación más responsable impulsando iniciativas de optimización de recursos y reducción de emisiones. Medimos nuestra huella de carbono con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y establecer acciones concretas que contribuyan a la mitigación del cambio climático. A través de innovación, tecnología y cultura organizacional, buscamos no solo reducir nuestro impacto, sino también inspirar un cambio positivo en nuestra comunidad y sector.

0 accidentes ambientales y mangueras inmovilizadas en Petro Seven al cierre 2024.

Sistema de recuperación de vapores en Petro Seven

Petro Seven es la única empresa gasolinera que cuenta con un sistema altamente eficiente de recuperación de vapores, diseñado para reducir emisiones y optimizar el consumo de combustible.

El sistema funciona mediante la succión de los vapores generados al cargar gasolina en los vehículos y durante el proceso de descarga de combustible en las estaciones. A través de un ducto especializado, estos vapores recirculan y regresan al tanque, evitando su liberación al ambiente.

Esta tecnología permite:

- 1 Reducir el impacto ambiental, al evitar la emisión de vapores contaminantes.
- 2 Aumentar la eficiencia operativa, ya que el combustible evaporado se reutiliza en el sistema.





La reducción de emisiones de 2024 de 7-Eleven equivale a:

- **Suministrar electricidad a 2,000 hogares durante un año con energía limpia.**
- **Sacar de circulación a 3,200 autos.**



Emisiones 7-Eleven

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, en Iconn implementamos estrategias de eficiencia energética y adopción de fuentes renovables que nos han permitido avanzar en la reducción de emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El esfuerzo más grande en el cálculo de emisiones en cuanto a trazabilidad y auditoría de datos ha sido en 7-Eleven, debido a la cantidad de tiendas y a una mayor presencia en el territorio nacional.

-14,994 Ton
de emisiones CO₂ de 7-Eleven

● 2023 ● 2024

EMISIONES DIRECTAS DE GEI, ALCANCE 1

(TONELADAS DE CO₂E)



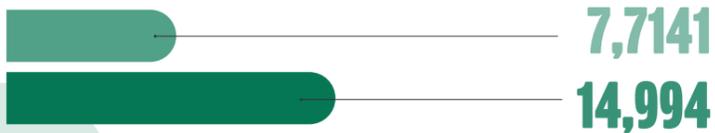
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI, ALCANCE 2

(TONELADAS DE CO₂E)



REDUCCIÓN TOTAL DE EMISIONES DE GEI

(TONELADAS DE CO₂E)



Con la

mirada

en

ofrecer

siempre lo

mejor



En Iconn, estamos dando pasos firmes hacia un portafolio de productos y empaques más sostenibles. Iniciamos un camino de mejora continua que busca generar bienestar, reducir impactos y conectar con las expectativas de nuestros consumidores.

62%

de insumos desechables biodegradables en tiendas

ODS

12 15 17

100

familias agricultoras apoyadas con la producción de Café-Select

GRI

3-3, 417-1

En Iconn hemos consolidado el eje Producto como una prioridad estratégica, orientando el desarrollo e innovación de productos y empaques hacia un modelo sostenible. Esta visión responde a nuestro compromiso de minimizar el impacto ambiental, mediante prácticas responsables que también fomenten el bienestar integral de nuestros clientes y consumidores.

A través de iniciativas alineadas a los principios de la economía circular, buscamos cerrar el ciclo de vida de los materiales con soluciones innovadoras que reduzcan la generación de residuos y favorezcan el

consumo sostenible. La implementación de materiales biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado, junto con el cumplimiento de normativas orientadas a la sostenibilidad, son elementos esenciales de nuestra estrategia. Adicionalmente, avanzamos en la eliminación progresiva del uso de plásticos de un solo uso para tener un futuro más limpio y saludable.

El enfoque integral que manejamos no solo facilita el cumplimiento de estándares y el marco regulatorio, también fortalece la relación con quienes escogen nuestras marcas, reafirmando el compromiso con productos que inspiran confianza y bienestar.



Bienestar del consumidor

GRI 3-3



La seguridad, calidad y frescura de nuestros productos es una prioridad en Iconn. Nuestro compromiso con el bienestar del consumidor se refleja en un proceso de diseño, evaluación y mejora continua para que cada producto que ofrecemos cumpla los más altos estándares.

