



Facilitamos
un mundo mejor



CONOCE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ICONN Y NUESTRAS ACCIONES Y LOGROS EN 2019-2020

ÍNDICE

La Sostenibilidad la hacemos todos -----	4
Estrategia de Sostenibilidad ICONN -----	5
Nuestros avances y logros 2019 -----	6
Acciones comunitarias 2020: Unidos contra el COVID-19 -----	11

HABLEMOS DE SOSTENIBILIDAD

En **ICONN** trabajamos bajo un mismo propósito: **ser sostenibles**. Nuestra visión es crear hoy el mayor valor posible para todas las personas con las que interactuamos en armonía con el planeta, asegurando así las necesidades de las futuras generaciones.

Y esto solo es posible si actuamos juntos, pues **todos tenemos el poder de transformar al mundo en un lugar mejor**, porque en ICONN facilitamos la vida de nuestros clientes y

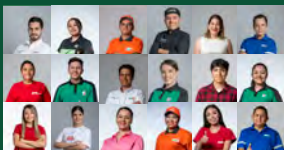
Facilitamos
un mundo mejor

.....



LA SOSTENIBILIDAD LA HACEMOS TODOS

La sostenibilidad requiere de esfuerzos constantes y trabajo en equipo de los que formamos parte de ICONN, porque **todos somos agentes de cambio que facilitamos un mundo mejor.**



Todas y cada una de las áreas de la empresa juegan un papel importante en materia de sostenibilidad, pero las áreas clave son las encargadas de definir, ejecutar y medir sus iniciativas y procesos de acuerdo a la estrategia de sostenibilidad.



· Recursos Humanos.



· Energía
· Distribución
· Almacén
· TI

· Administración
· Construcción
· Mantenimiento
· Operaciones



· Comercial
· Abastecimiento
· Operaciones.

Áreas
Transver-
sales

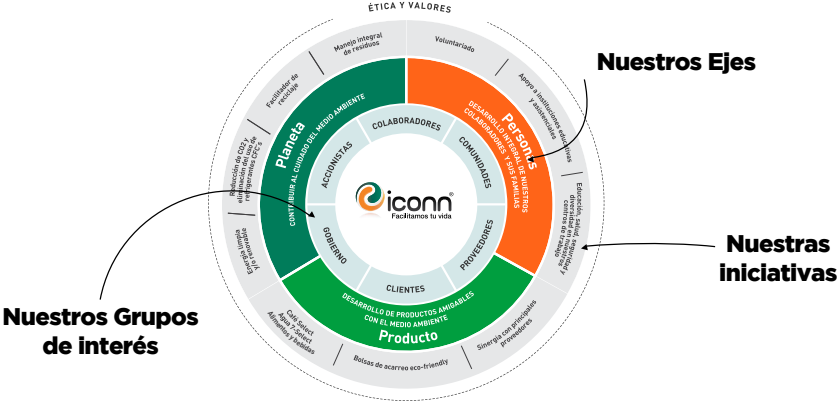
para garantizar la transparencia y actuar en función a los valores y ética ICONN: Auditoría y Control Interno y Legal.

Sin ellas sería imposible lograr nuestra visión y metas de sostenibilidad.

En el día a día, el **Área de Sostenibilidad** es la responsable de apoyar a las áreas clave para dar cumplimiento a los objetivos de cada eje de nuestra estrategia, elaborar lineamientos, generar una cultura de sostenibilidad hacia el interior de la empresa, consolidar indicadores clave para ser reportados a la alta dirección y posicionar a Iconn como una empresa Sostenible.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ICONN

En nuestra **Estrategia de Sostenibilidad ICONN** hemos establecido, objetivos a 2023 en tres ejes: **Personas, Planeta y Producto**, así como iniciativas y acciones en cada una de nuestras marcas, para generar valor compartido con todos **nuestros grupos de interés**.



Fortalecimiento de nuestros líderes, fomentando la inclusión, diversidad y nuestro impacto en la sociedad.



Reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones.



Desarrollo de empaques sustentables en productos de nuestras marca e insumos.

NUESTROS AVANCES Y LOGROS

En **2019** logramos mejorar e impulsar la sostenibilidad de ICONN:

COLABORADORES

El **44%** de la plantilla laboral estuvo conformada por **mujeres** (vs 43% en 2018), promoviendo la **igualdad de oportunidades**.



Se invirtió más de **900 mil horas** de **capacitación** a nuestros **colaboradores**.

Se diseñó el

Programa I-Flex

para ofrecer **esquemas de horarios flexibles, días personales y beneficios adicionales** a nuestros colaboradores. También establecimos un **programa de jornada reducida** para promover que las mujeres se reincorporen a sus labores profesionales después de un periodo de maternidad.