Llevamos a cabo auditorías del sistema de gestión de calidad e inocuidad para tiendas 7-Eleven; así como auditorías del sistema de gestión de calidad e inocuidad para comisariatos de alimentos a panaderías, centros de distribución y proveedores de marca propia.

Evaluación y mejora continua

Todas las funciones de Aseguramiento de Calidad 7-Eleven están actualizadas y certificadas en auditoría interna bajo el esquema FSSC-22000 y están alineadas a nuestro *Código de Ética y Conducta*, la *Política de Seguridad Alimentaria Iconn*, el *Código de Conducta para Proveedores*, la NOM-251-SSA1-1994 y Normas referenciadas.

Las auditorías para comisariatos de alimentos frescos, panaderías Iconn (MAS Bakeries), Centros de Distribución Combinados Iconn (CDC) y maquiladores de abarrotes comestibles, se realizan bajo estándares internos de 7-Eleven Incorporated, alineados a estándares de clase mundial que contemplan los requerimientos de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés).

En cuanto a tecnologías en tiendas, en 2024 confirmamos que el 100% de nuestras tiendas cuenta con equipos, utensilios y suministros para mantener la frescura, calidad y seguridad de los alimentos frescos certificados por NSF y otras normas internacionales. Como muestra de esto, la inversión en cafeteras que triplica el tiempo de vida óptimo al producto conservando la frescura que distingue a 7-Eleven, nos permite lograr un mejor y más eficiente aprovechamiento del café fresco.



No solo se trata de encontrar el producto llamativo o la innovación, sino cómo esta innovación o los productos de base de conveniencia evolucionan para convertirse en una oferta integral que considera la sostenibilidad como parte del valor que entrega.

Daniel Zaldívar

Director General de 7-Eleven México

Etiquetado responsable

GRI 417-1

Nuestra comunicación comercial es clara, veraz y accesible para todos los consumidores. Sabemos que el etiquetado es, en muchos casos, la única fuente de información disponible al momento de la compra, trabajamos con nuestros proveedores para poder proporcionar toda la información disponible para que, al momento de la compra, nuestros clientes cuenten con todos los datos precisos que les permitan tomar decisiones informadas.



100% de nuestras categorías de productos de 7-Select cumplen con la NOM 051 de especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados, validada por la Unidad Verificadora DIADECOR.



800-83-711-00

Para dudas y comentarios de consumidores

Acciones posconsumo

La generación de residuos sólidos puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, especialmente en áreas naturales. Por ello nos propusimos concientizar a nuestros clientes y consumidores sobre la importancia de la correcta disposición de los desechos a través de iniciativas integrales de conservación de áreas naturales protegidas, protección de la flora y fauna de la región y educación ambiental en Nuevo León.



Alianza Chipinque & 7-Eleven

La alianza con el Parque Ecológico Chipinque, en Nuevo León, promueve la campaña Cero Rastro que busca concientizar a la población sobre la correcta disposición de residuos y la importancia de visitar responsablemente áreas naturales protegidas. Para ello, difundimos mensajes estratégicos en nuestras tiendas y realizamos actividades de sensibilización con la comunidad. De forma complementaria, en 2024 los voluntarios recibieron capacitación sobre especies invasoras y el impacto de los residuos en la salud de la fauna local, con énfasis en osos y coatíes, para luego transmitir los conocimientos a las comunidades mediante activaciones familiares en San Pedro Parques. Las capacitaciones se realizaron mediante tres sesiones y las activaciones sobre el manejo de residuos estuvieron enfocadas en las infancias y las familias. **Nuestro compromiso es claro: dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos.**

3 activaciones
en San Pedro Parques

14 tiendas con
campaña de concientización

3 capacitaciones
a colaboradores

+150 personas
impactadas



Conservación y coexistencia ambiental

Exposición interactiva *Microcosmos*, enfocada en los insectos encontrados en Chipinque.

Dinámicas sobre murciélagos y especies exóticas invasoras.



Educación ambiental integral

Cuentacuentos con guardabosques: *Osiris y Coatilet*, actividad para concientizar sobre los efectos nocivos de los residuos en la fauna local.

Reflexión sobre la naturaleza y la necesidad de su conservación.



Iconn ha sido un aliado estratégico y comprometido con el medio ambiente. Su apertura para comunicar de manera auténtica el mensaje de conservación y su disposición para sumar esfuerzos con nuestro equipo han marcado una diferencia. No solo se trata de una colaboración institucional, sino de una alianza con propósito que promueve el respeto, el cuidado y la conexión con la naturaleza (...). Este tipo de colaboraciones refuerzan nuestros programas de educación ambiental y contribuyen a proteger la biodiversidad de Chipinque.