NUESTROS AVANCES Y LOGROS

En **2019:**

COMUNIDADES

Se lanzó el **programa corporativo de voluntariado** para colaboradores y sus familias, el cual está enfocado en 3 ejes: **Educación, Medio Ambiente y Apoyo Comunitario.**



Se organizó la Semana de la Salud y la **Carrera Iconn** con la participación de más de **3,000 corredores** para promover la integración y la adopción de un **estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores y sus familias.**

Se apoyó a **Instituciones**

Enfocadas en 3 ejes: **asistencia social, educación y salud.**

A través de nuestro **Programa de Redondeo RED** recaudamos, gracias a nuestros clientes, **+\$14 millones de pesos** para apoyar a **44 instituciones.**

Donamos **\$7.6 millones de pesos a 82 instituciones** por parte de la **Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González A.C.**

NUESTROS AVANCES Y LOGROS

En **2019**:

Planeta



1,085 tiendas 7-Eleven

contaron con energía limpia (49% de nuestro consumo total) y con ello **hemos evitado emitir 23,600 toneladas de CO₂**, lo que equivale a retirar de circulación a más de 5,000 autos.

Se firmó un **contrato de suministro** para que, a partir de 2022, las unidades de negocio ICONN restantes cuenten **con energía eólica para reducir a cero las emisiones de CO₂ a la atmósfera.**

Con nuestro **Programa de Reciclaje de Material de Empaque** en MÁS Bodega se recolectó y recicló: **109,275 kg. de playo o stretch film, 624,115 kg. de cartón y 55,600 kg. de tarima** (equivalente a 1,037 árboles que se dejaron de talar).

Se construyó una **tienda 7-Eleven** ubicada en la **zona arqueológica de Tulum**, Quintana Roo, la cual se encuentra en proceso de **Certificación LEED**, respetando la biodiversidad y reduciendo el impacto visual y ambiental.

NUESTROS AVANCES Y LOGROS

En **2019**:

Se incorporó en nuestras tiendas la **bolsa de acarreo de papel y reusable**, así como agitadores biodegradables y de madera como parte de los insumos de Café 7- Select. Además, se desarrolló la estrategia para sustituir los vasos de café actuales por **vasos de cartón y tapas biodegradables, al igual que artículos desechables elaborados a base de fécula de maíz** para su venta, integrándose a nuestras tiendas durante el segundo semestre de 2020.

Producto



Se vendieron **3,250** piezas de la **hielera ecológica** elaborada con cartón y plástico 100% biodegradable, disponible en todas las tiendas 7-Eleven.

Se redujo la **huella ecológica** y mejoró la lealtad de nuestros clientes a través de la venta de **460 mil tarros de Café Select** y las promociones de relleno de café, teniendo como resultado el **28%** de penetración de ventas en esta categoría, aumentando un **2%** del año anterior. Gracias a este programa evitamos la emisión de **402 toneladas de CO²** al dejar de usar miles de vasos desechables.

NUESTROS AVANCES Y LOGROS

A lo largo de 97 años, en ICONN hemos implementado diversas iniciativas para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de México y las comunidades donde tenemos presencia.



Producto de todas estas acciones realizadas, en 2019 recibimos por primera vez el **Distintivo ESR** (Empresa Socialmente Responsable) que nos reconoce públicamente como una empresa comprometida con la sostenibilidad.

A nivel internacional, **7-Eleven México se adhirió al acuerdo con el sistema 7-Eleven global** para trabajar conjuntamente en **tres Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas, que tienen como propósito: **reducir nuestro impacto ambiental, desarrollar a nuestra comunidad y hacer sinergia con otras organizaciones.**



Sabemos que aún queda mucho por hacer, por eso seguiremos fortaleciendo juntos la sostenibilidad de la empresa para mejorar la prosperidad y el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y el planeta.

¿Contamos contigo?



UNIDOS CONTRA EL COVID-19



ACCIONES 2020: UNIDOS CONTRA EL COVID-19

Colaboradores



Cuidamos y protegemos a grupos vulnerables dentro de nuestras Unidades de Negocio.

- Enviamos a nuestros colaboradores a sus casas con goce de sueldo: mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, adultos mayores de 60 años, personas con enfermedades respiratorias o pulmonares, cardiovasculares o dislipidemias y a colaboradores que estuvieran cuidando a algún familiar enfermo.



Establecimos protocolos de higiene en las Unidades de Negocio para reducir el riesgo de infección entre nuestros colaboradores.

- Lavado de manos y aplicación de gel antibacterial.
- Uso de cubrebocas obligatorio, caretas y guantes dentro de todas nuestras instalaciones, acrílico en zona de cajas y áreas cerradas.
- Sana distancia.
- Atención a nuestros colaboradores a través de: coronavirusinfo@iconn.com.mx.
- Tomas de temperatura.



Implementamos la modalidad de *Home Office* dentro de las áreas staff en las diferentes Unidades de Negocio. Gracias a esto se logró:

- La reducción de 109 toneladas de CO₂ al sacar de circulación 406 carros en un periodo de dos meses, lo cual equivale a haber plantado 9,070 árboles*.
- Reducir en Oficinas de Apoyo a Tiendas de Nuevo León las emisiones de CO₂ en un 45% vs 2019 (78,840 kwh), lo que equivale tener 39,420 focos LED prendidos.