Ramiro Salinas Vázquez
Coordinador de Comunicación Institucional de Chipinque

Materiales sostenibles

Estamos comprometidos con minimizar el impacto ambiental de nuestros empaques a través de la optimización de materiales y el impulso de soluciones más sostenibles. Para lograrlo, nuestro equipo de Sostenibilidad y la dirección de 7-Eleven trabajan en conjunto para mapear los materiales utilizados en productos desechables, empaques y envases de la marca 7-Select, así como en insumos desechables para el consumo de alimentos y bebidas en tienda.

A fin de impulsar la economía circular y extender nuestra visión a la cadena de valor, este año iniciamos un proceso de evaluación de nuestros proveedores de marca propia para conocer sus esfuerzos en sostenibilidad y migrar a empaques y envases biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado.

Visión de corresponsabilidad

Aspiramos al compromiso y corresponsabilidad de cada eslabón de nuestra cadena de valor para la correcta disposición de residuos y juntos minimizar el impacto ambiental.

1



Colaboradores

Con capacitación sobre separación de residuos y comunicación en tienda.

2



Clientes/ consumidores

Con información clara sobre la disposición adecuada de los empaques.

3



Proveedores

Con sondeo mediante cuestionario sobre sus estrategias de materiales para 2030.



Empaques y envases de marca propia

Para hacer frente a la meta de que los empaques y envases de la marca 7-Select sean 100% biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado para 2050, en 2024 nos enfocamos en lograr el compromiso de proveedores para migrar al uso de materiales con menos impacto ambiental. Actualmente, 10% de los SKU de marca propia cuenta con una o más de estas características.



Botella de agua 7-Select

Es la botella más ligera del mercado mexicano, diseñada para minimizar el impacto ambiental sin comprometer la calidad. **Tiene hasta un 48% menos plástico PET que las marcas líderes** y su diseño 100% reciclable facilita su reincorporación al ciclo de reciclaje.



Productos desechables de marca propia

En esta categoría concentramos los platos, vasos de fiesta, tenedores, bolsas de basura y demás productos para la venta bajo la marca 7-Select que, por la naturaleza de su uso, se consideran desechables. Como primeros pasos en este recorrido, contamos con vasos, platos y cubiertos desechables de material compostable (cartón y fécula de maíz).

Insumos desechables biodegradables

Estamos trabajando para que en 2050 nuestros insumos desechables disponibles en tienda sean biodegradables, compostables, reciclables, reutilizables y/o con material reciclado. Al cierre de 2024, el **62% de los insumos ya cumplía con estas características.**

Nuestros insumos de papel y cartón para la caja de rebanada de pizza, charolas Big Lunch y Big Bite, bolsa con ventana, agitadores y fajilla cuentan desde 2024 con la certificación FSC (Forest Stewardship Council).



Cadena de valor responsable

Trabajamos con un enfoque de responsabilidad en cada etapa de la cadena de valor para asegurar que las operaciones y relaciones con proveedores estén alineadas con nuestros principios de sostenibilidad, ética y calidad. Promovemos prácticas que minimicen el impacto ambiental, fortalezcan el bienestar social y garanticen el cumplimiento de los más altos estándares. Nuestro compromiso es construir un ecosistema productivo que impulse el desarrollo sostenible.

Para el Café 7-Select disponible regularmente en nuestras tiendas, durante 2024 trabajamos con 100 familias agricultoras de Chiapas y Veracruz.

Café 7-Reserve

Desde Iconn revolucionamos el mercado hace 26 años al introducir el café recién hecho durante 24 horas en tiendas de conveniencia y, a partir de entonces, seguimos innovando para ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes bajo la marca Café Select y su línea premium 7-Reserve. Al trabajar de la mano de agricultores mexicanos, fomentamos prácticas sostenibles y apoyamos la economía local. Además, priorizamos la sostenibilidad en los insumos.

Nos enorgullece colaborar con [Rainforest Alliance](#) para ofrecer a nuestros clientes un café premium que promueve prácticas agrícolas sostenibles. Al elegir nuestro Café 7-Reserve, de granos certificados, los consumidores degustan una experiencia de café superior, al tiempo que apoyan a agricultores comprometidos con la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos naturales y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades cafetaleras.

El origen de los granos certificados para el Café 7-Reserve varía cada año y durante 2024 fue el turno de Brasil en proveerlos.



¿Qué hay en el interior de 7-Reserve Brasil?

Cultivos de café con menor uso de fertilizantes y pesticidas

Agricultores locales que reciben salario digno y formación en derechos laborales

Fincas de café más seguras y favorables para vivir y trabajar



Receta de un Café 7-Reserve



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14

En Iconn creemos en la transparencia como base para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés. Por ello, periódicamente compartimos avances y aprendizajes a través de nuestro informe de sostenibilidad que, para 2024, titulamos

La mirada puesta en el futuro.

Este informe cubre el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y presenta el desempeño social, ambiental de gobernanza de Iconn, incluida la operación de sus marcas 7-Eleven, Petro Seven, MAS Bodega y Logística y MercaDía. Se elaboró conforme a los Estándares GRI en alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ofrece transparencia y rigor en la divulgación de temas materiales.

La trazabilidad y confiabilidad de la información presentada es el resultado de un proceso colaborativo liderado por el área de Sostenibilidad de Iconn, en coordinación

con las distintas áreas internas y la validación de Control interno. Además, contó con el respaldo del área de Comunicación, miembros de la Dirección Ejecutiva y la Dirección General, asegurando un contenido preciso y alineado con la visión de la empresa.

Con una frecuencia anual, este informe corresponde a la sexta edición publicada por Iconn.



CENTRO DE APOYO ICONN

Bldv. Gustavo Díaz Ordaz 711,
Zona Industrial San Pedro Garza García,
66210, Nuevo León, México
iconn.com.mx

CONTACTO

ANDREA CASTILLO
Gerente de Sostenibilidad

GABRIELA RAYGOZA
Líder de Sostenibilidad
sostenibilidad.iconn@iconn.com.mx

GABRIEL LEAL
Gerente de Comunicación
comunicacion@iconn.com.mx



Este informe cuenta con ejemplares impresos en papel procedente de fuentes forestales gestionadas responsablemente con el aval de Forest Stewardship Council (FSC).

Anexo 1

Instituciones beneficiadas por el programa Redondeo RED en 2024

RUBRO SALUD

Apoyamos a instituciones que facilitan el acceso a servicios médicos para personas en comunidades vulnerables.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

PLAZA COMERCIAL ICONN

Cruz Verde de Matamoros A.C.	Matamoros
Miradas de Esperanza A.C.	Reynosa
ANTAD	Ciudad de México
Grupo Encendamos una Luz A.C.	Torreón
MAYAMA A.C.	Jalisco
Casa Hogar para Varones A.C.	Mexicali
Imagina I.A.P.	Sonora
Hospital Infantil de las Californias	Tijuana/Ensenada
Fundación Down de H. Matamoros Tamps A.C.	Matamoros
Asociación ALE, I.A.P.	Torreón
Cáritas de Amistad, A.C.	Ciudad de México
Real Changes Charity, A.C.	Quintana Roo
Fronteras Unidas Pro Salud, A.C.	Tijuana/Ensenada
Centro de Rehabilitación Infantil Hoga, A.C.	MercaDía
Fundación Te Quiero Ver Feliz, A.C.	Torreón
Fundación Aitana, A.C	Quintana Roo

RUBRO EDUCACIÓN

Contribuimos al equipamiento de infraestructura educativa y becas para personas de escasos recursos.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

PLAZA COMERCIAL ICONN

Asociación de Ayuda a Niños con Trastornos en el Desarrollo, A.C.	Quintana Roo
Estudios Tecnológicos de Nivel Medio Superior, A.C. (Preparatoria Politécnica de Santa Catarina)	Nuevo León



RUBRO ASISTENCIA SOCIAL

Brindamos ayuda en alimentación, educación y vivienda para comunidades vulnerables.