*Dato considerando OAT, OAE y oficinas operativas Petro-7 en Nuevo León.

ACCIONES 2020: UNIDOS CONTRA EL COVID-19

Comunidad



**Más de 8,000
personas
beneficiadas:**

+4,400 del Sector Salud.
+1,800 Organizaciones de la Sociedad Civil.
+2,000 de caridad y gubernamentales.



**20 alianzas
estratégicas.**



**83 voluntarios y
más de 200 horas
de voluntariado.**



TESTIMONIOS

Palabras que nos inspiran.



Caty Pérez Bulnes
Directora General
Casa Hogar VIFAC
Monterrey



Hospital Christus Muguerza

Lorena Chayo Limón
(Gerencia de Enfermería) y
Soledad Cazares (Gerencia
Enfermería - Jefa de
Hospitalización).



Bethuel García Camacho
Supervisor CAS -
7-Eleven

El voluntariado corporativo es importante ya que es una forma de canalizar nuestro deseo de aportar a la comunidad, así como el de compartir los valores de Iconn.



Este documento es de uso interno y agradecemos respetar la confidencialidad del mismo y no compartir los testimonios.

- DONATIVOS A SECTOR SALUD:

Apoyamos a médicos que atienden a pacientes diagnosticados con COVID-19 en el *Hospital Universitario, Christus Muguerza, Hospital Metropolitano y Clínica 6 del IMSS*, a través de donativos de:



+1,000 kits con productos 7-Select (Big Lunch + Agua / Hydrolite + Botana y paquetes de galletas MAS Bakeries).



+2,500 vasos de Café Select

- ALIANZA CON HOSPITAL COMUNITARIO - TERNIUM:

A través de una sinergia con el sector privado apoyamos durante tres meses al equipo médico y pacientes del Hospital Comunitario aledaño a nuestras Oficinas de Apoyo a Tienda, en Nuevo León.



+20,000 botellas de agua 7-Select.



Isla con 6 cafeteras de Café Select para el suministro de **+4,000 vasos de café.**



- DONATIVOS A OSCS (Organizaciones de la Sociedad Civil)

Con el apoyo de nuestros voluntarios, llevamos a cabo las siguientes entregas:



**+1,000 kits
de higiene
personal**
donados a:

- Andares A.B.P.
- Cáritas A.C.
- Casa INDI A.C.
- Vida y Familia A.C. (VIFAC).



**\$30,000
MXN en vales
de gasolina
Petro Seven**

entregados a
Cruz Roja para la
**transportación
de pacientes**
diagnosticados con
COVID-19.



**+100
despensas
básicas**

fueron entregadas
al programa **“todos
somos corazón
y voluntad”** del
DIF en Mexicali
y al Convento
Franciscano en
Nuevo León.



**+700 kits
de producto
7-Select**

Donados a OSC's en
**Ciudad de México,
Quintana Roo y
Guadalajara.**

- Fraternidad Sin Fronteras I.A.P.
- Fundación Vida Plena I.A.P.
- H. Ayuntamiento Carmen, Campeche.
- Cáritas A.C. de Guadalajara.



**+2,000 botellas
de agua** 7-Select.

fueron entregadas a la **asociación Fuerza Médica
en Ciudad de México**, quienes distribuyeron
el apoyo al personal de atención a la salud de
hospitales como ISSSTE e IMSS en donde se
atienden casos COVID-19.

• **UNIR Y DAR:** A través de nuestro Programa de Redondeo RED 7-Eleven, nos unimos a la campaña **#AbrazaNL** para **apoyar a las familias** que han perdido su empleo por la contingencia de COVID-19, por lo que todo lo recaudado del **1º de mayo al 2 de agosto 2020** se destinará a esta iniciativa. Con esta iniciativa se ayuda a beneficiar a **más de 14,000 familias.**



()
#ABRAZANL

Se destinaron apoyos económicos a la campaña **#RespiraNL** de la iniciativa Unir y Dar, y al Comedor Comunitario Marista.

+
#RESPIRANL



500 caretas de
protección y **1,500**
cubrebocas a
instituciones de caridad
y gubernamentales.

Para continuar colaborando en la lucha frente al COVID-19, seguimos generando alianzas para aumentar nuestro impacto a favor de quiénes más nos necesitan:



Continuidad del **Programa de Redondeo RED** enfocado a instituciones con iniciativas de apoyo por el COVID-19 en todas las ciudades donde tenemos presencia.



Alianza estratégica a través de MAS Bodega con **Bancos de Alimentos de México (BAMX)** en Ciudad de México y Nuevo León para **donar productos** aptos para consumo humano pero con deficiencias en empaque.



Producto con causa Petro-7: Kit de higiene (Gel antibacterial + Cubrebocas). Una parte de las ganancias será donada a la **Cruz Roja**.

Para cualquier duda acerca de la Estrategia de Sostenibilidad ICONN, escribenos a: **alejandra.torres@iconn.com.mx** o **sostenibilidad@iconn.com.mx**



**¡EN ICONN
FACILITAMOS UN MUNDO MEJOR!**