INSTITUCIONES BENEFICIADASPLAZA COMERCIAL ICONN

Súmate al Amor A.C	Saltillo
Asociación de Mujeres Yucatecas contra el Cáncer	Yucatán
Vida y Familia de Monterrey A.B.P.	MercaDía
Fundación Misericordia de Reynosa, A.C.	Reynosa
Ministerio Viviendo en Voz Alta, A.C.	Saltillo
Asociación Vida y Familia de Yucatán, I.A.P.	Yucatán
Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados	Jalisco
Fundación Nicoya A.C.	Mexicali
Casa Hogar Esposos Montañó Terán, A.C.	Sonora
Asilo de ancianos Luis Elizondo, A.C.	Nuevo León
Casa Paterna La Gran Familia, A.C.	Nuevo León
Cáritas de Matamoros, A.C.*	Matamoros
Banco de Alimentos de Reynosa, A.C.*	Reynosa
Cáritas de Saltillo, A.C.*	Saltillo
Banco de Alimentos de México (BAMX)*	Ciudad de México
Fundación Ayúdame a Lograrlo Yucatán, A.C	Yucatán
Banco de Alimentos de México (BAMX) - Guadalajara*	Jalisco
Banco de Alimentos de Mexicali, A.C.*	Mexicali
Banco de Alimentos de México (BAMX) - Hermosillo*	Sonora
Banco de Alimentos de México (BAMX) - Tijuana*	Tijuana/Ensenada
Cáritas de Monterrey, A.B.P.*	MercaDía

RUBRO MEDIO AMBIENTE

Apoyamos iniciativas que protegen y preservan los ecosistemas naturales.

INSTITUCIONES BENEFICIADASPLAZA COMERCIAL ICONN

Parque Ecológico Chipinque A.B.P	Nuevo León
-----------------------------------------	------------

*Instituciones que participaron adicionalmente en la campaña extraordinario de Redondeo RED en MercaDía a favor de Cáritas de Monterrey y la causa Hambre Cero, junto a los bancos locales de alimentos de BAMX.

Anexo 2

Instituciones beneficiadas por FUNDACIÓN RICARDO, ANDRÉS Y JOSÉ A. CHAPA GONZÁLEZ, A.C. en 2024



FUNDACIÓN
RICARDO, ANDRÉS
Y JOSÉ A. CHAPA GONZÁLEZ, A.C.

RUBRO SALUD

Apoyamos a las organizaciones dedicadas a la atención médica, rehabilitación y asistencia sanitaria. El objetivo es mejorar la salud física y mental de los beneficiarios.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

Universidad de Monterrey

Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P.

Complejo Asistencial Clínica Santa Teresita, A.C.

Patronato del Hospital Regional de Alta Especialidad Materno Infantil, A.C.

Centro de Rehabilitación Infantil Hoga, A.C.

Casa Mi Ángel, A.B.P.

Cruz Roja Mexicana, I.A.P.

La Divina Providencia, A.B.P.

Hospital Guadalupano, A.C.

Medical Mission Network México, A.C.

Ingenium, A.B.P

Asociación Regiomontana de Niños Autistas, A.B.P.

Ya Puedo Escucharte A.C.

Asociación de Ayuda a Niños en estado crítico, A.B.P.

Cruz Rosa, A.B.P.

Centro para el Desarrollo del Potencial Humano, A.C.

Destellos de Luz, A.B.P.

Sociedad de Invidentes de Nuevo León, A.C.

Amanec, A.C.

Asociación de Espina Bífida de Nuevo León, A.B.P.

Sana En Casa A.B.P

RUBRO EDUCACIÓN

Impulsamos a las instituciones que están enfocadas en el desarrollo educativo, desde la infancia hasta la juventud, con proyectos que buscan la inclusión, la capacitación y el fortalecimiento académico.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

Institución de Beneficencia Privada Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos, A.C.

Formación Integral de Monterrey, A.B.P.

Todos Por Sí A La Vida, A.C.

Orientación Social Femenina de Monterrey, A.C.

Voluntarias Vicentinas de Monterrey, A.C.

Paz y Bien, A.B.P.

Fundación Educativa San José, A.B.P.

Misión del Nayar, A.B.P.

Centro Regiomontano de Educación Especial, A.C.

Asociación Nacional Pro Superación Personal, A.C.

Buscando Logros A.C.

Ciudad de los Niños de Monterrey, A.B.P.

Club de Niños y Niñas de Nuevo León, A.B.P.

Escuela Bernardo A. Grousset, A.C.

Perfeccionamiento Integral, A.C.

Monte Reina, A.B.P.

Institución Renace, A.B.P.

Patronato Social y Educativo De Monterrey A.C.

Compromiso y Responsabilidad Educativa A.B.P.

Formando Emprendedores A.B.P.

RUBRO ASISTENCIA SOCIAL

Colaboramos con instituciones que brindan ayuda y soporte a personas vulnerables, como adultos mayores, niños y personas en situación de calle o pobreza.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

Yo Influyo, A.C.

Cáritas de Monterrey, A.B.P.

Patronato de Asistencia Social y Cultural, A.B.P.

Más Ciudadanía, A.C.

Al Servicio de Mis Hermanos, A.B.P.

Sustento y Educación Integral, A.B.P.

Bomberos de Nuevo León, A.B.P.

Centro de Formación Humana, A.C.

Cenáculo de Integración Emaús, A.C.

Andares, A.B.P.

Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.

Casa Paterna La Gran Familia, A.C.

Centro Integral de Apoyo para el Pobre Más Pobre, A.C.

Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social, A.C.

Amigos de Fuego Nuevo, A.C.

Voces de Esperanza, A.B.P.

Encuentro Mundial de Valores, A.B.P.

Consejo Cívico De Instituciones De Nuevo León AC

Casa para Ancianos Monte Carmelo, A.C.

Acción Cultural Y Social De Monterrey, A.C.

Formar y Educar a la Persona A.C.

Asilo de Ancianos Luis Elizondo, A.C.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS**Centro Integral Down A.C.****Cordem A.B.P.****Dividendo de Generosidad, A.B.P.****Fomento Prevocacional Severiano Martínez, A.B.P.****Hogar de la Misericordia, A. B. P.****La Casa de la Armonía****León Ortigosa, A.B.P.****Servicio Social Comunitario Casa Samuel A.C.****Vida y Familia Monterrey A.B.P.****Selider A.B.P.****Asociación Down de Monterrey, A.C.****Boys Hope Girls Hope A.B.P.****Centro de Apoyo y Convivencia mi alto refugio, A.C.****Mamá Paulita, A.C.****Patronato para la Comunidad Terapéutica, A.B.P****Villa Eudes de Monterrey, A.B.P****Humind Care****Centro de Ayuda para la Mujer Latinoamericana A.C.****Comenzar de Nuevo A.C.****Ezer, A.B.P.****Paso de Esperanza A.C.****Superación Juvenil A.B.P****Unidos Somos Iguales A.B.P****Viccali, A.C.****Granja Hogar Santa Anita De Educación Especial A.C.****Orquestas, Coros y Bandas Juveniles de Nuevo León, A.B.P.****Red para la Protección de los Derechos Humanos en la Niñez y la Juventud A.C.**INSTITUCIONES BENEFICIADAS**Acción Social Educativa A.C.****Centro de Educación Integral Avanzada A.B.P.****Desarrollo Comunitario, A.C.****Lazos que Transforman, A.B.P.****Lazos, I.A.P.****Fundación San Gabriel A.C.****Embajadores de Derechos Humanos De La Infancia A.C.****Promoción y Desarrollo Integral San Francisco De Los Llanos A.C.****Zihuame Mochilla, AC.****Familia y Juventud, A.C.****Fundacion Monstritos A.C****RUBRO MEDIO AMBIENTE**

Brindamos apoyo a las organizaciones que en este rubro se dedican a la protección y conservación del medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la educación ambiental.

INSTITUCIONES BENEFICIADAS**Parque Ecológico Chipinque, A.B.P.****Sembradores de Vida y Libertad, A.B.P.****Desarrollo de la Cultura Ecológica, A.C.**

Índice de contenidos GRI de conformidad

DECLARACIÓN DE USO Iconn elaboró este informe conforme a los Estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES

No aplican

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este informe. p. 12	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe. p. 12	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe. p. 12	
	2-4 Reexpresiones de información	Para el desarrollo de este informe no fue necesaria la reexpresión de información respecto a informes anteriores.	
	2-5 Verificación externa	Este informe no cuenta con verificación externa.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Iconn: Qué hacemos y cómo lo hacemos. p. 8 Acerca de Iconn: Cadena de valor. p. 9 Acerca de Iconn: Presencia en el mercado. pp. 10-14	
	2-7 Empleados	Acerca de Iconn: El empleo que generamos. pp. 15-17	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	150 practicantes en distintas áreas de la organización y sus marcas, según la carrera de los estudiantes.	8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza: Gobierno corporativo. pp. 19-20	5, 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza: Gobierno corporativo. pp. 19-20	5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza: Gobierno corporativo. pp. 19-20	16
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Facilitamos un mundo mejor: Gestión de la sostenibilidad. p. 38	16
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Facilitamos un mundo mejor: Gestión de la sostenibilidad. p. 38	

ESTÁNDARES GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	ODS
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe. p. 12	
	2-15 Conflictos de interés	El Comité de Auditoría y la Administración supervisan el cumplimiento del proceso de declaración de conflictos de interés, así como la adherencia a la política de Partes Relacionadas. A los grupos de interés se les informa los conflictos detectados acerca de la participación de consejeros en diversos consejos directivos; accionariado cruzado con proveedores y otros grupos de interés; existencia de accionistas controladores; relaciones, transacciones y saldos pendientes entre partes relacionadas.	16
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	A través de informes presentados y discutidos en las juntas periódicas con el Consejo de Administración y con sus Comités, los cuales emiten directrices a la administración para la ejecución. Durante 2024 se informó sobre un cyber ataque como situación crítica.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza: Gobierno corporativo. p. 21	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza: Gobierno corporativo. p. 21	
	2-19 Políticas de remuneración	Gobernanza: Gobierno corporativo. p. 21	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobernanza: Gobierno corporativo. p. 21	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información no disponible por motivos de confidencialidad.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo. pp. 4-5	
	2-23 Compromisos y políticas	Gobernanza: Cultura y comportamiento ético. pp. 23-26	16
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Gobernanza: Cultura y comportamiento ético. p. 26	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Por regulación, toda nueva estación de servicio debe contar con áreas verdes como medida de compensación ambiental.	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza: Cultura y comportamiento ético. p. 25	16

ESTÁNDARES GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	ODS
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Información no disponible por motivos de confidencialidad.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Facilitamos un mundo mejor: Gestión de la sostenibilidad. p. 38	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Facilitamos un mundo mejor: Materialidad y grupos de interés. pp. 36-37	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	80% de los colaboradores están cubiertos por convenios de negociación colectiva.	8
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Facilitamos un mundo mejor: Materialidad y grupos de interés. pp. 36-37	
	3-2: Lista de temas materiales	Facilitamos un mundo mejor: Materialidad y grupos de interés. pp. 36-37	
Ciberseguridad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza: Seguridad de la información. p. 28	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del cliente	En 2024 no hubo reclamaciones fundamentadas ni solicitudes de Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición al tratamiento de datos personales).	
Corrupción, soborno y transparencia (relevancia 61%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza: Cumplimiento. p. 27	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobernanza: Cumplimiento. p. 27	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza: Cumplimiento. p. 27	16
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	24 denuncias sobre fraude y corrupción, 16 con medidas acordes a la Políticas de Disciplina Progresiva. En 5 de los casos estuvieron involucrados proveedores. Ningún caso con consecuencias jurídicas.	16
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2024 no se registraron acciones jurídicas relacionadas con la libre competencia.	16

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
Gestión de relación con clientes (relevancia 72%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Producto. pp. 101-111	
Desarrollo de productos y servicios (relevancia 28%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Producto. pp. 101-111	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	El 100% de las etiquetas de nuestras categorías de productos de alimentos y bebidas pasan por procesos de evaluación alineados a los principales requisitos de salud y seguridad.	16
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos.	16
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Producto: Bienestar del consumidor. p. 104	16
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos.	16
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos.	16
Impacto social (relevancia 56%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Personas: Nuestra comunidad. pp. 68-85	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Nuestra comunidad: Contribuciones especiales. pp. 78-83 Nuestra comunidad: Apoyo a mujeres. pp. 84-85	2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	En 2024 no se identificaron impactos negativos significativos directos de nuestras operaciones.	2

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
Diversidad e igualdad de oportunidades (relevancia 55%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Personas: Nuestro talento; Igualdad de oportunidades. pp. 47-50	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Personas: Nuestro talento; Igualdad de oportunidades. pp. 47-50	5, 8, 10
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Omisión por motivos de confidencialidad.	5, 8
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados	Personas: Nuestro talento; Empleo y relaciones laborales. p. 41	5, 8, 10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	A todos los colaboradores se les ofrece un horario flexible, 4 días de ausencia con goce de sueldo, vacaciones a partir del primer día, medio día libre el 24 y 31 de diciembre, días adicionales para maternidad y paternidad, plan de retiro, entre otros.	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Personas: Nuestro talento; Prestaciones y beneficios. pp. 44-45	5, 8
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Para facilitar los cambios operacionales, en Iconn manejamos un plazo mínimo de cuatro semanas de aviso para modificaciones significativas y una semana para ajustes menores, como cambios de turno. Cuando los cambios afectan áreas completas, se notifica al sindicato. Los plazos están estipulados en los contratos colectivos de trabajo (CCT) que son revisados cada dos años en las mesas de negociación conformadas por el sindicato, trabajadores y la empresa.	8
Estándares con proveedores (relevancia 71%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Acerca de Iconn: Prácticas de abastecimiento. p. 17	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Porcentaje del presupuesto de abastecimiento que se emplea en proveedores de la localidad de la operación	Acerca de Iconn: Prácticas de abastecimiento. p. 17	8
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Actualmente no contamos con criterios ambientales al momento de seleccionar proveedores.	16
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En 2024 no se identificaron impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.	

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Actualmente no contamos con criterios sociales adicionales a los normativos para la selección de proveedores.	5, 8, 16
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En 2024 no se identificaron impactos sociales negativos en la cadena de suministro.	
Desarrollo de capital humano (relevancia 71%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Personas: Nuestro talento. pp. 51-58	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Personas: Nuestro talento; Formación y capacitación. p. 51	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas: Nuestro talento; Formación y capacitación. p. 52-57	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Personas: Nuestro talento; Seguimiento al desempeño. p. 58	5, 8, 10
Salud y seguridad ocupacional (relevancia 71%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	3, 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8, 10, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	3

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro talento; Seguridad y salud. pp. 59-63	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Cero fatalidades laborales: no se registraron fallecimientos por accidentes ni enfermedades laborales. Lesiones registrables: 435 casos con una tasa de incidencia del 9.21% en 2023, reducida al 8.08% en 2024. Principales lesiones laborales: fracturas, lumbalgias, contusiones y lesiones musculoesqueléticas. Peligros identificados: mal manejo de cargas, falta de orden y limpieza, problemas de infraestructura y actos inseguros. Acciones preventivas: enfoque en la capacitación, mejora de procedimientos seguros y control de riesgos jerarquizados.	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Enfermedades laborales en construcción: se identificaron lumbalgias como principal dolencia; el sistema de medición está en desarrollo.	3, 8, 16
Cambio climático (relevancia 51%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta: Huella de carbono. pp. 99-100	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Actualmente no existen operaciones en áreas naturales protegidas.	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Aún no contamos con una metodología para cuantificar los impactos ambientales indirectos generados fuera de nuestras operaciones.	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Planeta: Huella de carbono. p. 100	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Planeta: Huella de carbono. p. 100	3, 12, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)	Información no disponible.	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Información no disponible.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Planeta: Huella de carbono. p. 100	15

ESTÁNDARES GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	ODS
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Información no disponible.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	NO _x : 0.02 TNO ₂ (Información con un año de desfase debido a la Cédula de Operación Anual). Compuestos orgánicos volátiles (VOC): 1,489.3 Ton (Información relativa a emisiones generadas por Petro Seven y provenientes de la Cédula de Operación Anual). Contaminantes peligrosos del aire (HAP): Benceno: 4.6 Ton Hexano: 10.01 Ton Tolueno: 11.6 Ton Etilbenceno: 0.74 Ton Xileno: 2.9 Ton (Información relativa a emisiones generadas por Petro Seven y provenientes de la Cédula de Operación Anual).	
Gestión de recursos hídricos (relevancia 63%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta: Cuidado del agua. pp. 97-98	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Planeta: Cuidado del agua. pp. 97-98	6
	303-5 Consumo de agua	Planeta: Cuidado del agua. p. 98	6
Ecoeficiencia energética (relevancia 65%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta: Eficiencia energética. pp. 89-94	
GRI 302: Energía 201	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Planeta: Eficiencia energética. pp. 92-94	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Información no disponible.	
	302-3 Intensidad energética	Información no disponible.	
	302-4 Reducción del consumo energético	Planeta: Eficiencia energética. pp. 92-94	7, 8, 12, 13
Materiales (relevancia 75%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta: Gestión de residuos. pp. 95-96	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Información no disponible o incompleta.	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Información no disponible o incompleta.	

<u>ESTÁNDARES GRI</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN</u>	<u>ODS</u>
Gestión de residuos (relevancia 68%)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta: Gestión de residuos. pp. 95-96	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Planeta: Gestión de residuos. pp. 95-96	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Planeta: Gestión de residuos. pp. 95-96	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	Planeta: Gestión de residuos. p. 96	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Planeta: Gestión de residuos. p. 96	3, 11, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Planeta: Gestión de residuos. p. 96	3, 6, 11, 12, 15



